

แผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ.2563 - 2565)

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

แผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕)

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ส่วนที่ ๑

ส่วนนำ

๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญ

ตามบทบัญญัติของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๔๖ มาตรา ๙ และ มาตรา ๑๖ กำหนดให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐต้องจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีในแต่ละปีงบประมาณ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕) เพื่อให้การบริหารงานของคณะวิทยาการจัดการเกิดผลสัมฤทธิ์ สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี(พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา สามารถนำคณะไปสู่เป้าหมาย ภายใต้สถานการณ์และบริบทการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่รวดเร็วในปัจจุบัน

แผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕) คณะวิทยาการจัดการ จึงเป็นแผนงานที่มีความสำคัญสำหรับการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ซึ่งนำไปสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะวิทยาการจัดการต่อไป

๑.๒ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของคณะวิทยาการจัดการ
๒. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยการจัดการ

๑.๓ ปรัชญาคณะวิทยาการจัดการ

“ความรู้ คู่คุณธรรม นำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

๑.๔ วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ที่บัณฑิตมีสมรรถนะ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ภายในปี ๒๕๖๕”

๑.๕ พันธกิจ

๑. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ คู่คุณธรรม นำการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น
๒. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน ให้นักศึกษา มีสมรรถนะ รู้จักสร้างงาน และพึ่งพาตนเอง
๓. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ธุรกิจจำลองและเศรษฐกิจพอเพียง ให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ โดยการปฏิบัติจริง และเรียนรู้กับหน่วยงานในมหาวิทยาลัยที่ดำเนินงานตรงกับหลักสูตรในคณะและหน่วยงานภายนอก เพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น
๔. คณาจารย์ร่วมแรงร่วมใจ พัฒนางานวิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

๑.๖ เอกลักษณ์

แหล่งเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการทางธุรกิจ เพื่อชุมชนและท้องถิ่น

๑.๗ อัตลักษณ์

มีวินัย ใฝ่รู้ อุทิศสาคะ สำนึกดี มีจิตอาสา

๑.๘ ค่านิยมองค์กร

“รักษาน้ำที่ สามัคคี มีความรับผิดชอบ”

๑.๙ นโยบายคณะวิทยาการจัดการ

๑.๙.๑ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเพื่อสร้างศักยภาพ ให้ได้มาตรฐานระดับชาติ เป็นที่ต้องการของสังคม ชุมชน ประเทศชาติ

- เตรียมความพร้อมก่อนการศึกษา ด้วยการจัดอบรมภาษาอังกฤษ และคณิตศาสตร์ เพื่อเตรียมนักศึกษาแรกเข้าให้มีคุณสมบัติพื้นฐานที่จำเป็นเพียงพอต่อการศึกษาจนสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร
- สนับสนุนให้เชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์ตรง มาถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์แก่นักศึกษา ตามความเหมาะสมของรายวิชา
- ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการ เช่น การแข่งขันการเขียนแผนธุรกิจ กิจกรรมธุรกิจจำลอง การศึกษาดูงานนอกสถานที่ เป็นต้น
- สนับสนุนการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ เช่น การอบรมความรู้การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัย การอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร เป็นต้น
- ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาสัมพันธ์เพื่อสร้างเครือข่าย กับสถาบันอุดมศึกษาอื่น
- ส่งเสริมให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา มาถ่ายทอดประสบการณ์ แก่นักศึกษาปัจจุบัน

๑.๙.๒ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ ด้านคุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ และด้านการวิจัย

- สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ ด้านคุณวุฒิการศึกษาสู่ระดับที่สูงขึ้น โดยบริหารจัดการ อัตรากำลังในแต่ละสาขาวิชาให้มีความเพียงพอที่จะสนับสนุนให้อาจารย์ไปศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกได้
- สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ ด้านตำแหน่งทางวิชาการ สู่ระดับที่สูงขึ้น โดยสนับสนุน และส่งเสริมให้อาจารย์ในแต่ละสาขาวิชาผลิตเอกสารประกอบการสอนและ/หรือตำรา
- สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ ด้านการวิจัย ทั้งการวิจัยพื้นฐาน (Basic research) และการวิจัยประยุกต์ (Applied research) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำผลงานวิจัย ไปต่อยอดในทางอุตสาหกรรมและการสร้างนวัตกรรมใหม่ ที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนา เศรษฐกิจ และอุตสาหกรรมของประเทศ ส่งเสริมการวิจัยที่นำเอาศิลปวัฒนธรรมของอยุธยา มาผสมผสานกับงานวิจัย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ต้นทาง และบูรณาการกับการเรียนการสอน

- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ ด้านการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพมาตรฐานทางวิชาชีพ โดยสนับสนุนให้เข้ารับการอบรม/สัมมนา เพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้และประสบการณ์ทั้งทางวิชาการและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาตนเองในการสร้างผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง

๑.๙.๓ การพัฒนาหลักสูตรและการจัดกระบวนการเรียนการสอน

- สนับสนุนการทบทวนปรับปรุงหลักสูตรให้มีความก้าวหน้าและทันสมัย ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน และเปิดโอกาสให้บุคลากรภายนอกที่มีส่วนเกี่ยวข้องเข้าร่วมพัฒนาหลักสูตร
- พัฒนาหลักสูตรอบรมบุคคลภายนอก เพื่อเป็นการบริการวิชาการ ทั้งหลักสูตรที่ให้เปล่าและหลักสูตรที่หารายได้
- มีการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย เน้นทฤษฎีและการปฏิบัติ การเรียนรู้จากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก/ผู้ประกอบการ รวมถึงการศึกษาดูงานนอกสถานที่
- ใช้สื่อเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความรู้ละทักษะการเรียนรู้ โดยให้นักศึกษาสามารถใช้ smart phone ในการเรียนการสอนได้

๑.๙.๔ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน

- ให้โอกาสบุคลากรทุกคนอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม ได้พัฒนาตนเองให้มีคุณภาพมาตรฐานทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง โดยให้เข้ารับการอบรม/สัมมนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการปฏิบัติงาน
- สนับสนุนให้บุคลากรทำการวิจัย และคู่มือการปฏิบัติงานในสายงาน
- เปิดโอกาสให้บุคลากรสามารถเติบโตตามสายงานอย่างยุติธรรม

๑.๙.๕ การบริหารจัดการองค์กร

- ปฏิบัติหน้าที่ประสานงาน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับคณะฯ นำนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติ เพื่อสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้สำเร็จ
- พัฒนาระบบการบริหารงานคณะฯ ให้สามารถสนับสนุนการดำเนินงานภารกิจต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ภายใต้หลักธรรมาภิบาล
- บริหารงบประมาณ โดยยึดหลักมุ่งผลสัมฤทธิ์และคำนึงถึงต้นทุน ภายใต้กฎ ระเบียบ คำสั่งและประกาศต่างๆ ด้วยหลักความโปร่งใส พร้อมรับผิดชอบ ตรวจสอบได้
- บริหารอัตรากำลัง ให้เพียงพอและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
- เตรียมความพร้อมทางกายภาพ ด้านห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ทรัพยากรการเรียนรู้และสิ่งอำนวยความสะดวก ให้มีอุปกรณ์และเครื่องมือพื้นฐานที่จำเป็นต่อการเรียนการสอน

- การบริหารจัดการสภาพแวดล้อม ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ถนนและการจราจร การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม การลดการใช้พลังงาน การจัดการพื้นที่ให้เหมาะสม ทั้งพื้นที่การศึกษา พื้นที่สาธารณะเพื่อนันทนาการ พื้นที่เพื่อการเรียนรู้ รวมทั้งการดูแลและห่วงใยสังคมรอบด้าน โดยมีเป้าหมายเพื่อให้คณะฯ เป็นองค์กรที่มีสุขภาวะที่ดี

๑.๙.๖ การประกันคุณภาพการศึกษา

- พัฒนางานด้านประกันคุณภาพการศึกษาให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- สนับสนุนกิจกรรมการให้ความรู้ ความเข้าใจและตระหนักในการดำเนินกิจกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาให้กับคณาจารย์บุคลากร และนักศึกษา
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการดำเนินการประกันคุณภาพอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาทุกคนนำผลการประกันคุณภาพการศึกษามาปรับปรุงการทำงาน

