



สถาบันอยุธยาศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

แผนปฏิบัติการ

(งานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑



บทสรุปผู้บริหาร

ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๕๐ มาตรา ๗๕ มาตรา ๗๖ และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๔๖ มาตรา ๙,๑๓,๑๔,๑๖ และ ๑๗ บัญญัติให้ส่วนราชการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีให้สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน

สถาบันอยุธยาศึกษา ซึ่งเป็นส่วนราชการในสังกัดมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ เพื่อเป็นกรอบในการจัดทำประกอบกับข้อคิดเห็นจากผลการประเมินคุณภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก

กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติราชการไปสู่วิสัยทัศน์ ตามพันธกิจของสถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา และถ่ายทอดสู่การปฏิบัติในระดับต่างๆ ภายใต้หลักการและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ ปรับปรุงประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อให้กระบวนการจัดทำแผนสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาคุณภาพ การบริหารจัดการภาครัฐ หมวด ๒ การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ การประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา องค์กรประกอบที่ ๑ กระบวนการพัฒนาแผน และการเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔ โดยงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ประกอบด้วยงบประมาณจำนวนทั้งสิ้นเป็นเงิน ๔,๑๔๗,๙๐๐ บาท (สี่ล้านหนึ่งแสนสี่หมื่นเจ็ดพันเก้าร้อยบาทถ้วน) จำแนกงบประมาณดังต่อไปนี้ **งบประมาณภายใน** งบประมาณแผ่นดิน (ทำนุฯ) ๗๖๕,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน) งบประมาณแผ่นดิน (จัดซื้อครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง) ๑,๐๐๔,๘๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่พันแปดร้อยบาทถ้วน) งบบำรุงการศึกษา ๒๓๒,๕๐๐ บาท (สองแสนสามหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน) งบบำรุงการศึกษา (งบยุทธศาสตร์ฯ) ๖๐๐,๕๐๐ บาท (หกแสนห้าร้อยบาทถ้วน) **งบประมาณภายนอก** เงินรายได้จากเงินผลประโยชน์ (ตลาดนัด) ๒๖๕,๐๐๐ บาท (สองแสนหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน) เงินอุดหนุนจาก อบจ. ๕๖๕,๗๐๐ บาท (ห้าแสนหกหมื่นห้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) งบหน่วยอนุรักษ์ฯ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๑๑๓,๙๐๐ บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นสามพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

โดยสาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้คือ “ภายใน พ.ศ. ๒๕๖๔ สถาบันอยุธยาศึกษาจะเป็นศูนย์ข้อมูลการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมอยุธยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและพัฒนาท้องถิ่น” การแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ไว้ ๒ ประเด็น ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอยุธยาและ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการ

สถาบันอยุธยาศึกษา

พฤศจิกายน ๒๕๖๐

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ จัดทำขึ้นตามหลักการและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศในช่วงการปฏิรูปการศึกษาทศวรรษที่สอง (พ.ศ.๒๕๕๒-๒๕๖๑) (ร่าง) กรอบทิศทางแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๔ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๖๕) แผนพัฒนาการศึกษาระยะ ๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๖๙) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ยุทธศาสตร์แก้ปัญหาการผลิตครูเพื่อปฏิรูปการเรียนรู้สู่อนาคตการศึกษาไทย พ.ศ. ๒๕๕๙ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ นโยบายรัฐบาล นโยบายกระทรวงศึกษาธิการ และนโยบายมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติการ ไปสู่วิสัยทัศน์ ตามพันธกิจของสถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา และถ่ายทอดสู่การปฏิบัติในระดับต่าง ๆ ภายใต้หลักการและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตามกระบวนการจัดทำแผน และผลการวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) ตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ตัวชี้วัดตาม คำรับรองการปฏิบัติการของสถาบันอยุธยาศึกษา

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ ของสถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติการ การติดตามประเมินผล เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมาย วิสัยทัศน์ และพันธกิจของหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สถาบันอยุธยาศึกษา
พฤศจิกายน ๒๕๖๐

สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร

คำนำ

สารบัญ

บทที่ ๑ บทนำ

๑. ความเป็นมาของสถาบันอยุธยาศึกษา	๑
๒. โครงสร้างการบริหารงานของหน่วยงาน	๖
๓. นโยบาย	๗
๔. ปรัชญา	๗
๕. วิสัยทัศน์	๗
๖. พันธกิจ	๘
๗. กลยุทธ์	๘
๘. เอกลักษณ์	๘
๙. วัฒนธรรมองค์กร	๘
๑๐. ค่านิยม	๘
๑๑. งบประมาณที่สถาบันอยุธยาศึกษาได้รับในการจัดสรร ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๙

บทที่ ๒ หลักการและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ สถาบันอยุธยาศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

๑. หลักการและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	๑๒
๒. แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙	๑๔
๓. ขั้นตอนที่สำคัญในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.๒๕๕๙	๑๕
๔. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ของสถาบันอยุธยาศึกษา	๑๗
๕. ความเชื่อมโยงระหว่าง SWOT วิสัยทัศน์ และแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี	๑๘
พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	

บทที่ ๓ แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐

สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

- ความเชื่อมโยงเชิงประเด็นของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	๒๙
กับบริบทการพัฒนาด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	
- ความเชื่อมโยงเชิงประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกับบริบทของสถาบันอยุธยาศึกษา	๓๐
- สรุปงบประมาณ กิจกรรม/โครงการ ที่ได้รับการจัดสรรตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	๓๑
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	

บทที่ ๑

ความเป็นมาของสถาบันอยุธยาศึกษา



สถาบันอยุธยาศึกษา เป็นหน่วยงานในสังกัดของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ที่ดำเนินงานด้านการศึกษา ค้นคว้า วิจัย และสืบค้นข้อมูล เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศิลปะและวัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้การส่งเสริมสนับสนุนในการผลิตบัณฑิต การอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย สามารถใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ ให้การบริการข้อมูลเกี่ยวกับอยุธยาศึกษา ศิลปะและวัฒนธรรม การละเล่นพื้นเมือง คติชนวิทยาของภาคกลางแก่ผู้สนใจทั่วไปทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ

สถาบันอยุธยาศึกษา เริ่มต้นขึ้นจากการเป็นศูนย์วัฒนธรรม นับแต่สมัยที่มหาวิทยาลัยราชภัฏยังมีฐานะเป็นวิทยาลัยครู ซึ่งในพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู ได้บัญญัติให้วิทยาลัยมีหน้าที่ประการหนึ่งคือการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม

ใน พ.ศ.๒๕๒๑ กองวัฒนธรรม กรมการศาสนา ได้ขยายงานตามพระราชบัญญัติตั้งสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ และยกฐานะศูนย์ประชาสงเคราะห์ทางวัฒนธรรมเป็น “ศูนย์วัฒนธรรม” โดยให้วิทยาลัยครู เป็นหน่วยงานที่ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม อันมีอธิการบดีเป็นประธาน และคณาจารย์เป็นคณะกรรมการ ขึ้นกับสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งวิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา ได้ดำเนินกิจกรรมทางวัฒนธรรมด้วยการริเริ่มจัดแสดงนิทรรศการศิลปวัตถุ เมื่อ พ.ศ.๒๕๒๒ อันเป็นส่วนหนึ่งของการเรียนการสอนในวิชาที่มีเนื้อหาด้านวัฒนธรรม ณ อาคารเรียน ๓



