



แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

คำนำ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ คณะวิทยาการจัดการ มีสาระสำคัญบนพื้นฐานหลักการเชื่อมโยง สอดคล้อง กับแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี พ.ศ.๒๕๖๐- ๒๕๖๔ ของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อให้การดำเนินงานเกิดผลลัพธ์ตามยุทธศาสตร์ ต่างๆ รวมทั้งนำผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกมาเป็นกรอบการดำเนินงาน โดยมุ่งหมายในการยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ยอมรับพัฒนาการวิจัยและการให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น สังคม ชุมชน ได้อย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน อันจะก่อให้เกิดการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ อย่างยั่งยืน

รศ.ดร.อัจฉรา หล่อตระกูล

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

ความเป็นมาและความสำคัญ

๑

นโยบายคณะวิทยาการจัดการ

๒

ข้อมูลพื้นฐาน

๕

ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

๘

สรุปตัวชี้วัดผลผลิตและเป้าหมายของคณะวิทยาการจัดการ พ.ศ.๒๕๖๓

๑๒

รายละเอียดโครงการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

๑๕

การนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ไปสู่การปฏิบัติ

๒๐

การติดตามและการประเมินผล

๒๑

การวัดผลความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน

๒๒

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

๑. ความเป็นมาและความสำคัญ

ตามบทบัญญัติของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๙ และ มาตรา ๑๖ กำหนดให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐต้องจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีในแต่ละปีงบประมาณ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติการได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีขึ้น โดยใช้แผนยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔ แผนปฏิบัติการ ๔ ปี คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔ มาเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ บรรลุเป้าหมาย ตามยุทธศาสตร์และนโยบายของคณะวิทยาการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ของคณะวิทยาการจัดการ

๓. ปรัชญาคณะวิทยาการจัดการ

“ความรู้ คู่คุณธรรม นำการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

๔. วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ที่บัณฑิตมีสมรรถนะ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ภายในปี ๒๕๖๔”

๕. พันธกิจ

๑. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ คู่คุณธรรม นำการพัฒนาสู่ชุมชนและท้องถิ่น
๒. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน ให้นักศึกษามีสมรรถนะ รู้จักสร้างงานและพึ่งพาตนเอง
๓. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ธุรกิจจำลองและเศรษฐกิจพอเพียง ให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ โดยการปฏิบัติจริง และเรียนรู้กับหน่วยงานในมหาวิทยาลัยที่ดำเนินงานตรงกับหลักสูตรในคณะและหน่วยงานภายนอก เพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น
๔. คณาจารย์ร่วมแรงร่วมใจ พัฒนางานวิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

๖. เอกลักษณ์

แหล่งเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการทางธุรกิจ เพื่อชุมชนและท้องถิ่น

๗. อัตลักษณ์

มีวินัย ใฝ่รู้ อดทนอดหยิ่ง สำนึกดี มีจิตอาสา

๘. ค่านิยมองค์กร

รักษาน้ำใจ สามัคคี มีความรับผิดชอบ

๙. นโยบายคณะวิทยาการจัดการ

๑. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเพื่อสร้างศักยภาพ ให้ได้มาตรฐานระดับชาติ เป็นที่ต้องการของสังคม ชุมชน ประเทศชาติ

- เตรียมความพร้อมก่อนการศึกษา ด้วยการจัดอบรมภาษาอังกฤษ และคณิตศาสตร์ เพื่อเตรียมนักศึกษาแรกเข้าให้มีคุณสมบัติพื้นฐานที่จำเป็นเพียงพอต่อการศึกษาจนสำเร็จ การศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร
- สนับสนุนให้เชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์ตรง มาถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์แก่นักศึกษา ตามความเหมาะสมของรายวิชา
- ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมทางวิชาการ เช่น การแข่งขันการเขียนแผนธุรกิจ กิจกรรมธุรกิจจำลอง การศึกษาดูงานนอกสถานที่ เป็นต้น
- สนับสนุนการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ เช่น การอบรมความรู้การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัย การอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร เป็นต้น
- ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาสัมพันธ์เพื่อสร้างเครือข่าย กับสถาบันอุดมศึกษาอื่น
- ส่งเสริมให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา มาถ่ายทอดประสบการณ์ แก่นักศึกษาปัจจุบัน

๒. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ ด้านคุณวุฒิการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ และด้านการวิจัย

- สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ ด้านคุณวุฒิการศึกษาสู่ระดับที่สูงขึ้น โดยบริหารจัดการ อัตรากำลังในแต่ละสาขาวิชาให้มีความเพียงพอที่จะสนับสนุนให้อาจารย์ไปศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกได้
- สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ ด้านตำแหน่งทางวิชาการ สู่ระดับที่สูงขึ้น โดยสนับสนุนและ ส่งเสริมให้อาจารย์ในแต่ละสาขาวิชาผลิตเอกสารประกอบการสอนและ/หรือตำรา
- สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ ด้านการวิจัย ทั้งการวิจัยพื้นฐาน (Basic research) และการวิจัยประยุกต์ (Applied research) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการนำผลงานวิจัย ไปต่อยอดในทางอุตสาหกรรมและการสร้างนวัตกรรมใหม่ ที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนา เศรษฐกิจ และอุตสาหกรรมของประเทศ ส่งเสริมการวิจัยที่นำเอาศิลปวัฒนธรรมของอยุธยา มาผสมผสานกับงานวิจัย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ต้นทาง และบูรณาการกับการเรียนการสอน

- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ ด้านการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพมาตรฐานทางวิชาชีพ โดยสนับสนุนให้เข้ารับการอบรม/สัมมนา เพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้และประสบการณ์ทั้งทางวิชาการและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริมให้อาจารย์พัฒนาตนเองในการสร้างผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง

๓. การพัฒนาหลักสูตรและการจัดกระบวนการเรียนการสอน

- สนับสนุนการทบทวนปรับปรุงหลักสูตรให้มีความก้าวหน้าและทันสมัย ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน และเปิดโอกาสให้บุคลากรภายนอกที่มีส่วนเกี่ยวข้องเข้าร่วมพัฒนาหลักสูตร
- พัฒนาหลักสูตรอบรมบุคคลภายนอก เพื่อเป็นการบริการวิชาการ ทั้งหลักสูตรที่ให้เปล่าและหลักสูตรที่หารายได้
- มีการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย เน้นทฤษฎีและการปฏิบัติ การเรียนรู้จากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก/ผู้ประกอบการ รวมถึงการศึกษาดูงานนอกสถานที่
- ใช้สื่อเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะการเรียนรู้ โดยให้นักศึกษาสามารถใช้ smart phone ในการเรียนการสอนได้

๔. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน

- ให้โอกาสบุคลากรทุกคนอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม ได้พัฒนาตนเองให้มีคุณภาพมาตรฐานทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง โดยให้เข้ารับการอบรม/สัมมนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะในการปฏิบัติงาน
- สนับสนุนให้บุคลากรทำการวิจัย และคู่มือการปฏิบัติงานในสายงาน
- เปิดโอกาสให้บุคลากรสามารถเติบโตตามสายงานอย่างยุติธรรม

๕. การบริหารจัดการองค์กร

- ปฏิบัติหน้าที่ประสานงาน ระหว่างมหาวิทยาลัยกับคณะฯ นำนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติ เพื่อสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ได้สำเร็จ
- พัฒนาระบบการบริหารงานคณะฯ ให้สามารถสนับสนุนการดำเนินงานภารกิจต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ภายใต้หลักธรรมาภิบาล
- บริหารงบประมาณ โดยยึดหลักมุ่งผลสัมฤทธิ์และคำนึงถึงต้นทุน ภายใต้กฎ ระเบียบ คำสั่งและประกาศต่างๆ ด้วยหลักความโปร่งใส พร้อมรับผิดชอบ ตรวจสอบได้
- บริหารอัตรากำลัง ให้เพียงพอและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
- เตรียมความพร้อมทางกายภาพ ด้านห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ทรัพยากรการเรียนรู้และสิ่งอำนวยความสะดวก ให้มีอุปกรณ์และเครื่องมือพื้นฐานที่จำเป็นต่อการเรียนการสอน
- การบริหารจัดการสภาพแวดล้อม ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ถนนและการจราจร การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม การลดการใช้พลังงาน การจัดการพื้นที่ให้เหมาะสม ทั้งพื้นที่การศึกษา พื้นที่สาธารณะเพื่อนันทนาการ พื้นที่เพื่อการเรียนรู้ รวมทั้งการดูแลและห่วงใยสังคมรอบด้าน โดยมีเป้าหมายเพื่อให้คณะฯ เป็นองค์กรที่มีสุขภาวะที่ดี

๖. การประกันคุณภาพการศึกษา

- พัฒนางานด้านประกันคุณภาพการศึกษาให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- สนับสนุนกิจกรรมการให้ความรู้ ความเข้าใจและตระหนักในการดำเนินกิจกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาให้กับคณาจารย์บุคลากร และนักศึกษา
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการดำเนินการประกันคุณภาพอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาทุกคนนำผลการประกันคุณภาพการศึกษามาปรับปรุงการทำงาน

๑๐. เป้าประสงค์

๑. สร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพให้ได้มาตรฐานระดับชาติ เป็นที่ต้องการของสังคม ชุมชน ประเทศชาติ
๒. พัฒนานักศึกษาให้มีคุณภาพ สมรรถนะ และมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑
๓. พัฒนานักศึกษาให้เรียนรู้จากการปฏิบัติจริง สามารถนำไปพัฒนาท้องถิ่น จนให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ
๔. คณะมีงานวิจัยที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ สังคม ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นและชุมชนได้