๑.๑๐ เป้าประสงค์

๑. สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพให้ได้มาตรฐานระดับชาติ เป็นที่ต้องการของสังคม ชุมชน ประเทศชาติ
๒. พัฒนานักศึกษาให้มีคุณภาพ สมรรถนะ และมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑
๓. พัฒนานักศึกษาให้เรียนรู้จากการปฏิบัติจริง สามารถนำไปพัฒนาท้องถิ่น จนให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ
๔. คณะมีงานวิจัยที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ สังคม ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นและชุมชนได้

ส่วนที่ ๒

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและบริบทของการเปลี่ยนแปลง

๒.๑ ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็งและจุดอ่อน)

จุดแข็ง (Strengths : S)

- ๑) การผลิตบัณฑิตมีคุณภาพ บัณฑิตมีงานทำภายใน ๑ ปี ร้อยละ ๘๐
- ๒) นโยบายพัฒนาอาจารย์และบุคลากรมีความต่อเนื่อง
- ๓) คณาจารย์ มีทักษะในการถ่ายทอดองค์ความรู้ มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ
- ๔) มีการพัฒนาหลักสูตรบริหารจัดการที่หลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
- ๕) บุคลากรมีศักยภาพในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพเดียวกัน
- ๖) มีเครือข่ายชุมชนร่วมพัฒนาริชาชีพ ทั้งด้านการบริการวิชาการ การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ๗) มีการจัดการเรียนการสอนที่มีการฝึกปฏิบัติในระดับปริญญาตรีตรงตามศาสตร์
- ๘) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย ใช้ระบบเครือข่ายในการบริหารจัดการและการจัดการเรียนการสอน

จุดอ่อน (Weaknesses : W)

- ๑) คณะฯ ยังไม่เป็นที่ยอมรับอย่างโดดเด่น และยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในระดับประเทศ
- ๒) การสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการของนักศึกษาน้อย ระบบการตรวจสอบการประเมินผลของการเรียนรู้ของนักศึกษายังไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน
- ๓) นักศึกษาขาดทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- ๔) งบประมาณในการพัฒนาบุคลากรมีไม่เพียงพอ
- ๕) ตำแหน่งทางวิชาการ และ วุฒิการศึกษาในระดับปริญญาเอกของคณาจารย์น้อย
- ๖) ขาดงบประมาณสนับสนุนงานด้านประชาสัมพันธ์ ทำให้ไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ และจำนวนนักศึกษาไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
- ๗) งานวิจัยที่นำมาบูรณาการกับการเรียนการสอนมีจำนวนน้อย
- ๘) สัดส่วนของผลงานวิชาการและงานวิจัยต่อคณาจารย์น้อย
- ๙) ขาดการบูรณาการหลักสูตรกับงานวิจัยและการบริการวิชาการ

๒.๒ ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาสและภัยคุกคาม)

โอกาส (Opportunities : O)

- ๑) มหาวิทยาลัยเก่าแก่ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ และมีที่ตั้งอยู่ในแหล่งการเรียนรู้พื้นที่เมืองมรดกโลก
- ๒) นโยบายภาครัฐในการเข้าสู่ไทยแลนด์ ๔.๐ ที่เปิดโอกาสให้มีการจัดการศึกษาตามวัยและพัฒนาการอย่างมีคุณภาพ
- ๓) สถาบันการศึกษาในแถบอาเซียน มีโอกาสตอบรับการเป็นพันธมิตรทางการศึกษาร่วมกัน
- ๔) ท้องถิ่นยอมรับศักยภาพในด้านการผลิตบัณฑิตของคณะฯ
- ๕) มีหน่วยงาน องค์กร และแหล่งอุตสาหกรรมต่างๆ ตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียงซึ่งเอื้อประโยชน์ต่อการสร้างความร่วมมือในการพัฒนางานวิจัยและงานบริการวิชาการ และสามารถรองรับบัณฑิตเข้าสู่ตลาดแรงงานได้
- ๖) นโยบายของรัฐบาลสนับสนุนเรื่องการศึกษา เช่น โครงการกู้ยืมเพื่อการศึกษา เรียนฟรีในระดับชั้นพื้นฐาน
- ๗) การเปิดเขตการค้าเสรี ทำให้นักศึกษาต่างชาติเข้ามาศึกษาต่อในเมืองไทย
- ๘) การยอมรับนักศึกษาจากผู้ประกอบการ มีการรับนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง

อุปสรรค (Threats : T)

