



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

๑. ความเป็นมาและความสำคัญ

ตามบทบัญญัติของพระราชบัญญัติว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๙ และ มาตรา ๑๖ กำหนดให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐต้องจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีในแต่ละปีงบประมาณ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติการได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีขึ้น โดยใช้แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการจัดการ ระยะ ๓ ปี พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕ มาเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์และนโยบายของคณะวิทยาการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ของคณะวิทยาการจัดการ

๓. ปรัชญาคณะวิทยาการจัดการ

“ความรู้ คู่คุณธรรม นำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

๔. วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ที่บัณฑิตมีสมรรถนะ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ภายในปี ๒๕๖๔”

๕. พันธกิจ

๑. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ คู่คุณธรรม นำการพัฒนาสู่ชุมชนและท้องถิ่น
๒. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน ให้นักศึกษามีสมรรถนะ รู้จักสร้างงานและพึ่งพาตนเอง
๓. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ธุรกิจจำลองและเศรษฐกิจพอเพียง ให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ โดยการปฏิบัติจริง และเรียนรู้กับหน่วยงานในมหาวิทยาลัยที่ดำเนินงานตรงกับหลักสูตรในคณะและหน่วยงานภายนอก เพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น
๔. คณาจารย์ร่วมแรงร่วมใจ พัฒนางานวิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

๖. เอกลักษณ์

แหล่งเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการทางธุรกิจ เพื่อชุมชนและท้องถิ่น

๗. อัตลักษณ์

มีวินัย ใฝ่รู้ อดสาหะ สำนักดี มีจิตอาสา

๘. ค่านิยมองค์กร

รักษหน้าที่ สามัคคี มีความรับผิดชอบ

๙. นโยบายคณะวิทยาการจัดการ

๑. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเพื่อสร้างศักยภาพ ให้ได้มาตรฐานระดับชาติ เป็นที่ต้องการของสังคม ชุมชน ประเทศชาติ

- เตรียมความพร้อมก่อนการศึกษา ด้วยการจัดอบรมภาษาอังกฤษ และคณิตศาสตร์ เพื่อเตรียมนักศึกษาแรกเข้าให้มีคุณสมบัติพื้นฐานที่จำเป็นเพียงพอต่อการศึกษาจนสำเร็จ การศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร
- สนับสนุนให้เชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์ตรง มาถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์แก่นักศึกษา ตามความเหมาะสมของรายวิชา
- ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการ เช่น การแข่งขันการเขียนแผนธุรกิจ กิจกรรมธุรกิจ จำลอง การศึกษาดูงานนอกสถานที่ เป็นต้น
- สนับสนุนการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ เช่น การอบรมความรู้การใช้ โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัย การอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร เป็นต้น
- ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาสัมพันธ์เพื่อสร้างเครือข่าย กับสถาบันอุดมศึกษาอื่น
- ส่งเสริมให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา มาถ่ายทอดประสบการณ์ แก่นักศึกษาปัจจุบัน

๒. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ ด้านคุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ และด้านการวิจัย

- สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ ด้านคุณวุฒิการศึกษาสู่ระดับที่สูงขึ้น โดยบริหารจัดการ อัตรากำลังในแต่ละสาขาวิชาให้มีความเพียงพอที่จะสนับสนุนให้อาจารย์ไปศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกได้
- สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ ด้านตำแหน่งทางวิชาการ สู่ระดับที่สูงขึ้น โดยสนับสนุนและ ส่งเสริมให้อาจารย์ในแต่ละสาขาวิชาผลิตเอกสารประกอบการสอนและ/หรือตำรา
- สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ ด้านการวิจัย ทั้งการวิจัยพื้นฐาน (Basic research) และการวิจัยประยุกต์ (Applied research) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำผลงานวิจัย ไปต่อยอดในทางอุตสาหกรรมและการสร้างนวัตกรรมใหม่ ที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนา เศรษฐกิจ และอุตสาหกรรมของประเทศ ส่งเสริมการวิจัยที่นำเอาศิลปวัฒนธรรมของอยุธยา มาผสมผสานกับงานวิจัย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ต้นทาง และบูรณาการกับการเรียนการสอน

- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ ด้านการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพมาตรฐานทางวิชาชีพ โดยสนับสนุนให้เข้ารับการอบรม/สัมมนา เพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้และประสบการณ์ทั้งทางวิชาการและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาตนเองในการสร้างผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง

๓. การพัฒนาหลักสูตรและการจัดกระบวนการเรียนการสอน

- สนับสนุนการทบทวนปรับปรุงหลักสูตรให้มีความก้าวหน้าและทันสมัย ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน และเปิดโอกาสให้บุคลากรภายนอกที่มีส่วนเกี่ยวข้องเข้าร่วมพัฒนาหลักสูตร
- พัฒนาหลักสูตรอบรมบุคคลภายนอก เพื่อเป็นการบริการวิชาการ ทั้งหลักสูตรที่ให้เปล่าและหลักสูตรที่หารายได้
- มีการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย เน้นทฤษฎีและการปฏิบัติ การเรียนรู้จากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก/ผู้ประกอบการ รวมถึงการศึกษาดูงานนอกสถานที่
- ใช้สื่อเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะการเรียนรู้ โดยให้นักศึกษาสามารถใช้ smart phone ในการเรียนการสอนได้

๔. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน

- ให้โอกาสบุคลากรทุกคนอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม ได้พัฒนาตนเองให้มีคุณภาพมาตรฐานทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง โดยให้เข้ารับการอบรม/สัมมนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการปฏิบัติงาน
- สนับสนุนให้บุคลากรทำการวิจัย และคู่มือการปฏิบัติงานในสายงาน
- เปิดโอกาสให้บุคลากรสามารถเติบโตตามสายงานอย่างยุติธรรม

๕. การบริหารจัดการองค์กร

- ปฏิบัติหน้าที่ประสานงาน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับคณะฯ นำนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติ เพื่อสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้สำเร็จ
- พัฒนาระบบการบริหารงานคณะฯ ให้สามารถสนับสนุนการดำเนินงานภารกิจต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ภายใต้หลักธรรมาภิบาล
- บริหารงบประมาณ โดยยึดหลักมุ่งผลสัมฤทธิ์และคำนึงถึงต้นทุน ภายใต้กฎ ระเบียบ คำสั่งและประกาศต่างๆ ด้วยหลักความโปร่งใส พร้อมรับผิดชอบ ตรวจสอบได้
- บริหารอัตรากำลัง ให้เพียงพอและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
- เตรียมความพร้อมทางกายภาพ ด้านห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ทรัพยากรการเรียนรู้และสิ่งอำนวยความสะดวก ให้มีอุปกรณ์และเครื่องมือพื้นฐานที่จำเป็นต่อการเรียนการสอน
- การบริหารจัดการสภาพแวดล้อม ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ถนนและการจราจร การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม การลดการใช้พลังงาน การจัดการพื้นที่ที่เหมาะสม ทั้งพื้นที่การศึกษา พื้นที่สาธารณะเพื่อนันทนาการ พื้นที่เพื่อการเรียนรู้ รวมทั้งการดูแลและห่วงใยสังคมรอบด้าน โดยมีเป้าหมายเพื่อให้คณะฯ เป็นองค์กรที่มีสุขภาวะที่ดี

๖. การประกันคุณภาพการศึกษา

- พัฒนางานด้านประกันคุณภาพการศึกษาให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- สนับสนุนกิจกรรมการให้ความรู้ ความเข้าใจและตระหนักในการดำเนินกิจกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาให้กับคณาจารย์บุคลากร และนักศึกษา
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการดำเนินการประกันคุณภาพอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาทุกคนนำผลการประกันคุณภาพการศึกษามาปรับปรุงการทำงาน