๑๑. ข้อมูลพื้นฐาน

๑. หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน

ข้อมูลหลักสูตร-สาขาวิชาที่เปิดสอน ปีการศึกษา ๒๕๖๒

การจัดการศึกษา	ระดับ	หลักสูตร-สาขาวิชา
ภาคปกติ	ปริญญาตรี ๔ ปี	การจัดการ
		การบัญชี
		คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
		การบริหารทรัพยากรมนุษย์
		การจัดการโลจิสติกส์
		การตลาด
		การท่องเที่ยว
		เศรษฐศาสตร์การเงินการธนาคาร
		ธุรกิจระหว่างประเทศ
		การเป็นผู้ประกอบการ
		การจัดการธุรกิจโรงแรม
		การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่

การจัดการศึกษา	ระดับ	หลักสูตร-สาขาวิชา
ภาค กศ.บป. (เสาร์ – อาทิตย์)	ปริญญาตรี ๔ ปี	การจัดการ
	ปริญญาตรี ๔ ปี (เทียบโอน)	การจัดการ

๒. จำนวนนักศึกษา ปีการศึกษา ๒๕๖๒

๒.๑ จำนวนนักศึกษาภาคปกติ

ระดับ	หลักสูตร – สาขาวิชา	จำนวน
ปริญญาตรี ๔ ปี	การบัญชี	๑๒๒
	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	๑๒
	เศรษฐศาสตร์การเงินการธนาคาร	๑๒
	การท่องเที่ยว	๔๗
	การจัดการ	๑๒๓
	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	๗๑
	การตลาด	๕๗
	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	๑๑๖
	การจัดการโลจิสติกส์	๑๖๔
	ธุรกิจระหว่างประเทศ	๒๘
	การเป็นผู้ประกอบการ	๔๕
	การจัดการธุรกิจโรงแรม	๑๕
	การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่	๒๒
รวม		๘๓๔

๒.๒ จำนวนนักศึกษาภาคพิเศษ (เสาร์ – อาทิตย์)

ระดับ	หลักสูตร – สาขาวิชา	จำนวน
ปริญญาตรี ๔ ปี	การจัดการ	๓๑๔
รวม		๓๑๔

๓. จำนวนอาจารย์และบุคลากร

๓.๑ จำนวนอาจารย์จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการและวุฒิการศึกษา

ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา			
	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	รวม
อาจารย์	-	๔๔	๕	๔๙
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	-	๗	๓	๑๐
รองศาสตราจารย์	-	๒	๑	๓
ศาสตราจารย์	-	-	-	-

๓.๒ จำนวนอาจารย์จำแนกตามประเภทบุคลากรและวุฒิการศึกษา

ประเภทบุคลากร	วุฒิการศึกษา			
	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	รวม
ข้าราชการ	-	๑๒	๔	๑๖
พนักงานมหาวิทยาลัย	-	๔๑	๕	๔๖
รวม	-	๕๓	๙	๖๒

๓.๓ จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามประเภทบุคลากรและวุฒิการศึกษา

ประเภทบุคลากร	วุฒิการศึกษา				
	ปริญญาเอก	ปริญญาโท	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี	รวม
ข้าราชการ	-	๑	-	-	๑
ลูกจ้างประจำ	-	-	-	๑	๑
พนักงานมหาวิทยาลัย	-	๑	๗	-	๘
เจ้าหน้าที่ประจำตามสัญญา	-	-	-	๒	๒
รวม	-	๒	๗	๓	๑๒

ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

๑๒. ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ ประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าหมาย	๑.๑ สืบสานโครงการตามพระราชดำริและนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ๑.๒ ท้องถิ่นได้รับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และด้านการศึกษา ๑.๓ ยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	๑.๑ จำนวนชุมชนเป้าหมายที่สืบสานโครงการตามพระราชดำรินำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน ๑.๒ จำนวนครัวเรือนเป้าหมายได้รับการพัฒนาให้กับท้องถิ่น ในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านการศึกษา ๑.๓ จำนวนชุมชนเป้าหมายได้รับการยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	๑.๔ ร้อยละของผู้เข้าร่วมในชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาท้องถิ่น ในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการศึกษา ๑.๕ ร้อยละของหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยเข้าไปพัฒนามีดัชนีความสุขมวลรวมชุมชนเพิ่มขึ้น ๑.๖ ร้อยละของวัตถุประสงค์ของโครงการที่บรรลุ ๑.๗ อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่เป้าหมายของการพัฒนาของมหาวิทยาลัย
กลยุทธ์	๑.๑ สืบสานโครงการตามพระราชดำรินำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ๑.๒ พัฒนาระบบและกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่น ๑.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ๑.๔ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านสังคม ๑.๕ ส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่น ๑.๖ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับคุณภาพการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม

เป้าหมาย	๒.๑ ยกระดับคุณภาพและความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย - ด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ในเมืองมรดกโลก ๒.๒ ยกระดับบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพและสมรรถนะที่สูงขึ้นตามสายงานของตนเอง ๒.๓ ยกระดับงานวิจัยหรือนวัตกรรมให้นำไปสู่การตีพิมพ์ เผยแพร่ ทั้งระดับชาติ นานาชาติ หรือนำไปสู่การใช้ประโยชน์ ๒.๔ พัฒนาระบบนิเวศให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	๒.๑ จำนวนหลักสูตรที่ถูกปรับปรุงให้ทันสมัยและหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ ๒.๒ จำนวนผลงานด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ในเมืองมรดกโลก ๒.๓ จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ๒.๔ จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก ๒.๕ จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ๒.๖ ร้อยละบัณฑิตที่มีงานทำภายใน ๑ ปี ๒.๗ ผลการประเมินสมรรถนะของบัณฑิตโดยสถานประกอบการ/หน่วยงานผู้ใช้บัณฑิต
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	๒.๘ ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์ การทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น ๒.๙ ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น ๒.๑๐ ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามประกาศ กพอ. หรือนวัตกรรมที่ได้รับการจดสิทธิ หรืออนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตร ๒.๑๑ ร้อยละผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือต่อยอดได้ ๒.๑๒ ผลสำรวจความคิดเห็นความพึงพอใจของประชาชน/นักศึกษาผู้รับบริการ ๒.๑๓ ระดับความสำเร็จของการดูแล ปรับปรุงซ่อมแซม และพัฒนาอาคารสถานที่ ๒.๑๔ ระดับความสำเร็จของการจัดหา ดูแล และ ปรับปรุง ครุภัณฑ์ ๒.๑๕ มีฐานข้อมูลศิษย์เก่าและจัดกิจกรรมสัมพันธ์เพื่อขยายเครือข่ายและมีการปรับปรุงฐานข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ ๒.๑๖ ระดับผลการประเมินคุณธรรมการความโปร่งใสในการบริหารงาน

กลยุทธ์	๒.๑ ส่งเสริมและพัฒนาการยกระดับคุณภาพและความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย ๒.๒ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเมืองมรดกโลก ๒.๓ พัฒนาศักยภาพผู้บริหาร อาจารย์และบุคลากร ๒.๔ พัฒนาศักยภาพคุณภาพนักศึกษา ๒.๕ ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรม
---------	--

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าหมาย	๓.๑ มีระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ๓.๒ ยกกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็น Green University ๓.๓ ยกกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็น Smart University ๓.๔ มีเครือข่ายการทำงานทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	๓.๑ ผลการประเมินด้าน Green University ตามเกณฑ์ UI green metric ๓.๒ จำนวนฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการในการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ๓.๓ จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำมาใช้ในการเรียนการสอนและการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัย ๓.๔ จำนวนระบบฐานข้อมูลการผลิตและพัฒนาครู ๓.๕ จำนวนระบบที่สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย ๓.๖ มีฐานข้อมูลศิษย์เก่าและจัดกิจกรรมสัมพันธ์เพื่อขยายเครือข่ายและมีการปรับปรุงฐานข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	๓.๗ ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในของมหาวิทยาลัยด้านการบริหารจัดการ ๓.๘ ผลการประเมินคุณภาพจากผู้ประเมินภายนอกของมหาวิทยาลัยด้านการบริหารจัดการ ๓.๙ ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารงาน ๓.๑๐ ผลการสำรวจการรับรู้ข่าวสาร ๓.๑๑ ผลสำรวจความคิดเห็นความพึงพอใจของประชาชนผู้รับบริการที่มีต่อมหาวิทยาลัย ๓.๑๒ จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศ
กลยุทธ์	๓.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์ ๓.๒ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็น Green University และโครงสร้างพื้นฐาน ๓.๓ พัฒนามหาวิทยาลัยให้สู่ Smart University ๓.๔ พัฒนาภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย ๓.๕ สร้างเครือข่ายการทำงานทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