- ๑) อยู่ใกล้กรุงเทพฯ นักศึกษามีความสนใจเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาในเมืองหลวง
- ๒) ปัจจุบันมีมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนในสายบริหารธุรกิจระดับปริญญาตรีในพื้นที่หลายแห่ง และคาดว่าในอนาคตก็จะมีคู่แข่งรายใหม่เพิ่มขึ้นอีก
- ๓) จำนวนประชากรในวัยอุดมศึกษาลดลง
- ๔) ระเบียบ ข้อบังคับ ตัวชี้วัดต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐ ไม่เอื้อต่อการบริหารจัดการ
- ๕) สภาพเศรษฐกิจไม่เอื้ออำนวย ทำให้ประชาชนยังไม่ตัดสินใจเข้ามาศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา

ส่วนที่ ๓

ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี

การจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕) ของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อกำหนดทิศทางและแนวทางการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ ได้พิจารณาความสอดคล้องกับ แผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา รวมถึง นโยบายและทิศทางการพัฒนาของคณะวิทยาการจัดการ ดังนี้

๓.๑ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) (ฉบับปรับปรุง ๑๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑) ของ สำนักงานที่ประชุมอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏ

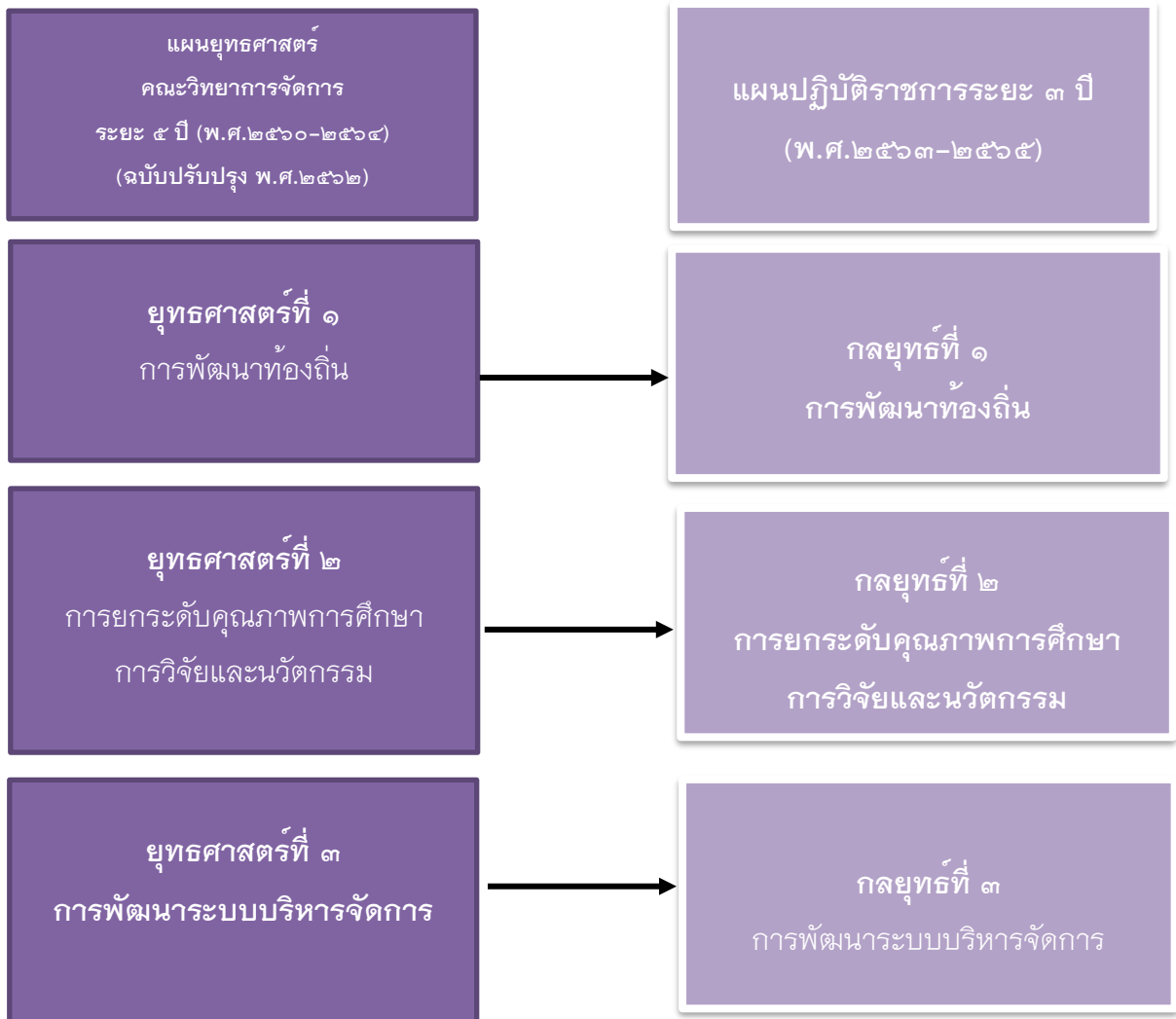
๓.๒ แผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา

๓.๓ แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ –๒๕๖๔)

ภาพรวมการปรับแผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) (ฉบับปรับปรุงปี ๒๕๖๒)

ไปสู่แผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕) คณะวิทยาการจัดการ



ส่วนที่ ๔

แผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕) คณะวิทยาการจัดการ

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น

๑) เป้าหมาย

๑.๑ สืบสานโครงการตามพระราชดำรินำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

๑.๒ ท้องถิ่นได้รับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๑.๓ มหาวิทยาลัยมีฐานข้อมูลของพื้นที่บริการ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ประเมินและวางแผนงานพัฒนาพื้นที่

๒) ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด(ปีงบประมาณ พ.ศ.)			แผนงาน/โครงการ
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
OKRs ๑๐๑ ร้อยละความสำเร็จค่าเป้าหมายการพัฒนาท้องถิ่น	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑. ยกระดับคุณภาพชีวิต และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ๒. สืบสาน รักษา และต่อยอดศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

๓) แนวทางการพัฒนา

๓.๑ สืบสานโครงการตามพระราชดำรินำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

๓.๒ พัฒนาระบบและกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่น

๓.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๓.๔ การจัดทำฐานข้อมูลของพื้นที่บริการ

กลยุทธ์ที่ ๒ การยกระดับคุณภาพการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม

๑) เป้าหมาย

๑.๑ ยกระดับคุณภาพและความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยตามพันธกิจ

๑.๒ อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกสาขาวิชาเป็นมืออาชีพ มีสมรรถนะเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

๑.๓ มีความเป็นเลิศในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศด้วยการบูรณาการองค์ความรู้สู่การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม

๑.๔ ยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

๒) ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด(ปีงบประมาณ พ.ศ.)			แผนงาน/โครงการ
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
OKRs ๓๐๑ อันดับมหาวิทยาลัยในกลุ่มมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่	Top ๒๐	Top ๑๕	Top ๑๐	๑. บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมราชภัฏเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
OKRs ๓๐๒ ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน IQA	๓.๕๑	๓.๗/๕	๔	๒. พัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายสถานประกอบการและองค์กรวิชาชีพเพื่อจัดการเรียนรู้ ๓. บ่มเพาะให้บัณฑิต มีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ภายใต้บริบทของการพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน ๔. ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและพัฒนาหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการ ที่สอดคล้องกับแนวทางในการพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด(ปีงบประมาณ พ.ศ.)			แผนงาน/โครงการ
				๕. พัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพให้กับนักศึกษา โดยสอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ ๖. พัฒนาสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพให้กับอาจารย์และบุคลากร ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

๓) แนวทางการพัฒนา

๓.๑ การพัฒนางานวิจัยและบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมราชภัฏเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่

๓.๒ การพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายสถานประกอบการและองค์กรวิชาชีพเพื่อการจัดการเรียนรู้

๓.๓ การบ่มเพาะให้บัณฑิตมีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ภายใต้บริบทของการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

๓.๔ การพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพสอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ ๒๑

๓.๕ การพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรให้มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ เพื่อการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ

กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

๑) เป้าหมาย

๑.๑ เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างชาญฉลาดและคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Smart and Green University)

๑.๒ เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

๒) ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด(ปีงบประมาณ พ.ศ.)			แผนงาน/โครงการ
	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	
OKRs ๔๐๑ ระดับความพร้อมและวุฒิภาวะขององค์กรในการพัฒนาไปสู่รัฐบาลดิจิทัล (Digital government maturity domain and area : MDA)	E Government	Connected Government	Smart Government	๑. พัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ ๒. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสภาพแวดล้อมและการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๓. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างชาญฉลาด (Smart University)
OKRs ๔๐๒ ผลคะแนนการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก ยูไอ กรีนเมตริก (UI GreenMetric)	๔,๙๐๐	๕,๒๐๐	๕,๕๐๐	
OKRs ๔๐๓ ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	๙๐	๙๓	๙๕	