๑๐. เป้าประสงค์

๑. สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพให้ได้มาตรฐานระดับชาติ เป็นที่ต้องการของสังคม ชุมชน ประเทศชาติ
๒. พัฒนานักศึกษาให้มีคุณภาพ สมรรถนะ และมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑
๓. พัฒนานักศึกษาให้เรียนรู้จากการปฏิบัติจริง สามารถนำไปพัฒนาท้องถิ่น จนให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ
๔. คณะมีงานวิจัยที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ สังคม ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นและชุมชนได้

๑๑. ข้อมูลพื้นฐาน

๑. หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน

ข้อมูลหลักสูตร-สาขาวิชาที่เปิดสอน ปีการศึกษา ๒๕๖๓

การจัดการศึกษา	ระดับ	หลักสูตร-สาขาวิชา
ภาคปกติ	ปริญญาตรี ๔ ปี	การจัดการ
		การบัญชี
		คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
		การบริหารทรัพยากรมนุษย์
		การจัดการโลจิสติกส์
		การตลาด
		การท่องเที่ยว
		เศรษฐศาสตร์การเงินการธนาคาร
		การจัดการธุรกิจชุมชน
		การจัดการธุรกิจโรงแรม
		การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่

การจัดการศึกษา	ระดับ	หลักสูตร-สาขาวิชา
ภาค กศ.บป. (เสาร์ – อาทิตย์)	ปริญญาตรี ๔ ปี	การจัดการ
	ปริญญาตรี ๔ ปี (เทียบโอน)	การจัดการ

๒. จำนวนนักศึกษา ปีการศึกษา ๒๕๖๓

๒.๑ จำนวนนักศึกษาภาคปกติ

ระดับ	หลักสูตร – สาขาวิชา	จำนวน
ปริญญาตรี ๔ ปี	การบัญชี	๑๓๒
	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	๖
	เศรษฐศาสตร์การเงินการธนาคาร	๒๑
	การท่องเที่ยว	๕๒
	การจัดการ	๑๑๔
	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	๖๒
	การตลาด	๕๘
	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	๑๐๘
	การจัดการโลจิสติกส์	๑๕๘
	ธุรกิจระหว่างประเทศ	๑๕
	การเป็นผู้ประกอบการ	๓๓
	การจัดการธุรกิจโรงแรม	๑๗
	การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	๕๖
	รวม	๘๓๓

๒.๒ จำนวนนักศึกษาภาคพิเศษ (เสาร์ – อาทิตย์)

ระดับ	หลักสูตร – สาขาวิชา	จำนวน
ปริญญาตรี ๔ ปี	การจัดการ	๒๖๐
รวม		๒๖๐

๓. จำนวนอาจารย์และบุคลากร

๓.๑ จำนวนอาจารย์จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการและวุฒิการศึกษา

ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา			
	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	รวม
อาจารย์	-	๕๐	๙	๕๙
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	-	๘	๑	๙
รองศาสตราจารย์	-	๑	๑	๒
ศาสตราจารย์	-	-	-	-

๓.๒ จำนวนอาจารย์จำแนกตามประเภทบุคลากรและวุฒิการศึกษา

ประเภทบุคลากร	วุฒิการศึกษา			
	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	รวม
ข้าราชการ	-	๕๐	๔	๑๖
พนักงานมหาวิทยาลัย	-	๔๑	๕	๔๖
รวม	-	๕๓	๙	๖๒

๓.๓ จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามประเภทบุคลากรและวุฒิการศึกษา

ประเภทบุคลากร	วุฒิการศึกษา				
	ปริญญาเอก	ปริญญาโท	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	รวม
ข้าราชการ	-	๑	-	-	๑
ลูกจ้างประจำ	-	-	-	๑	๑
พนักงานมหาวิทยาลัย	-	๑	๗	-	๘
เจ้าหน้าที่ประจำตามสัญญา	-	-	-	๒	๒
รวม	-	๒	๗	๓	๑๒