๑๓. สรุปตัวชี้วัดผลผลิตและเป้าหมาย คณะวิทยาการจัดการ พ.ศ. ๒๕๖๒

ลำดับ	ตัวชี้วัดผลผลิต/ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ	เป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น		
KPI ๑.๑	จำนวนชุมชนเป้าหมายที่นำโครงการสืบสานตามพระราชดำริและนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	อย่างน้อย ๑ ชุมชน
KPI ๑.๒	จำนวนครัวเรือนเป้าหมายได้รับการพัฒนาท้องถิ่น ในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการศึกษา	๔๐ ครัวเรือน
KPI ๑.๓	จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	อย่างน้อย ๑ ชุมชน
KPI ๑.๔	มีฐานข้อมูลของพื้นที่บริการ (Big Data) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ประเมินและการวางแผนงานพัฒนาพื้นที่	ร้อยละ ๕/จังหวัด
KPI ๑.๕	ร้อยละของผู้เข้าร่วมในชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาท้องถิ่น ในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา	ร้อยละ ๘๕
KPI ๑.๖	ร้อยละของหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยเข้าไปพัฒนามีดัชนีวัดความสุขมวลรวมชุมชนเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๘๕
KPI ๑.๗	ร้อยละของวัตถุประสงค์ของโครงการที่บรรลุ	ร้อยละ ๘๕
KPI ๑.๘	อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนในพื้นที่เป้าหมายของการพัฒนาของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ ๑๕

ลำดับ	ตัวชี้วัดผลผลิต/ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ	เป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับคุณภาพการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม		
KPI ๒.๑	จำนวนหลักสูตรที่ถูกปรับปรุงให้ทันสมัยและหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่น และสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ	๑ หลักสูตร
KPI ๒.๒	จำนวนผลงานด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ในเมืองมรดกโลก	ไม่น้อยกว่า ๑๐
KPI ๒.๓	จำนวนบุคลากรของสายวิชาการที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ ๔๐
KPI ๒.๔	จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ ๓๐
KPI ๒.๕	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	ร้อยละ ๕๕
KPI ๒.๖	ผลประเมินคุณภาพการศึกษาภายในมหาวิทยาลัยอยู่ในระดับดี(ข้อเสนอของกรรมการประเมินฯ)	ร้อยละ ระดับคะแนน ๔.๔๐
KPI ๒.๗	ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๒๐
KPI ๒.๘	ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๒๐
KPI ๒.๙	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามประกาศ กพอ. หรือนวัตกรรมที่ได้รับการจดลิขสิทธิ์ หรืออนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตร	ร้อยละ ๕๐
KPI ๒.๑๐	ร้อยละของผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือต่อยอดได้	ร้อยละ ๘๕
KPI ๒.๑๑	ผลสำรวจความคิดเห็นความพึงพอใจของประชาชน/นักศึกษาผู้รับบริการ	ระดับ ๕
KPI ๒.๑๒	ระดับความสำเร็จของการดูแล ปรับปรุง ซ่อมแซม และพัฒนาอาคารสถานที่	ระดับ ๕
KPI ๒.๑๓	ระดับความสำเร็จของการจัดหา ดูแล และปรับปรุง ครุภัณฑ์	ระดับ ๕
KPI ๒.๑๔	มีฐานข้อมูลศิษย์เก่าและจัดกิจกรรมสัมพันธ์เพื่อขยายเครือข่ายและมีการปรับปรุงข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ	๒ ระบบ/กิจกรรม
KPI ๒.๑๕	ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารงาน	ร้อยละ ๘๕

ลำดับ	ตัวชี้วัดผลผลิต/ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ	เป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารจัดการ		
KPI ๓.๑	ผลประเมินด้าน Green University ตามเกณฑ์ UI green metric	๒๐๐ คะแนน
KPI ๓.๒	จำนวนฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการในการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	๒ ฐานข้อมูล
KPI ๓.๓	จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำมาใช้ในการเรียนการสอนและการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	๓ ระบบ
KPI ๓.๔	จำนวนระบบที่สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย	๓ ระบบ
KPI ๓.๕	มีฐานข้อมูลศิษย์เก่าและจัดกิจกรรมสัมพันธ์เพื่อขยายเครือข่ายมีการปรับปรุงฐานข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ	๒ ระบบ/กิจกรรม
KPI ๓.๖	ผลประเมินคุณภาพการศึกษาภายในของมหาวิทยาลัยด้านการบริหารจัดการ	ไม่น้อยกว่าระดับ ๕
KPI ๓.๗	ผลประเมินคุณภาพจากผู้ประเมินภายนอกของมหาวิทยาลัยด้านการบริหารจัดการ	ระดับ ๔
KPI ๓.๘	ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารงาน	ร้อยละ ๘๕
KPI ๓.๙	ผลการสำรวจการรับรู้ข่าวสาร (เช่น นโยบาย แผนพัฒนาต่างๆ ที่สำคัญระดับชาติ ระดับจังหวัด ระดับองค์กร) ของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย	ระดับ ๕
KPI ๓.๑๐	ผลสำรวจความคิดเห็นความพึงพอใจของประชาชนผู้รับบริการที่มีต่อมหาวิทยาลัย	ระดับ ๕
KPI ๓.๑๑	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายในและต่างประเทศ	๕ เครือข่าย