หอศิลปวัฒนธรรม ณ อาคาร ๓

พ.ศ.๒๕๒๗ อธิบดีกรมการฝึกหัดครู นายเดโช สวานานนท์ ได้ประกาศจัดตั้งศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานประจำวิทยาลัยครูทุกแห่ง สังกัดกรมการฝึกหัดครู กระทรวงศึกษาธิการ วิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา จึงได้พัฒนาศูนย์วัฒนธรรม ขึ้นเป็น ศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรม จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ต่อมา ศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรม วิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา ได้ปรับปรุงอาคารเรียน ๓ เป็น “หอศิลปวัฒนธรรม” เพื่อเป็นแหล่งรวบรวม และอนุรักษ์ศิลปวัตถุ ที่ได้ริเริ่มจัดแสดงมาตั้งแต่ พ.ศ.๒๕๒๒ โดยได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในการเสด็จพระราชดำเนิน ทรงทอดพระเนตรหอศิลปวัฒนธรรม และได้ทรงลงพระนามาภิไธยไว้เป็นสิริมงคล เมื่อวันที่ ๒๙ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๒๘



นิทรรศการบนเรือนไทย สถาบันอยุธยาศึกษา

พ.ศ. ๒๕๓๘ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงมีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ.๒๕๓๘ ซึ่งในบทบัญญัติมาตรา ๗ ได้กำหนดให้สถาบันราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยมีวัตถุประสงค์หลายประการ ประการหนึ่ง คือ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ยังเป็นการต่อยอดภารกิจด้านวัฒนธรรมของสถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ใน พ.ศ.๒๕๔๒ กระทรวงศึกษาธิการได้ประกาศแบ่งส่วนราชการของสถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยาให้ศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรมเป็น “สำนักศิลปะและวัฒนธรรม” โดยมีสำนักงานตั้งอยู่ ณ อาคารเรียน ๓

ต่อมาสถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้อนุมัติงบประมาณใน พ.ศ.๒๕๔๔ เพื่อสร้างอาคารหลังใหม่สำหรับเป็นอาคารสำนักศิลปะและวัฒนธรรม โดยสร้างบริเวณระหว่างจวนผู้ว่าราชการจังหวัดฯ และศูนย์ศึกษาประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา มีรูปแบบสถาปัตยกรรมเรือนไทยภาคกลางที่แสดงให้เห็นภูมิปัญญาเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ที่อยู่อาศัย ที่มีการจัดพื้นที่ต่าง ๆ ภายในเรือนด้วยการเชื่อมโยงสมาชิกในครอบครัวและพื้นที่การใช้สอยที่เอื้อต่อสภาวะภูมิประเทศ

ภายหลังจากที่สถาบันราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เลื่อนฐานะขึ้นเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาใน พ.ศ.๒๕๔๗ แล้ว สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ก็ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “สถาบันอยุธยาศึกษา” ทำหน้าที่ใน ด้านการอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ วิจัย ด้านศิลปวัฒนธรรม ซึ่งจัดตั้งขึ้นตามโครงสร้างของมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๔๗ ที่ได้กำหนดไว้ในมาตรา ๗ คือ ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยาเพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์ จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน”

เรือนไทยสถาบันอยุธยาศึกษา สร้างแล้วเสร็จและย้ายสำนักงานมาอยู่ที่แห่งนี้เมื่อ พ.ศ.๒๕๔๙ โดยมีการแบ่งการใช้งานของเรือนไทยและบริเวณโดยรอบคือ ชั้นล่างเป็นสำนักงาน ห้องประชุม ศูนย์ข้อมูล อยุธยาศึกษา โถงนิทรรศการหมุนเวียน ส่วนบริเวณชั้น ๒ จัดแสดงนิทรรศการถาวรในอาคารเรือนไทย ๓ หลัง เรือนไทยแห่งนี้จึงเป็นแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น แก่นักเรียน นักศึกษาและ ผู้สนใจทั่วไป โดยตั้งโดดเด่นอยู่ริมถนนปรีดิพนมยงค์ ภายใต้ชื่อ “สถาบันอยุธยาศึกษา”



อยุธยา Bird's Eye View มองมุมใหม่ (๒๕๕๗). www.youtube.com/watch?v=do๙wnZimZKU

เหตุผลในการจัดตั้งสถาบันอยุธยาศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ได้จัดตั้งสถาบันอยุธยาศึกษาขึ้น เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๔๗ ตามที่ได้กำหนดไว้ในมาตรา ๗ คือ ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชู ภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์ จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล และยั่งยืน

ประกอบกับมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ตั้งอยู่ในจังหวัดที่เคยเป็นราชธานีของประเทศไทย ที่มีอายุยาวนานถึง ๔๑๗ ปี เป็นมหานครที่มีเอกลักษณ์ มีโบราณสถาน โบราณวัตถุ ที่ทรงคุณค่า เป็นเมืองอยู่ชาวอู่น้ำที่อุดมสมบูรณ์ มากด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ประวัติศาสตร์ และอารยธรรม จ्ञองค์การศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (ยูเนสโก) ได้ขึ้นบัญชีเป็นนครประวัติศาสตร์ พระนครศรีอยุธยาเป็นแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมของโลก เมื่อวันที่ ๑๓ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๓๔ ณ เมืองคาร์เทิจ ประเทศตูนิเซีย จังหวัดพระนครศรีอยุธยาจึงมีความสำคัญทั้งในฐานะที่เป็นแหล่งประวัติศาสตร์และโบราณคดี แห่งชาติไทย และเป็นส่วนหนึ่งของอารยธรรมแห่งมวลมนุษยชาติ

จากความสำคัญดังกล่าว มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จึงได้จัดตั้งสถาบันอยุธยาศึกษาขึ้น เพื่อให้เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในด้านการศึกษา ค้นคว้า วิจัยเรื่องราวและสืบค้นข้อมูล เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศิลปะและวัฒนธรรม วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น การอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไทย สามารถใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับอยุธยาศึกษา ศิลปะและวัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้าน คติชนวิทยา ฯลฯ แก่ผู้สนใจทั่วไปทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ

ที่ตั้ง/อาณาเขต

สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เลขที่ ๙๖ หมู่ ๒ ถนนปรีดีพนมยงค์ ตำบลประตูชัย อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๑๓๐๐๐ เป็นเรือนไทยหมู่ภาคกลาง อยู่ระหว่างจวนผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยากับศูนย์ศึกษาประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา

๒. โครงสร้างการบริหารงานของหน่วยงาน



๒.๑ รายชื่อคณะกรรมการบริหารงานสถาบันอยุธยาศึกษา

๑. นางสาวจกกล	เฮงสุวรรณ	ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา
๒. นางสาวสุภารัตน์	ชัยกิตติภรณ์	รองผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา
๓. นางกนิยรัตน์	คงพร	รองผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา
๔. นางสาวชนิกานต์	ผลเจริญ	รองผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา
๕. ว่าที่ร้อยตรีหญิง รัตติยา	พาวิญญ์	หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ

๒.๒ รายชื่อบุคลากรสายสนับสนุน

๑. นางสาวธัญวลัย	แก้วแหวน	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๒. นางสาวสายรุ้ง	กล้าเพชร	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๓. นางประภาพร	แดงพันธ์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๔. นางสาวศรีสุวรรณ	ช่วยโสภา	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๕. นายอายุวัฒน์	คำผล	นักวิชาการศึกษา
๖. นางสาวธิดา	รินชล	นักวิชาการศึกษา
๗. นายพัทธ์	แดงพันธ์	นักวิชาการศึกษา
๘. นายปัทพงษ์	ชื่นบุญ	นักวิชาการศึกษา
๙. นางสาวอรอุมา	โพธิ์จิว	นักวิชาการศึกษา
๑๐. นางยุพดี	ป้อมทอง	ผู้ปฏิบัติงานบริหาร
๑๑. นางสาวใจ	ชั้นฤกษ์	คนงาน
๑๒. นางอรุณ	ชำนาญหมอ	คนงาน

๓. นโยบาย

- ส่งเสริมให้มีการศึกษา ค้นคว้า วิจัย องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมอยุธยาและนำศาสตร์ของพระราชามาใช้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและบูรณาการกับการเรียนการสอน
- เป็นศูนย์ข้อมูลทางวิชาการและส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม “อยุธยาเมืองมรดกโลก”
- มีการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

๔. ประชญา

รอบรู้ เชิดชู สู่สร้างสรรค์วัฒนธรรมอยุธยา

๕. วิสัยทัศน์

ภายใน พ.ศ. ๒๕๖๔ สถาบันอยุธยาศึกษา จะเป็นศูนย์ข้อมูลการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมอยุธยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและการพัฒนาท้องถิ่น

๖. พันธกิจ

๑. ทำนุบำรุง และเผยแพร่วัฒนธรรมอยุธยา
๒. วิจัยและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมอยุธยา
๓. บูรณาการการพัฒนาท้องถิ่น ตามศาสตร์พระราชาและแนวทางพระราชดำริ

๗. กลยุทธ์

๑. พัฒนาสถาบันอยุธยาศึกษาให้เป็นสถาบันวิชาการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอยุธยาในฐานะเมืองมรดกโลก
๒. พัฒนาระบบสารสนเทศของข้อมูลด้านวัฒนธรรมอยุธยาเพื่อขยายเครือข่ายและเสริมสร้างความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น
๓. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรตามพันธกิจของสถาบันอยุธยาศึกษา

๘. เอกลักษณ์

แหล่งเรียนรู้ เชิดชูวัฒนธรรมอยุธยา

๙. วัฒนธรรมองค์กร

บุคลากรปฏิบัติงานด้วยความสุขภายใต้หลักธรรมาภิบาล

๑๐. ค่านิยม

ทำนุบำรุง และเผยแพร่วัฒนธรรมอยุธยาอย่างสร้างสรรค์

๑๑. งบประมาณที่สถาบันอยุธยาศึกษาได้รับการจัดสรร ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

งบประมาณภายใน

งบประมาณแผ่นดิน (ทำนุฯ)	๗๖๕,๐๐๐ บาท
งบประมาณแผ่นดิน (จัดซื้อครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	๑,๐๐๔,๘๐๐ บาท
งบบำรุงการศึกษา	๒๓๒,๕๐๐ บาท
งบบำรุงการศึกษา (งบบุทธศาสตร์ฯ)	๖๐๐,๕๐๐ บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๒,๖๐๒,๘๐๐ บาท

งบประมาณภายนอก

เงินรายได้จากเงินผลประโยชน์ (ตลาดนัด)	๒๖๕,๐๐๐ บาท
เงินอุดหนุนจาก อบจ.	๕๖๕,๗๐๐ บาท
งบหน่วยอนุรักษ์ฯ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (รออนุมัติ)	๑๑๓,๙๐๐ บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๙๔๔,๖๐๐ บาท

รวมงบประมาณทั้งหมดที่ได้รับการจัดสรร ๔,๑๔๗,๙๐๐ บาท
(สี่ล้านหนึ่งแสนสี่หมื่นเจ็ดพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

งบประมาณภายใน

ที่	โครงการ	ที่	กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)
งบประมาณแผ่นดิน (ทำนุฯ) ๗๖๕,๐๐๐ บาท				
๑	โครงการส่งเสริมงานวิจัยและการศึกษาองค์ความรู้วัฒนธรรมอยุธยา (๑๔๐,๕๐๐ บาท)	๑.๑	กิจกรรม จัดทำวารสารอยุธยาศึกษา (๒ ฉบับ)	๑๓๑,๐๐๐
		๑.๒	กิจกรรม ศึกษาประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมอาเซียน	๙,๕๐๐
๒	โครงการเผยแพร่งานวิจัยและองค์ความรู้วัฒนธรรมอยุธยา (๒๖๔,๐๕๐ บาท)	๒.๑	กิจกรรม สัมมนาอยุธยาศึกษาวิชาการ	๑๙๙,๗๐๐
		๒.๒	กิจกรรม อบรมให้ความรู้เรื่องอยุธยาศึกษา	๓๐,๐๐๐
		๒.๓	กิจกรรม นำเสนอผลงานวิชาการและงานวิจัย ครั้งที่ ๑	๙,๑๕๐
		๒.๔	กิจกรรม นำเสนอผลงานวิชาการและงานวิจัย ครั้งที่ ๒	๙,๑๕๐
		๒.๕	กิจกรรม สัมมนาการอนุรักษ์และพัฒนานครประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ครั้งที่ ๑	๕,๓๕๐
		๒.๖	กิจกรรม สัมมนาการอนุรักษ์และพัฒนานครประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ครั้งที่ ๒	๕,๓๕๐
		๒.๗	กิจกรรม สัมมนาการอนุรักษ์และพัฒนานครประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ครั้งที่ ๓	๕,๓๕๐
๓	โครงการสร้างเสริมศักยภาพการบริหารจัดการท่องเที่ยวเมืองโลก (๑๒๐,๐๐๐ บาท)	๓.๑	กิจกรรม อบรมยุวมัคคุเทศก์อาสาท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอยุธยา รุ่นที่ ๑	๓๐,๐๐๐
		๓.๒	กิจกรรม อบรมยุวมัคคุเทศก์อาสาท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอยุธยา รุ่นที่ ๒	๓๐,๐๐๐