ตัวชี้วัด	คำเป้าหมายตัวชี้วัด(ปีงบประมาณ พ.ศ.)			แผนงาน/โครงการ
				๔. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว Green University ๕. พัฒนาระบบงานประกันคุณภาพการศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) ๖. ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

๓) แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะฐานข้อมูลงบประมาณ และบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
๒. พัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้เป็น Smart University
๓. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็น Green University ตามเกณฑ์มาตรฐาน UI GreenMetric
๔. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาระดับสากล (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX)

ส่วนที่ ๕

การติดตามประเมินผล

เมื่อมีการแปลงแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติแล้ว คณะวิทยาการจัดการ จึงวางระบบที่จะวัดผลความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายระดับต่าง ๆ โดยจำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินผล เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหา อุปสรรคและผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงแก้ไขต่อไป ซึ่งมีแนวทางดังนี้

๕.๑ กรอบแนวคิดการติดตามผลการดำเนินงาน ด้วยวงจรคุณภาพ (PDCA)



แนวคิดวงจรคุณภาพ	กิจกรรม	หน่วยงาน	ความสอดคล้อง
Plan (การวางแผน)	๑. จัดทำแผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี ๒. จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี	- มหาวิทยาลัย - คณะวิทยาการจัดการ	มีความสอดคล้องกันระหว่างแผนของมหาวิทยาลัยกับแผนของคณะวิทยาการจัดการ
Do (การปฏิบัติตามแผน)	๑. จัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ๒. จัดทำโครงการ/กิจกรรม	- คณะ/สาขาวิชา	ความสอดคล้องกับตัวชี้วัด/ตัวบ่งชี้ในระบบต่าง ๆ อาทิ - ระบบการประกันคุณภาพ - ก.พ.ร. - สำนักงานงบประมาณ (สงป.) - ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย - จุดเน้นมหาวิทยาลัย
Check (ตรวจสอบการปฏิบัติตามแผน)	๑. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผน ๒. การนิเทศติดตามผลการดำเนินงาน ๓. การประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในประจำปีการศึกษา	- มหาวิทยาลัย - คณะ/สาขาวิชา	๑. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานเทียบกับแผน ๒. สอดคล้องกับตัวชี้วัด/ตัวบ่งชี้ที่กำหนด
Action (การปรับปรุงพัฒนา)	๑. ทบทวนและวางแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานในปีต่อไป ๒. กำหนดแนวทางการพัฒนาคุณภาพตามผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน และการประเมินผลในระบบต่าง ๆ	- มหาวิทยาลัย - คณะ/สาขาวิชา	๑. ผลการดำเนินงานตามแผน ๒. ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในและผลการประเมินในระบบต่าง ๆ

๕.๒ การติดตามผลการดำเนินงาน

๕.๒.๑ กรอบระยะเวลาการติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานโครงการของ คณะวิทยาการจัดการ



กลไกในการติดตาม

๑. จัดทำปฏิทินการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ
๒. จัดทำบันทึกข้อความติดตามการใช้จ่ายงบประมาณไปยังผู้รับผิดชอบโครงการทุกไตรมาส

๕.๒.๒ กรอบระยะเวลาการติดตามผลการดำเนินงานตามแผน



กลไกในการติดตาม

๑. แบบรายงานการประเมินผลโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔
รอบ ๖ เดือน/รอบ ๙ เดือน/รอบ ๑๒ เดือน

๕.๒.๓ การวัดผลความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน

เกณฑ์ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน

- ระดับ ๑ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๕๐ – ร้อยละ ๕๙.๙๙
- ระดับ ๒ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๖๐ – ร้อยละ ๖๙.๙๙
- ระดับ ๓ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๗๐ – ร้อยละ ๗๙.๙๙
- ระดับ ๔ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๘๐ – ร้อยละ ๘๙.๙๙
- ระดับ ๕ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๙๐ – ร้อยละ ๑๐๐

สูตรในการคำนวณ

$$\text{ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัด} = \frac{(\text{ผล} \times 100)}{\text{แผน}}$$