๑๔. รายละเอียดโครงการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓ คณะวิทยาการจัดการ

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	โครงการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	จำนวนเงิน	ประเภทงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนา ท้องถิ่น	๑.๑ สืบสานโครงการตามพระราชดำริและนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ๑.๒ ท้องถิ่นได้รับการพัฒนา ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม สิ่งแวดล้อม ๑.๓ ยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	๑.โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้กับคนในชุมชนฐานราก คณะวิทยาการจัดการ	พัฒนาระบบและกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่น	จำนวนชุมชนเป้าหมายได้รับการยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๖๐๕,๓๐๐	แผ่นดิน	สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ
		๒. โครงการยกระดับและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์จากฐานชุมชน หมู่บ้านอบต. ต.ยี่ล้น อ.วิเศษชัยชาญ จ.อ่างทอง	ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา ด้านเศรษฐกิจ	จำนวนชุมชนเป้าหมายที่สืบสานโครงการตามพระราชดำริและน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน	๒๙๗,๔๐๐	แผ่นดิน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพ
		๓. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและอ่างทอง	ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา ด้านเศรษฐกิจ	จำนวนชุมชนเป้าหมายที่สืบสานโครงการตามพระราชดำริและน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน	๑,๘๖๖,๒๔๐	แผ่นดิน	รองคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพ

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	โครงการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	จำนวนเงิน	ประเภทงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนา ท้องถิ่น	๑.๑ สืบสานโครงการตาม พระราชดำริและนำศาสตร์ พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ๑.๒ ท้องถิ่นได้รับการพัฒนา	๔.โครงการพัฒนา ศักยภาพเยาวชนนำ เที่ยวประจำท้องถิ่น	ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมในเมือง มรดกโลก	จำนวนนักศึกษา เข้าใหม่(๓๐๐ คน)	๖๙๐,๖๐๐	แผ่นดิน	สาขาวิชาการ ท่องเที่ยว
	ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม สิ่งแวดล้อม ๑.๓ ยกระดับภูมิปัญญา ท้องถิ่นและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	๕.โครงการพัฒนา ศักยภาพผู้ให้บริการ ด้านการท่องเที่ยวและ บริการ(ผู้ให้บริการ รถตุ๊กๆ)	ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมในเมือง มรดกโลก	จำนวนนักศึกษา เข้าใหม่(๓๐๐ คน)	๓๐๖,๘๐๐	แผ่นดิน	รองคณบดีฝ่าย วางแผนและ ประกันคุณภาพ