ที่	โครงการ	ที่	กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)
		๓.๓	กิจกรรม อบรมยุวมัคคุเทศก์อาสาท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอยุธยา รุ่นที่ ๓	๓๐,๐๐๐
		๓.๔	กิจกรรม อบรมยุวมัคคุเทศก์อาสาท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอยุธยา รุ่นที่ ๔	๓๐,๐๐๐
๔	โครงการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา	๔.๑	กิจกรรม ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลผู้มีผลงานดีเด่นทางการศึกษาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	๖๓,๐๐๐
๕	โครงการการจัดการท่องเที่ยวเชิงเมืองมรดกโลก (๗๕,๒๐๐ บาท)	๕.๑	กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์ศิลปกรรมร่วมสมัย ในหัวข้อสร้างสรรค์ศิลป์ถิ่นมรดกโลก : พระนครศรีอยุธยา ครั้งที่ ๓	๕๕,๒๐๐
		๕.๒	กิจกรรม จัดนิทรรศการแสดงผลงานศิลปกรรมร่วมสมัย ณ หอศิลป์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (๒ ครั้ง)	๒๐,๐๐๐
๖	โครงการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น (๔๒,๒๕๐ บาท)	๖.๑	กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปะและวัฒนธรรม ครั้งที่ ๑	๒๑,๑๒๕
		๖.๒	กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปะและวัฒนธรรม ครั้งที่ ๒	๒๑,๑๒๕
๗	โครงการถ่ายทอดศาสตร์ของพระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (๖๐,๐๐๐ บาท)	๗.๑	กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการตามรอยศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ครั้งที่ ๑	๓๐,๐๐๐
		๗.๒	กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการตามรอยศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ครั้งที่ ๒	๓๐,๐๐๐
งบประมาณแผ่นดิน (จัดซื้อครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง) ๑,๐๐๔,๘๐๐ บาท				
๘	โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์ประจำสถาบันอยุธยาศึกษา (๗๓๒,๕๐๐ บาท)	๘.๑	เครื่องพิมพ์ขนาดใหญ่หน้ากว้าง ๖๐ นิ้ว จำนวน ๑ เครื่อง	๗๐๐,๐๐๐
		๘.๒	เครื่องปริ้นเตอร์สี จำนวน ๒ เครื่อง	๒๔,๐๐๐
		๘.๓	เครื่องแท็บเล็ตกระดาษธรรมดาแบบเลเซอร์ จำนวน ๑ เครื่อง	๘,๕๐๐
๙	โครงการ งานทาสีปรับปรุงศาลาเก็บของสถาบันอยุธยาศึกษา			๒๗๒,๓๐๐
งบบำรุงการศึกษา ๒๓๒,๕๐๐ บาท				
๑๐	กิจกรรมการบริหารจัดการสำนักงานสถาบันอยุธยาศึกษา (๑๘๗,๓๒๐ บาท)	๑๐.๑	ค่าเบี้ยเลี้ยงที่พัก/ลงทะเบียน อบรม สัมมนา ประชุม ประสานงานราชการ/ ค่ายานพาหนะและน้ำมันเชื้อเพลิง ในการอบรม/สัมมนา/ประชุม/ประสานงานราชการ	๔๒,๓๒๐
		๑๐.๒	ค่าวัสดุ/อุปกรณ์สำนักงาน/ถ่ายเอกสาร	๓๕,๐๐๐
		๑๐.๓	ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว	๕,๐๐๐
		๑๐.๔	ค่าวัสดุการเกษตร	๕,๐๐๐
		๑๐.๕	ซ่อมแซมวัสดุ ครุภัณฑ์ ประจำสำนักงาน	๑๐,๐๐๐
		๑๐.๖	ค่าสาธารณูปโภค(ค่าโทรศัพท์ ๒ หมายเลขและค่าไฟฟ้าหอศิลป์)	๔๐,๐๐๐
		๑๐.๗	ค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมกลุ่มเครือข่ายศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย (เงินลงขัน)	๕๐,๐๐๐
๑๑	กิจกรรม การประชุมคณะกรรมการประจำสถาบันอยุธยาศึกษา			๒๕,๑๘๐

ที่	โครงการ	ที่	กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)
๑๒	กิจกรรม การประชาสัมพันธ์สถาบัน อยุธยาศึกษา (๒๐,๐๐๐ บาท)	๑๒.๑	จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์	๑๕,๐๐๐
		๑๒.๒	จัดทำรูปเล่มรายงานประจำปี	๕,๐๐๐
งบบำรุงการศึกษา (ยุทธศาสตร์ฯ) ๖๐๐,๕๐๐ บาท				
๑๓	โครงการอนุรักษ์สืบสานและเผยแพร่งานศิลปวัฒนธรรมในประเทศ			๙๐,๐๐๐
๑๔	โครงการการวิจัยประวัติศาสตร์ชุมชน			๓๐๐,๐๐๐
๑๕	โครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา (ศิลปินสัญจร)			๒๑๐,๕๐๐
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น			๒,๖๐๒,๘๐๐

งบประมาณภายนอก

ที่	โครงการ	ที่	กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)
งบเงินรายได้ตลาดนัด ๒๖๕,๐๐๐ บาท				
๑๖	กิจกรรม วันสงกรานต์			๖๕,๐๐๐
๑๗	กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา (ทำบุญวัดบรมพุทธาราม)			๓๕,๐๐๐
๑๘	กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา (เวียนเทียนวันวิสาขบูชา)			๓,๐๐๐
๑๙	กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา (เวียนเทียนวันมาฆบูชา)			๓,๐๐๐
๒๐	กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา (เวียนเทียนวันอาสาฬหบูชา)			๓,๐๐๐
๒๑	กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา (หล่อเทียนและแห่เทียนพรรษา)			๒๘,๐๐๐
๒๒	กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา (ถวายเทียนพรรษา)			๔๘,๐๐๐
๒๓	กิจกรรม วันอนุรักษ์มรดกไทย			๕๐,๐๐๐
๒๔	กิจกรรม วันสำคัญตามประเพณี (วันลอยกระทง)			๓๐,๐๐๐
งบเงินอุดหนุนจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดฯ ๕๖๕,๗๐๐ บาท				
๒๕	โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลอยุธยาศึกษา			๑๐๐,๐๐๐
๒๖	โครงการ“สอนน้องเรียนศิลป์”			๑๐๐,๐๐๐
๒๗	โครงการวิจัยการศึกษาและเผยแพร่ข้อมูลทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม กรณีศึกษาอำเภอเสนา			๒๖๕,๗๐๐
๒๘	โครงการวิจัยการพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชนคลองสระบัว			๑๐๐,๐๐๐
งบหน่วยอนุรักษ์ฯ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๑๑๓,๙๐๐ บาท				
๒๙	แผนงานที่ ๑ การบริหารงานหน่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่น จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ปีงบประมาณ ๒๕๖๑			๗๕,๐๐๐
๓๐	แผนงานที่ ๓ การอบรมสัมมนาเผยแพร่ความรู้เรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรม โครงการประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการบริหารจัดการเพื่อการอนุรักษ์แหล่ง ศิลปกรรมอย่างมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น จังหวัดพระนครศรีอยุธยา			๓๘,๙๐๐
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น			๙๔๔,๖๐๐

บทที่ ๒

หลักการและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการดำเนินการตามกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกระบวนการของแผน ซึ่งมีแนวทางและขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ดังนี้

๑. หลักการและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๑.๑. ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖

หมวด ๓ การบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ

มาตรา ๙ การบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ให้ส่วนราชการปฏิบัติดังต่อไปนี้

(๑) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้เป็นการล่วงหน้า

(๒) การกำหนดแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการตาม (๑) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอนระยะเวลาและงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ

(๓) ส่วนราชการต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น ซึ่งต้องสอดคล้องกับมาตรฐานที่ ก.พ.ร. กำหนด

(๔) ในกรณีที่การปฏิบัติภารกิจ หรือการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการเกิดผลกระทบนั้นหรือเปลี่ยนแผนปฏิบัติราชการให้เหมาะสม

มาตรา ๑๓ ให้คณะรัฐมนตรีจัดให้มีแผนการบริหารราชการแผ่นดินตลอดระยะเวลาการบริหารราชการของคณะรัฐมนตรี เมื่อคณะรัฐมนตรีได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภาแล้ว ให้สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสำนักงบประมาณ ร่วมกันจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน เสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาภายในเก้าสิบวันนับแต่วันที่คณะรัฐมนตรีแถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อคณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบในแผนการบริหารราชการแผ่นดินตามวรรคหนึ่งแล้ว ให้มีผลผูกพันคณะรัฐมนตรี รัฐมนตรี และส่วนราชการ ที่จะต้องดำเนินการจัดทำภารกิจให้เป็นไปตามแผนการบริหารราชการแผ่นดิน