แผนปฏิบัติการราชการคณะวิทยาการ

๑๒. แผนปฏิบัติการราชการคณะวิทยาการจัดการ ประกอบด้วย ๓ กลยุทธ์หลัก ดังนี้
กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าหมาย	๑. สืบสานโครงการตามพระราชดำริและนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ๒. ท้องถิ่นได้รับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม สิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
ตัวชี้วัด	OKRs ๑๐๑ ร้อยละความสำเร็จค่าเป้าหมายการพัฒนาท้องถิ่น ร้อยละ ๑๐๐
แนวทางการพัฒนา	๑. สืบสานโครงการตามพระราชดำริและนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ๒. พัฒนาระบบและกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่น ๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
แผนงาน/โครงการสำคัญ	๑. ยกระดับคุณภาพชีวิต และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ๒. สืบสาน รักษา และต่อยอดศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ ๒ การยกระดับคุณภาพการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม

เป้าหมาย	๑ ยกระดับคุณภาพและความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยตามพันธกิจ ๒. อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาทุกสาขาวิชาเป็นมืออาชีพ มีสมรรถนะเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ๓. มีความเป็นเลิศในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศด้วยการบูรณาการองค์ความรู้สู่การพัฒนาวิจัยและนวัตกรรม ๔. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
ตัวชี้วัด	OKRs ๒๐๑ อันดับมหาวิทยาลัยในกลุ่มมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ (TOP ๑๕) OKRs ๒๐๒ ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน IQA (๔ คะแนน)
แนวทางการพัฒนา	๑. การพัฒนางานวิจัยและบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมราชภัฏเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ ๒. การพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายสถานประกอบการและองค์กรวิชาชีพเพื่อการจัดการเรียนรู้ ๓. การบ่มเพาะให้บัณฑิตมีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ภายใต้บริบทของการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ๔. การพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะทางวิชาการและวิชาชีพสอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ ๕. การพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรให้มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ เพื่อการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ
แผนงาน/โครงการสำคัญ	๑. บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมราชภัฏเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ ๒. พัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายสถานประกอบการและองค์กรวิชาชีพเพื่อจัดการเรียนรู้ ๓. บ่มเพาะให้บัณฑิต มีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ภายใต้บริบทของการพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน ๔. ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและพัฒนาหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการ ที่สอดคล้องกับแนวทางในการพัฒนาประเทศ ๕. พัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพให้กับนักศึกษา โดยสอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ ๖. พัฒนาสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพให้กับอาจารย์และบุคลากร ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าหมาย	๑.๑ เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างชาญฉลาดและคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Smart and Green University) ๑.๒ เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
ตัวชี้วัด	OKRs ๓๐๓ ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (๙๕ คะแนน)
แนวทางการพัฒนา	๑. พัฒนาระบบบริหารจัดการโดยเฉพาะฐานข้อมูลงบประมาณ และบุคลากรให้ทันสมัย รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
แผนงาน / โครงการ สำคัญ	๑. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก สภาพแวดล้อมและการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๑๓. สรุปตัวชี้วัดผลผลิตและเป้าหมาย คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. ๒๕๖๔

ลำดับ	ตัวชี้วัดผลผลิต/ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ	เป้าหมาย
กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น		
OKRs ๑๐๑	ร้อยละความสำเร็จค่าเป้าหมายการพัฒนาท้องถิ่น	ร้อยละ ๑๐๐
กลยุทธ์ที่ ๒ การยกระดับคุณภาพการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม		
OKRs ๓๐๑	อันดับมหาวิทยาลัยในกลุ่มมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่	TOP ๑๕
OKRs ๓๐๒	ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน IQA	๓.๗๕ คะแนน
กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารจัดการ		
OKRs ๔๐๓	ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	๙๕ คะแนน

๑๔. รายละเอียดโครงการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔ คณะวิทยาการจัดการ