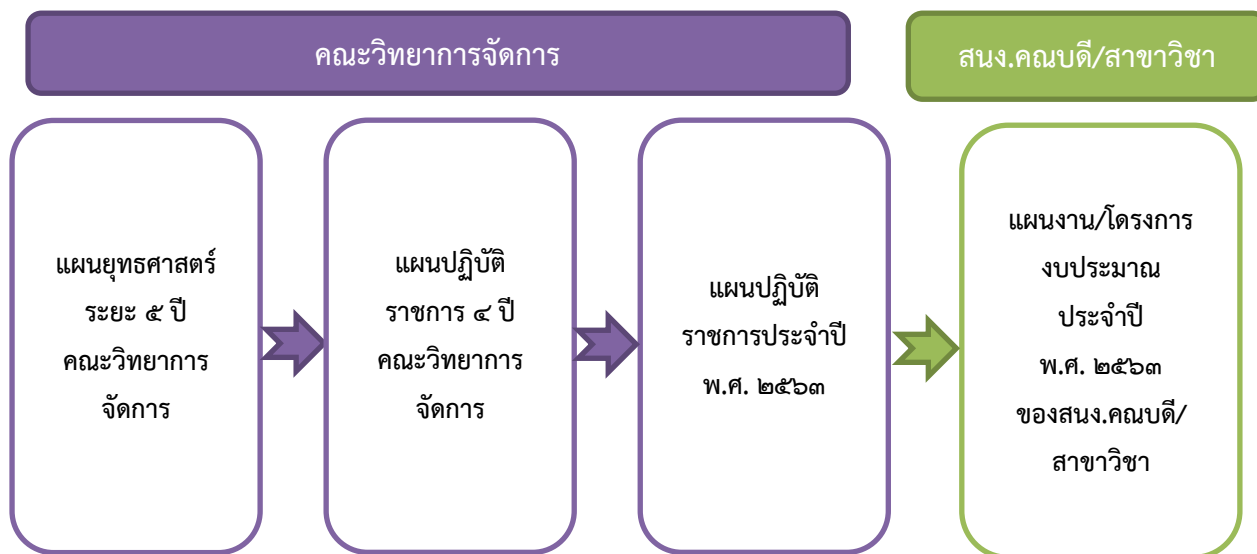
ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	โครงการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	จำนวนเงิน	ประเภทงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับ คุณภาพ การศึกษา การวิจัยและ นวัตกรรม	๒.๑ ยกระดับคุณภาพและ ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย - ด้านการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ใน เมืองมรดกโลก	๑. โครงการส่งเสริม ศักยภาพการประกัน คุณภาพและการ จัดการความรู้	ส่งเสริมและ พัฒนาการ ยกระดับคุณภาพ และความเป็นเลิศ ของมหาวิทยาลัย	ผลประเมิน คุณภาพการศึกษา ภายใน มหาวิทยาลัยอยู่ใน ระดับดี	๑๐๓,๘๗๐	แผ่นดิน	รองคณบดีฝ่าย วางแผนและ ประกันคุณภาพ
	๒.๒ ยกระดับบุคลากรของ มหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพและ สมรรถนะที่สูงขึ้นตามสายงาน ของตนเอง	๒. โครงการการพัฒนา หลักสูตรออนไลน์และ หลักสูตรระยะสั้น คณะวิทยาการจัดการ	พัฒนาคุณภาพ นักศึกษา	จำนวนนักศึกษาที่ คงอยู่ (๑,๐๘๑ คน)	๒๒,๙๘๐	แผ่นดิน	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย
	๒.๓ ยกระดับงานวิจัยหรือนวัตกรรมให้นำไปสู่การตีพิมพ์ เผยแพร่ ทั้งระดับชาตินานาชาติ หรือนำไปสู่การใช้ ประโยชน์	๓.โครงการพัฒนา ศักยภาพนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ	พัฒนาคุณภาพ นักศึกษา	จำนวนนักศึกษาที่ คงอยู่(๑,๐๘๑ คน)	๓๑๙,๙๔๐	แผ่นดิน	ประธานบริหาร หลักสูตรทุก หลักสูตร
	๒.๔ พัฒนাবัณฑิตให้มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับ	๔.โครงการก้าวแรกสู่ อุดมศึกษาและ พัฒนาอัตลักษณ์ บัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ	ส่งเสริมและ พัฒนาการ ยกระดับคุณภาพ และความเป็นเลิศ ของมหาวิทยาลัย	จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ ๕๘๐ คน	๑๖๒,๐๔๐	แผ่นดิน	รองคณบดีฝ่าย กิจการนักศึกษา
		๕. โครงการบูรณาการ เรียนการสอนกับการ บริการวิชาการ งานวิจัย	ส่งเสริมและ พัฒนาการ ยกระดับคุณภาพ และความเป็นเลิศ ของมหาวิทยาลัย	จำนวน โครงการวิจัยและ นวัตกรรม	๓๔๗,๑๐๐	แผ่นดิน	รองคณบดีฝ่าย วางแผนและ ประกันคุณภาพ

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	โครงการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	จำนวนเงิน	ประเภทงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับ คุณภาพ การศึกษา การวิจัยและ นวัตกรรม	๒.๑ ยกระดับคุณภาพและ ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย - ด้านการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ใน เมืองมรดกโลก	๖. โครงการพัฒนา บุคลากรสายสนับสนุน วิชาการคณะวิทยาการ จัดการ	พัฒนาศักยภาพ ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากร	ร้อยละของจำนวน บุคลากรที่ผ่าน เกณฑ์ การทดสอบ มาตรฐาน ภาษาอังกฤษ CEFR ของ มหาวิทยาลัย เพิ่มขึ้น	๔๔,๕๐๐	บกศ.	หัวหน้าสำนักงาน คนบดี
	๒.๒ ยกระดับบุคลากรของ มหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพและ สมรรถนะที่สูงขึ้นตามสายงาน ของตนเอง	๗. โครงการพัฒนา บุคลากรสายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ	พัฒนาศักยภาพ ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากร	จำนวนบุคลากร ของสายวิชาการที่ ดำรงตำแหน่งทาง วิชาการ	๒๒๓,๐๒๐	บกศ.	บุคลากร คณะวิทยาการ จัดการ
	๒.๓ ยกระดับงานวิจัยหรือนวัตกรรมให้นำไปสู่การตีพิมพ์ เผยแพร่ ทั้งระดับชาตินานาชาติ หรือนำไปสู่การใช้ประโยชน์	๘. โครงการสนับสนุน การจัดการเรียนการสอนและบริหาร หลักสูตร คณะวิทยาการจัดการ	ส่งเสริมและ พัฒนาการ ยกระดับคุณภาพ และความเป็นเลิศ ของมหาวิทยาลัย	จำนวนหลักสูตร ที่ถูกปรับปรุงให้ ทันสมัยและหลัก ใหม่ในรูปแบบสห วิทยาการที่ ตอบสนองต่อการ พัฒนาท้องถิ่นและ สอดคล้องกับการ พัฒนาประเทศ	๒๘๐,๗๐๐	บกศ.	รองคนบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย
	๒.๔ พัฒนบัณฑิตให้มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับ	๙. โครงการบริหาร จัดการคณะ/สาขาวิชา และสนับสนุนงานฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ คณะวิทยาการจัดการ	ส่งเสริมและ พัฒนาการ ยกระดับคุณภาพ และความเป็นเลิศ ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละบัณฑิตที่มี งานทำภายใน ๑ ปี	๖๒๓,๗๙๐	บกศ.	สำนักงานคนบดี

ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	โครงการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	จำนวนเงิน	ประเภทงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับคุณภาพการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม	๒.๑ ยกระดับคุณภาพและความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย - ด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ในเมืองมรดกโลก	๑๐. โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา คณะวิทยาการการจัดการ	ส่งเสริมและพัฒนาการยกระดับคุณภาพและความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย	ร้อยละบัณฑิตที่มีงานทำภายใน ๑ ปี	๒๐๙,๐๒๐	บกศ.	ประธานบริหาร หลักสูตรทุกหลักสูตร
	๒.๒ ยกระดับบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพและสมรรถนะที่สูงขึ้นตามสายงานของตนเอง	๑๑. โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษา กศ.บป สาขาวิชาการจัดการ	พัฒนาคุณภาพนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	๔๐,๐๐๐	กศ.บป	สาขาวิชาการจัดการ
	๒.๓ ยกระดับงานวิจัยหรือนวัตกรรมให้นำไปสู่การตีพิมพ์ เผยแพร่' ทั้งระดับชาติ นานาชาติ หรือนำไปสู่การใช้ประโยชน์ ๒.๔ พัฒนาระบบบัณฑิตให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ	๑๒. โครงการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนนักศึกษา ภาค กศ.บป และบริหารจัดการคณะวิทยาการการจัดการ	ส่งเสริมและพัฒนาการยกระดับคุณภาพและความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย	ร้อยละบัณฑิตที่มีงานทำภายใน ๑ ปี	๑๗๙,๕๐๖	กศ.บป	สำนักงานคณบดี

๑๕. การนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ไปสู่การปฏิบัติ

ในการนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ คณะวิทยาการจัดการ ไปสู่การปฏิบัติ คณะวิทยาการจัดการได้วางระบบและกลไกการดำเนินงาน โดยจัดทำเป็นแผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ซึ่งระบุรายละเอียดการดำเนินงาน งบประมาณ เป้าหมาย ตัวชี้วัดความสำเร็จ และความเชื่อมโยง ยุทธศาสตร์ เป็นกลไกหลักสำหรับการปฏิบัติ



๑๖. การติดตามและการประเมินผล

เมื่อมีการนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ คณะวิทยาการจัดการ ไปสู่การปฏิบัติแล้ว คณะวิทยาการจัดการ มีการกำหนดกรอบระยะเวลาในการกำกับติดตามสาขาวิชา/หลักสูตร หรือ ผู้รับผิดชอบโครงการ เพื่อให้สาขาวิชา/หลักสูตร หรือผู้รับผิดชอบโครงการ ดำเนินการได้ทันตามกรอบระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด และประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของผลการดำเนินงาน ตลอดจนปัญหา อุปสรรค และผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงแก้ไขพัฒนา และรายงานผลให้มหาวิทยาลัยทราบ ต่อไป ซึ่งมีแนวทางดังนี้

๑๖.๑ การติดตามผลการดำเนินงาน

๑๖.๑.๑ กรอบระยะเวลาการติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานโครงการของคณะวิทยาการจัดการ



กลไกในการติดตาม

๑. จัดทำปฏิทินการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ
๒. จัดทำบันทึกข้อความติดตามการใช้จ่ายงบประมาณไปยังผู้รับผิดชอบโครงการทุกไตรมาส

๑๖.๑.๒ กรอบระยะเวลาการติดตามผลการดำเนินงานตามแผน



กลไกในการติดตาม

๑. แบบรายงานการประเมินผลโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓
รอบ ๖ เดือน/รอบ ๙ เดือน/รอบ ๑๒ เดือน

๑๖.๒ การวัดผลความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน

เกณฑ์ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน

ระดับ ๑ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๕๐ – ร้อยละ ๕๙.๙๙

ระดับ ๒ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๖๐ – ร้อยละ ๖๙.๙๙

ระดับ ๓ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๗๐ – ร้อยละ ๗๙.๙๙

ระดับ ๔ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๘๐ – ร้อยละ ๘๙.๙๙

ระดับ ๕ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๙๐ – ร้อยละ ๑๐๐

สูตรในการคำนวณ

$$\text{ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัด} = \frac{(\text{ผล} \times 100)}{\text{แผน}}$$