มาตรา ๑๔ ในการจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดินตามมาตรา ๑๓ ให้จัดทำเป็นแผนสี่ปี โดยนำนโยบายของรัฐบาลที่แถลงต่อรัฐสภามาพิจารณาดำเนินการให้สอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐตามบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย และแผนพัฒนาประเทศด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้อย่างน้อยจะต้องมีสาระสำคัญเกี่ยวกับการกำหนดเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน ส่วนราชการหรือบุคคลที่จะรับผิดชอบ ในแต่ละภารกิจ ประมาณการรายได้และรายจ่ายและทรัพยากรต่าง ๆ ที่จะต้องใช้ ระยะเวลาดำเนินการและการติดตามประเมินผล แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มหาวิทยาลัย ราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

มาตรา ๑๖ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผนสี่ปีซึ่งจะต้องสอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดินตามมาตรา ๑๓

ในแต่ละปีงบประมาณ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่ายและทรัพยากรอื่นที่จะต้องใช้ เสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ

เมื่อรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการใด ตามวรรคสองแล้วให้สำนักงบประมาณดำเนินการจัดสรรงบประมาณเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละภารกิจตามแผนปฏิบัติราชการดังกล่าว

ในกรณีที่ส่วนราชการมิได้เสนอแผนปฏิบัติราชการในภารกิจใดหรือภารกิจใดไม่ได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรี มิให้สำนักงบประมาณจัดสรรงบประมาณสำหรับภารกิจนั้น

เมื่อสิ้นปีงบประมาณให้ส่วนราชการจัดทำรายงานแสดงผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติราชการประจำปี เสนอต่อคณะรัฐมนตรี

มาตรา ๑๗ ในกรณีที่กฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณกำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการเพื่อขอรับงบประมาณ ให้สำนักงบประมาณและ ก.พ.ร. ร่วมกันกำหนดแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติราชการตามมาตรา ๑๖ ให้สามารถใช้ได้กับแผนปฏิบัติราชการที่ต้องจัดทำตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ ทั้งนี้ เพื่อมิให้เพิ่มภาระงานในการจัดทำแผนจนเกินสมควร

๑.๒ ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๔๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๕

มาตรา ๓๔ กำหนดให้ “คณะกรรมการการอุดมศึกษา มีหน้าที่พิจารณาเสนอนโยบาย แผนพัฒนา และมาตรฐานการอุดมศึกษา ที่สอดคล้องกับความต้องการตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนการศึกษาแห่งชาติ การสนับสนุนทรัพยากร การติดตาม การตรวจสอบ และประเมินผลการจัดการศึกษาระดับปริญญาตามกฎหมายว่าด้วยการจัดตั้งสถานศึกษาแต่ละแห่ง และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง”

๑.๓ ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วย การจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๔๗

ข้อ ๘ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการตามมาตรา ๑๖ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ ภายในกำหนดเวลาดังต่อไปนี้

(๑) แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี ให้จัดทำให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับแต่วันที่แผนการบริหารราชการแผ่นดินประกาศในราชกิจจานุเบกษา

(๒) แผนปฏิบัติราชการประจำปี ให้จัดทำและเสนอรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบก่อนเสนอคำขอ งบประมาณรายจ่ายประจำปี ของปีงบประมาณต่อไป

ข้อ ๙ ในระหว่างการปฏิบัติตามแผนบริหารราชการแผ่นดิน ถ้าคณะรัฐมนตรีมีมติให้มีการปรับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อให้เหมาะสมกับนโยบายของรัฐบาลหรือเพื่อให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ให้ส่วนราชการที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดินตามมาตรา ๑๓ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ ดำเนินการแก้ไขแผนการบริหารราชการแผ่นดินให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี โดยให้นำข้อระเบียบข้อ ๕ มาใช้บังคับโดยอนุโลม และให้สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี แจ้งส่วนราชการที่เกี่ยวข้องดำเนินการแก้ไขแผนนิติบัญญัติและแผนปฏิบัติราชการให้สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดินที่แก้ไขด้วย

ในกรณีที่คณะรัฐมนตรี มีมติให้ส่วนราชการดำเนินการในเรื่องใด แม้ว่าเรื่องนั้นจะมีได้กำหนดไว้ในแผนการบริหารราชการแผ่นดิน ให้ส่วนราชการมีหน้าที่ดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี และถ้าเรื่องนั้นจำเป็นต้องแก้ไขแผนปฏิบัติราชการด้วย ให้ส่วนราชการดำเนินการตามวิธีการที่กำหนดไว้ในมาตรา ๑๘ แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖

เมื่อมีกรณีตามวรรคสอง หรือกรณีที่ส่วนราชการขอแก้ไขแผนปฏิบัติราชการเพราะเหตุตามที่กำหนดไว้ในมาตรา ๑๘ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.๒๕๔๖ และคณะรัฐมนตรีได้อนุมัติให้แก้ไขในกรณีดังกล่าวแล้ว ให้ส่วนราชการที่ได้รับอนุมัติให้แก้ไขแผนปฏิบัติราชการรีบแจ้งให้ส่วนราชการที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน และแผนนิติบัญญัติดำเนินการแก้ไขให้สอดคล้องกันโดยเร็ว

๑.๔ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๕)

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๕) ได้กำหนดประเด็นทิศทาง และนโยบายแผนอุดมศึกษาระยะยาว โดยวางเป้าหมายเมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ คือ การยกระดับคุณภาพการอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสู่ตลาดแรงงานและพัฒนาศักยภาพอุดมศึกษา ในการสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลายและเอกภาพเชิงระบบ

๒. แนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา การกิจหลักที่สถาบันอุดมศึกษาจะต้องปฏิบัติมี ๔ ประการ คือ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม การดำเนินการตามภารกิจทั้ง ๔ ประการดังกล่าว มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาประเทศทั้งระยะสั้นและระยะยาว ปัจจุบันมีปัจจัยภายในและภายนอกหลายประการที่ทำให้การประกันคุณภาพการศึกษาในระดับอุดมศึกษาเป็นสิ่งที่จำเป็นต้องเร่งดำเนินการ

จากหลักการดังกล่าว สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้กำหนดเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา ด้านกระบวนการพัฒนาแผนไว้ดังนี้

๑. มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับนโยบายของสภาสถาบัน โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในสถาบัน และได้รับความเห็นชอบจากสภาสถาบัน โดยเป็นแผนที่เชื่อมโยงกับปรัชญาหรือปณิธานและพระราชบัญญัติสถาบัน ตลอดจนสอดคล้องกับจุดเน้นของกลุ่มสถาบัน กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๖๕) และแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๐ (พ.ศ. ๒๕๕๑ -๒๕๕๔)

๒. มีการถ่ายทอดกลยุทธ์ระดับสถาบันไปสู่หน่วยงานภายใน

๓. มีกระบวนการแปลงแผนกลยุทธ์เป็นแผนปฏิบัติการประจำปีครบ ๔ พันธกิจ คือ ด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

๔. มีตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประจำปี และค่าเป้าหมายของแต่ละตัวบ่งชี้ เพื่อวัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี

๕. มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีครบ ๔ พันธกิจ

๖. มีการติดตามผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนปฏิบัติการประจำปีอย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง และรายงานผลต่อผู้บริหารเพื่อทราบ