กลยุทธ์	เป้าหมาย	โครงการ	ตัวชี้วัด	จำนวนเงิน	ประเภทงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนา ท้องถิ่น	๑. สืบสานโครงการตาม พระราชดำริและนำศาสตร์ พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ๒. ท้องถิ่นได้รับการพัฒนาด้าน เศรษฐกิจ ด้านสังคม สิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา ภูมิ ปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และยกระดับผลิตภัณฑ์ ชุมชน	OKRs ๑๐๑ ร้อยละ ความสำเร็จค่า เป้าหมายการพัฒนา ท้องถิ่น ร้อยละ ๑๐๐	๑,๔๗๒,๔๐๐	แผ่นดิน	ประธานบริหาร หลักสูตรทุกหลักสูตร
		โครงการการต่อยอด และ ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา	OKRs ๑๐๑ ร้อยละ ความสำเร็จค่า เป้าหมายการพัฒนา ท้องถิ่น ร้อยละ ๑๐๐	๒๔๔,๗๐๐	แผ่นดิน	รองคณบดีฝ่ายวางแผน และประกันคุณภาพ
		โครงการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตและยกระดับรายได้กับ คนในชุมชนฐานราก คณะวิทยาการจัดการ	OKRs ๑๐๑ ร้อยละ ความสำเร็จค่า เป้าหมายการพัฒนา ท้องถิ่น ร้อยละ ๑๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	แผ่นดิน	สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการ ธุรกิจชุมชน สาขาวิชาการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์

กลยุทธ์	เป้าหมาย	โครงการ	ตัวชี้วัด	จำนวนเงิน	ประเภทงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๒ การยกระดับ คุณภาพ การศึกษา การวิจัยและ นวัตกรรม	๑ ยกระดับคุณภาพและความ เป็นเลิศของมหาวิทยาลัยตาม พันธกิจ ๒. อาจารย์ และบุคลากร ทางการศึกษาทุกสาขาวิชาเป็น มืออาชีพ มีสมรรถนะเป็นที่ ยอมรับในระดับชาติ และ นานาชาติ ๓. มีความเป็นเลิศในการสร้าง ความมั่นคงให้กับประเทศด้วย การบูรณาการองค์ความรู้สู่การ พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม ๔. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้ เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	โครงการสนับสนุนการจัดการ เรียนการสอนและบริหาร หลักสูตรคณะวิทยาการจัดการ	OKRs ๓๐๑ ผลการ ประเมินการประกัน คุณภาพการศึกษา ภายใน IQA (๓.๗๕ คะแนน)	๑๑๘,๕๘๐	แผ่นดิน	สำนักงานคนบตี
		โครงการก้าวแรกสู่บัณฑิต สร้างนักบริหารธุรกิจสู่รั้ว มหาวิทยาลัย	OKRs ๓๐๑ ผลการ ประเมินการประกัน คุณภาพการศึกษา ภายใน IQA (๓.๗๕ คะแนน)	๑๑๗,๐๙๐	แผ่นดิน	รองคณบดีฝ่ายกิจการ นักศึกษา
		โครงการพัฒนาศักยภาพ นักศึกษาคณะวิทยาการ จัดการ	OKRs ๓๐๑ ผลการ ประเมินการประกัน คุณภาพการศึกษา ภายใน IQA (๓.๗๕ คะแนน)	๓๑๘,๔๕๐	แผ่นดิน	ประธานบริหาร หลักสูตรทุกหลักสูตร
		โครงการบูรณาการเรียนการ สอนกับการบริการวิชาการ งานวิจัย	OKRs ๓๐๑ อันดับ มหาวิทยาลัยในกลุ่ม มหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ (TOP ๑๕)	๓๓๕,๙๐๐	แผ่นดิน	ประธานบริหาร หลักสูตรทุกหลักสูตร
		โครงการนวัตกรรมเพื่อท้องถิ่น (จากการดำเนินของนักศึกษา)	OKRs ๓๐๑ อันดับ มหาวิทยาลัยในกลุ่ม มหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ (TOP ๑๕)	๑๐๐,๐๐๐	แผ่นดิน	สาขาวิชาการจัดการ ธุรกิจการค้าสมัยใหม่