๗. มีการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง และรายงานผลต่อผู้บริหารและสภาสถาบันเพื่อพิจารณา

๘. มีการนำผลการพิจารณา ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะของสภาสถาบันไปปรับปรุงแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี

๓. ขั้นตอนที่สำคัญในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

จากกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้างต้นใช้ระยะเวลาในการดำเนินการ ๒๘ วันทำการ โดยมีรายละเอียดการปฏิบัติในแต่ละขั้นตอนและกระบวนการดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ ๑ แต่งตั้งคณะทำงาน (๑ วัน) มีกระบวนการดังนี้

๑) สถาบันอยุธยาศึกษา ร่างคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา โดยเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรในหน่วยงานทุกกลุ่มงาน

ขั้นตอนที่ ๒ ศึกษาและกำหนดแนวทาง ขั้นตอนในการดำเนินการ (๒๕วัน) มีกระบวนการดังนี้

๒) สถาบันอยุธยาศึกษา ศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ข้อมูลและแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ประจำปีสถาบันอยุธยาศึกษา จากคู่มือแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการ (พ.ศ. ๒๕๕๒-๒๕๕๔) เพื่อการจัดทำงบประมาณ ของสำนักงานประมาณ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และแผนปฏิบัติการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๗ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา และคู่มือการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา

๓) ประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ร่วมกันพิจารณาการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ให้สมบูรณ์ และจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

ขั้นตอนที่ ๓ เสนอ (ร่าง) แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ต่อคณะกรรมการประจำสถาบันอยุธยาศึกษา เพื่อพิจารณาขอความเห็นชอบ (๑-๕ วัน) มีกระบวนการดังนี้

๔) จัดประชุมคณะกรรมการประจำสถาบันอยุธยาศึกษา เพื่อเสนอร่างแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ประจำปีสถาบันอยุธยาศึกษาเพื่อพิจารณาเห็นชอบ และสรุปมติที่ประชุม

- กรณีไม่เห็นชอบ คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ดำเนินการปรับแก้ (ร่าง) แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ สถาบันอยุธยาศึกษา ตามข้อเสนอแนะของที่ประชุม โดยย้อนกลับไปดำเนินการตามกระบวนการตั้งแต่กระบวนการที่ ๒ เป็นต้นไปตามลำดับ

- กรณีเห็นชอบ ให้ดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

ขั้นตอนที่ ๔ เผยแพร่ (๑ วัน) มีกระบวนการดังนี้

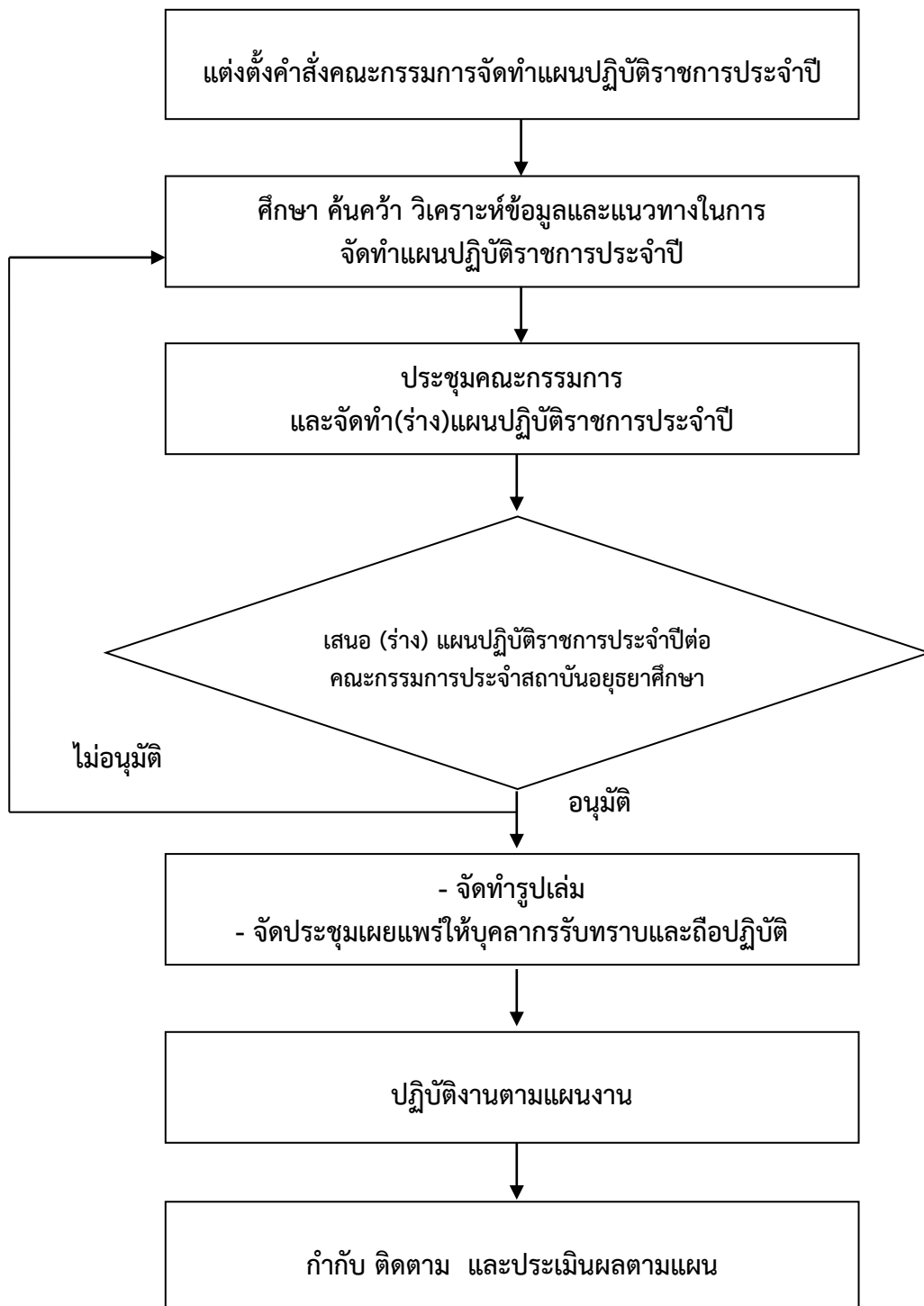
๕) สถาบันอยุธยาศึกษา จัดทำรูปเล่มแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ประจำปีสถาบันอยุธยาศึกษา เพื่อจัดส่งไปยังกองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ต่อไป

ขั้นตอนที่ ๕ ถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ (๑ วัน) มีกระบวนการดังนี้

๖) จัดประชุมถ่ายทอดแผนการปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ประจำสถาบัน
อยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ให้บุคลากรในหน่วยงานรับทราบและถือปฏิบัติ

ขั้นตอนที่ ๖ ติดตามประเมินผลการปฏิบัติราชการ มีกระบวนการดังนี้

๗) สถาบันอยุธยาศึกษา ดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑
ให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้



รูปภาพ : แสดงขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี

๔. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ของสถาบันอยุธยาศึกษา

การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกด้วยวิธี SWOT (SWOT Analysis) ทำให้สถาบันอยุธยาศึกษา ทราบถึงจุดแข็ง (S: Strengths) จุดอ่อน (W: Weakness) โอกาส (O: opportunities) และอุปสรรค (T:Treats) เพื่อนำไปพัฒนาได้ต่อไป ซึ่งจากการทบทวนการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมด้วยวิธี SWOT (SWOT Analysis) ดังกล่าว สามารถประมวลผลการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญได้ดังต่อไปนี้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็งและจุดอ่อน)

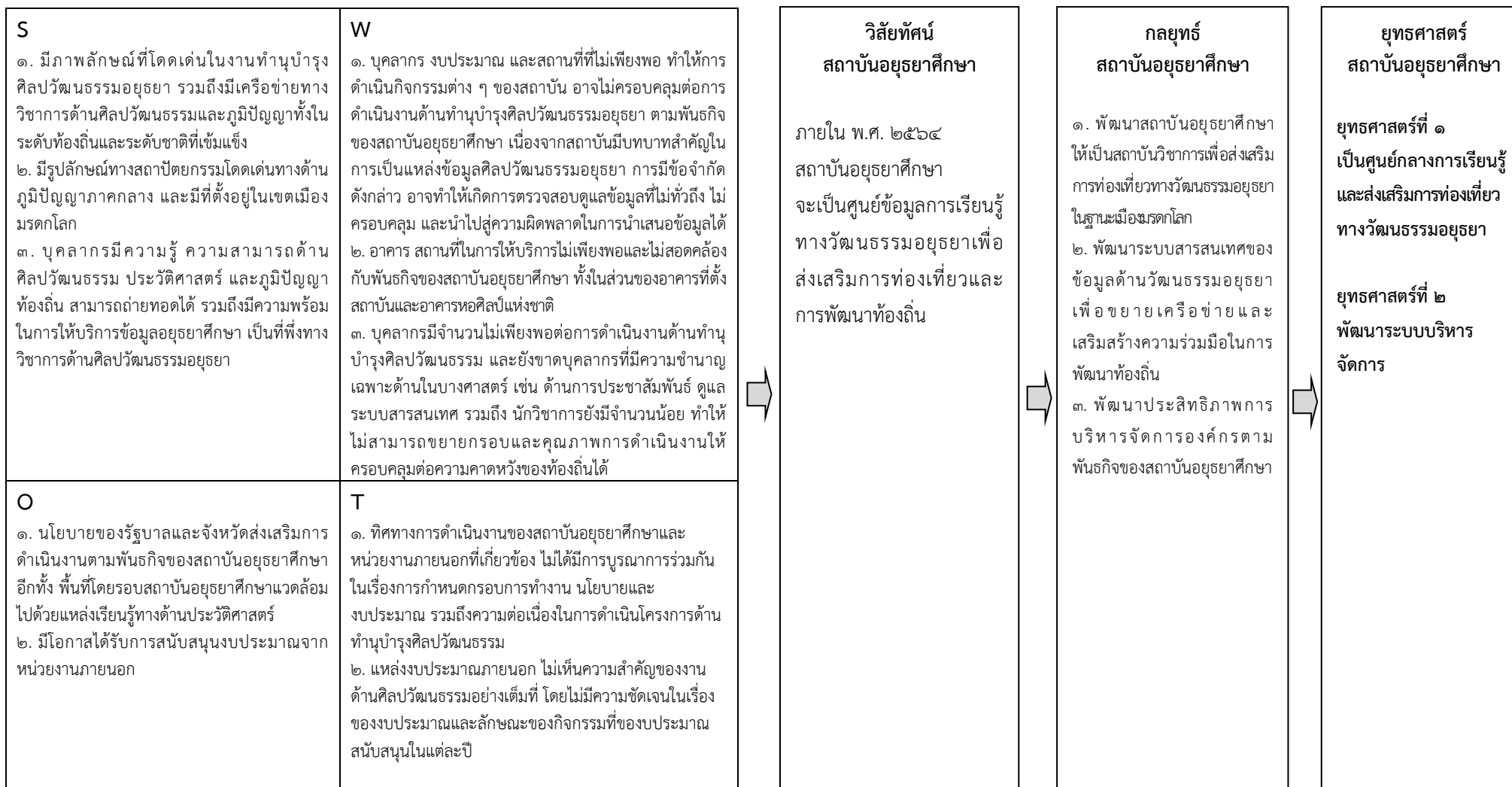
ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	๑. มีภาพลักษณ์ที่โดดเด่นในงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมอยุธยา รวมถึงมีเครือข่ายทางวิชาการ ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาทั้งในระดับท้องถิ่น และระดับชาติที่เข้มแข็ง	๑. บุคลากร งบประมาณ และสถานที่ที่ไม่เพียงพอ ทำให้การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของสถาบัน อาจไม่ ครอบคลุมต่อการดำเนินงานด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมอยุธยาตามพันธกิจของสถาบันอยุธยา ศึกษา เนื่องจากสถาบันมีบทบาทสำคัญในการเป็น แหล่งข้อมูลศิลปวัฒนธรรมอยุธยา การมีข้อจำกัด ดังกล่าว อาจทำให้เกิดการตรวจสอบดูแลข้อมูลที่ไม่ทั่วถึง ไม่ครอบคลุม และนำไปสู่ความผิดพลาดในการ นำเสนอข้อมูลได้
	๒. มีรูปลักษณ์ทางสถาปัตยกรรมโดดเด่นทางด้านภูมิ ปัญญาภาคกลาง และมีที่ตั้งอยู่ในเขตเมืองมรดกโลก	๒. อาคาร สถานที่ในการให้บริการไม่เพียงพอและไม่ สอดคล้องกับพันธกิจของสถาบันอยุธยาศึกษา ทั้งในส่วน ของอาคารที่ตั้งสถาบันและอาคารหอศิลป์แห่งชาติ
	๓. บุคลากรมีความรู้ ความสามารถด้าน ศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น สามารถถ่ายทอดได้ รวมถึงมีความพร้อมในการ ให้บริการข้อมูลอยุธยาศึกษา เป็นที่พึงทางวิชาการ ด้านศิลปวัฒนธรรมอยุธยา	๓. บุคลากรมีจำนวนไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานด้าน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และยังขาดบุคลากรที่มีความ ชำนาญเฉพาะด้านในบางศาสตร์ เช่น ด้านการ ประชาสัมพันธ์ ดูแลระบบสารสนเทศ รวมถึง นักวิชาการยังมีจำนวนน้อย ทำให้ไม่สามารถขยาย กรอบและคุณภาพการดำเนินงานให้ครอบคลุมต่อ ความคาดหวังของท้องถิ่นได้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาสและอุปสรรค)