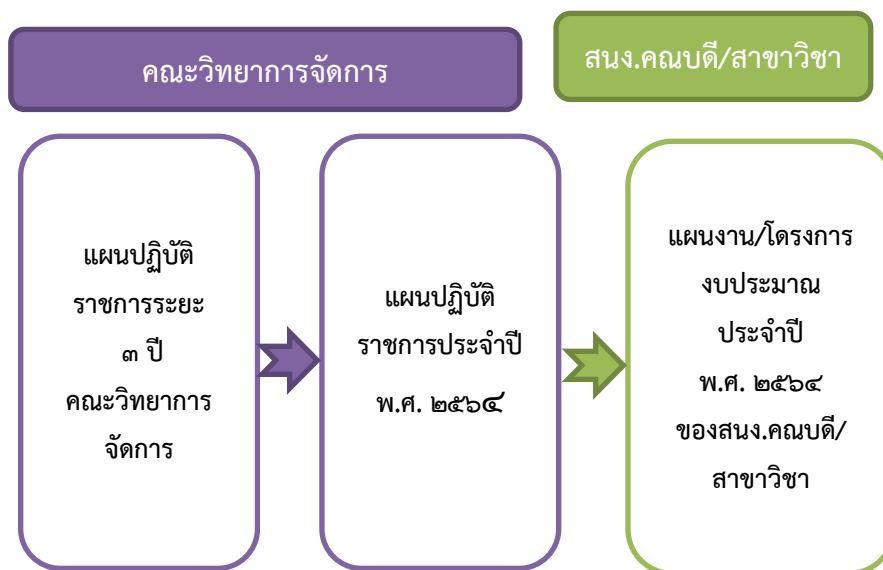
กลยุทธ์	เป้าหมาย	โครงการ	ตัวชี้วัด	จำนวนเงิน	ประเภทงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๒ การยกระดับ คุณภาพ การศึกษา การวิจัยและ นวัตกรรม	๑ ยกระดับคุณภาพและความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยตามพันธกิจ ๒. อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาทุกสาขาวิชาเป็นมืออาชีพ มีสมรรถนะเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ ๓. มีความเป็นเลิศในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศด้วยการบูรณาการองค์ความรู้สู่การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม ๔. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	OKRs ๓๐๑ อันดับมหาวิทยาลัยในกลุ่มมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ (TOP ๑๕)	๒๔๖,๓๒๐	บกศ.	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่
		โครงการบริหารจัดการคณะและสนับสนุนงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพคณะวิทยาการจัดการ	OKRs ๓๐๑ อันดับมหาวิทยาลัยในกลุ่มมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ (TOP ๑๕)	๗๖๗,๓๐๐	บกศ.	สำนักงานคณบดี
		โครงการส่งเสริมศักยภาพการประกันคุณภาพและการจัดการความรู้	OKRs ๓๐๑ ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน IQA (๓.๗๕ คะแนน)	๑๗๘,๘๘๐	บกศ.	รองคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพ
		โครงการพัฒนาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ	OKRs ๓๐๑ ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน IQA (๓.๗๕ คะแนน)	๒๙๐,๘๒๐	บกศ.	บุคลากรคณะวิทยาการจัดการ
		โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ	OKRs ๓๐๑ ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน IQA (๓.๗๕ คะแนน)	๑๘๖,๗๘๐	บกศ.	ประธานบริหารหลักสูตร

กลยุทธ์	เป้าหมาย	โครงการ	ตัวชี้วัด	จำนวนเงิน	ประเภทงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๒ การยกระดับ คุณภาพ การศึกษา การวิจัยและ นวัตกรรม	๑ ยกระดับคุณภาพและความ เป็นเลิศของมหาวิทยาลัยตาม พันธกิจ ๒. อาจารย์และบุคลากร ทางการศึกษาทุกสาขาวิชาเป็น มืออาชีพ มีสมรรถนะเป็นที่ ยอมรับในระดับชาติและ นานาชาติ ๓. มีความเป็นเลิศในการสร้าง ความมั่นคงให้กับประเทศด้วย การบูรณาการองค์ความรู้สู่การ พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม ๔. ยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้ เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	โครงการสนับสนุนการจัดการ เรียนการสอนนักศึกษา ภาค กศ.บป	OKRs ๓๐๑ ผลการ ประเมินการประกัน คุณภาพการศึกษา ภายใน IQA (๓.๗๕ คะแนน)	๑๐๑,๐๐๐	กศ.บป	สำนักงานคนบดี
		โครงการสานสัมพันธ์นักศึกษา สาขาวิชาการจัดการ กศ.บป	OKRs ๓๐๑ อันดับ มหาวิทยาลัยในกลุ่ม มหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ (TOP ๑๕)	๗๔,๓๐๐	กศ.บป	สาขาวิชาการจัดการ

กลยุทธ์	เป้าหมาย	โครงการ	ตัวชี้วัด	จำนวนเงิน	ประเภทงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๓ การพัฒนาระบบ บริหารจัดการ	๑.๑ เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างชาญฉลาดและคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม (Smart and Green University)	โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนสาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	OKRs ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	๘,๙๙๐	บ.กศ.	สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่
	๑.๒ เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและการปฏิบัติงานของคณะฯ	OKRs ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	๘๔,๗๐๐	กศ.บ.บ	สำนักงานคณบดี

๑๕. การนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ไปสู่การปฏิบัติ

ในการนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ คณะวิทยาการจัดการ ไปสู่การปฏิบัติ คณะวิทยาการจัดการได้วางระบบและกลไกการดำเนินงาน โดยจัดทำเป็นแผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ซึ่งระบุรายละเอียดการดำเนินงาน งบประมาณ เป้าหมาย ตัวชี้วัดความสำเร็จ และความเชื่อมโยง ยุทธศาสตร์ เป็นกลไกหลักสำหรับการปฏิบัติ



๑๖. การติดตามและการประเมินผล

เมื่อมีการนำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ คณะวิทยาการจัดการ ไปสู่การปฏิบัติแล้ว คณะวิทยาการจัดการ มีการกำหนดกรอบระยะเวลาในการกำกับติดตามสาขาวิชา/หลักสูตร หรือ ผู้รับผิดชอบโครงการ เพื่อให้สาขาวิชา/หลักสูตร หรือผู้รับผิดชอบโครงการ ดำเนินการได้ทันตามกรอบระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด และประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของผลการดำเนินงาน ตลอดจนปัญหา อุปสรรค และผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงแก้ไขพัฒนา และรายงานผลให้มหาวิทยาลัยทราบ ต่อไป ซึ่งมีแนวทางดังนี้

๑๖.๑ การติดตามผลการดำเนินงาน

๑๖.๑.๑ กรอบระยะเวลาการติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานโครงการของ คณะวิทยาการจัดการ



กลไกในการติดตาม

๑. จัดทำปฏิทินการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ
๒. จัดทำบันทึกข้อความติดตามการใช้จ่ายงบประมาณไปยังผู้รับผิดชอบโครงการ ทุกไตรมาส

๑๖.๑.๒ กรอบระยะเวลาการติดตามผลการดำเนินงานตามแผน



กลไกในการติดตาม

๑. แบบรายงานการประเมินผลโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔
รอบ ๖ เดือน/รอบ ๙ เดือน/รอบ ๑๒ เดือน

๑๖.๒ การวัดผลความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน

เกณฑ์ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน

ระดับ ๑ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๕๐ – ร้อยละ ๕๙.๙๙

ระดับ ๒ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๖๐ – ร้อยละ ๖๙.๙๙

ระดับ ๓ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๗๐ – ร้อยละ ๗๙.๙๙

ระดับ ๔ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๘๐ – ร้อยละ ๘๙.๙๙

ระดับ ๕ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๙๐ – ร้อยละ ๑๐๐

สูตรในการคำนวณ

$$\text{ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัด} = \frac{(\text{ผล} \times 100)}{\text{แผน}}$$