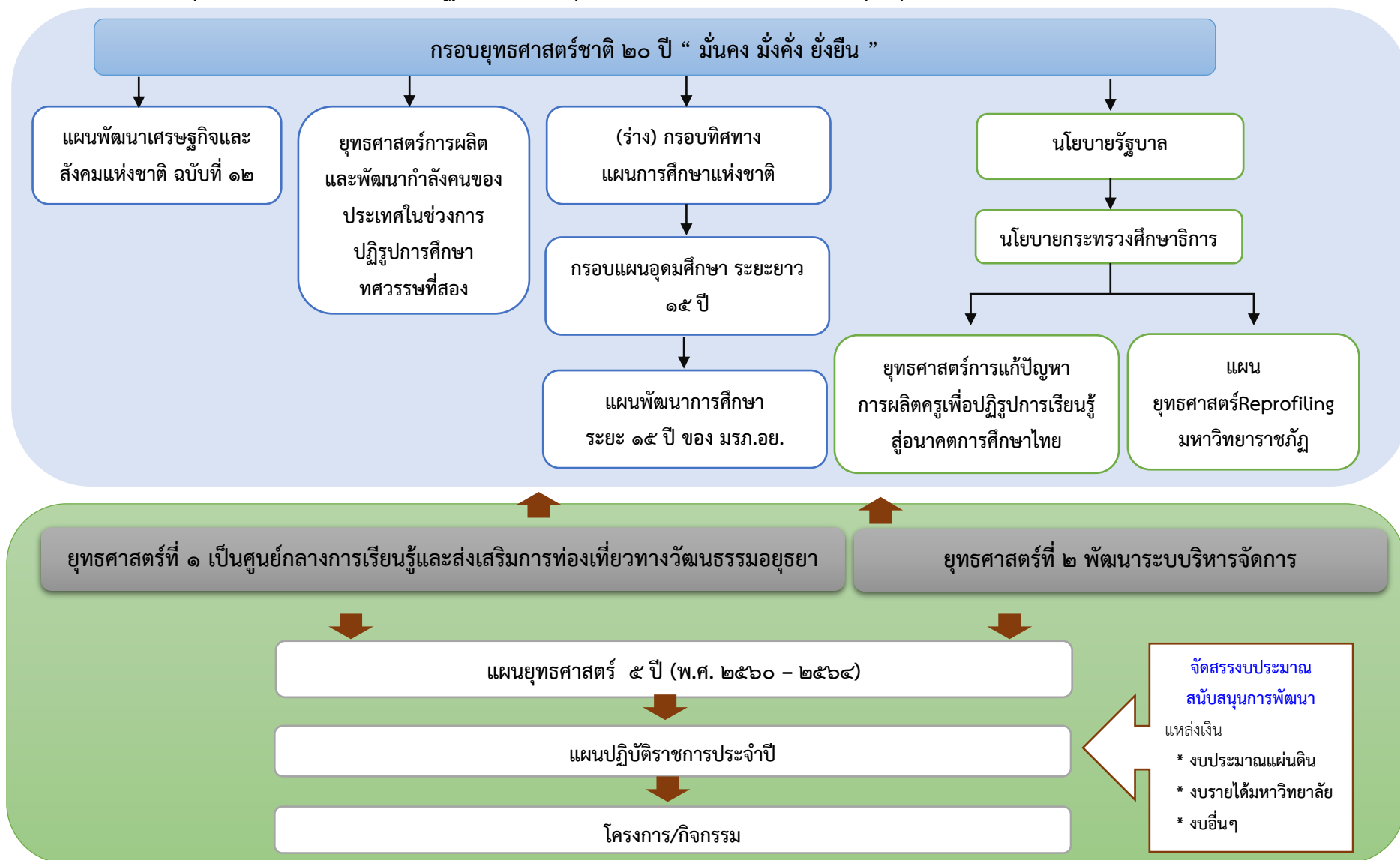
ปัจจัยภายนอก	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
	๑. นโยบายของรัฐบาลและจังหวัดส่งเสริมการ ดำเนินงานตามพันธกิจของสถาบันอยุธยาศึกษา อีกทั้ง พื้นที่โดยรอบสถาบันอยุธยาศึกษาแวดล้อมไปด้วย แหล่งเรียนรู้ทางด้านประวัติศาสตร์	๑. ทิศทางการดำเนินงานของสถาบันอยุธยาศึกษาและ หน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ไม่ได้มีการบูรณาการ ร่วมกัน ในเรื่องกำหนดกรอบการทำงาน นโยบาย และงบประมาณ รวมถึงความต่อเนื่องในการดำเนิน โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
ปัจจัยภายนอก	๒. มีโอกาสได้รับการสนับสนุนงบประมาณจาก หน่วยงานภายนอก	๒. แหล่งงบประมาณภายนอก ไม่เห็นความสำคัญของ งานด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างเต็มที่ โดยไม่มีความ ชัดเจนในเรื่องของงบประมาณและลักษณะของ กิจกรรมที่ของงบประมาณสนับสนุนในแต่ละปี

๕. ความเชื่อมโยงระหว่าง SWOT วิสัยทัศน์ และแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔ สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ

พระนครศรีอยุธยา



๕.๑ ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา กับบริบทการพัฒนาด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม



๕.๒ ความเชื่อมโยงเชิงประเด็นของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา กับบริบทการพัฒนาด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย บริบทการพัฒนาด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น
บริบทเชิงยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย	
๑.๑ กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
๑.๔ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๕)	ยกระดับคุณภาพการอุดมศึกษาไทย เพื่อ (๑) ผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสู่ตลาดแรงงาน และ (๒) พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ในโลกาภิวัตน์ รวมทั้ง (๓) สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย (๔) โดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ
๑.๕ แผนพัฒนาการศึกษาระยะ ๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๖๙) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	ยุทธศาสตร์ที่ ๒-๓ การเป็นแหล่งจัดการความรู้ท้องถิ่น มรดกโลก ที่สร้างความเข้มแข็งให้สังคม
๑.๗ แผนยุทธศาสตร์ (Reprofilng) มหาวิทยาลัยราชภัฏ	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น
บริบทเชิงยุทธศาสตร์ระดับสถาบันอยุธยาศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอยุธยา ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการ
บริบทเชิงนโยบายมหาวิทยาลัย	
๒.๓ นโยบายมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	ข้อที่ ๓ เป็นศูนย์กลางการบริการ และเผยแพร่ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ของอยุธยาเมืองมรดกโลก อย่างยั่งยืน
บริบทเชิงนโยบายระดับสถาบันอยุธยาศึกษา	๑. ส่งเสริมให้มีการศึกษา ค้นคว้า วิจัย องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมอยุธยาและนำศาสตร์ของพระราชมามาใช้ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและบูรณาการกับการเรียนการสอน ๒. เป็นศูนย์ข้อมูลทางวิชาการและส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม “อยุธยาเมืองมรดกโลก” ๓. มีการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

๕.๓ แผนกลยุทธ์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ปรับปรุงประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ สถาบันอยุธยาศึกษา ประกอบด้วยยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอยุธยา

เป้าหมาย

- ๑.๑ สืบสานโครงการตามพระราชดำรินำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
- ๑.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ๑.๓ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเมืองมรดกโลก

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ	ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์
๑. จำนวนผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น เอกลักษณ์และวัฒนธรรมของชาติ ๒๗ โครงการ/กิจกรรม ๒. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม ๓,๖๕๐ คน ๓. ร้อยละของผู้รับรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทยของกลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๕	๑. จำนวนโครงการที่มหาวิทยาลัยนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่นไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ ๒. จำนวนโครงการที่มหาวิทยาลัยถ่ายทอดองค์ความรู้/นวัตกรรม/งานวิจัยเพื่อแก้ปัญหา/พัฒนาให้กับท้องถิ่นในด้านสังคม ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ ๓. จำนวนโครงการที่มหาวิทยาลัยถ่ายทอดองค์ความรู้/นวัตกรรม/งานวิจัยเพื่อแก้ปัญหา/พัฒนาให้กับท้องถิ่นในด้านสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า ๑ โครงการ ๔. ร้อยละของผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ๕. ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนที่รับบริการจากมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๖. จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่บูรณาการกับหน่วยงานระดับจังหวัด ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ ๗. จำนวนโครงการอันเนื่องมาจากศาสตร์พระราชาสู่ชุมชนท้องถิ่นสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดได้ ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ

ตัวชี้วัดสำนักงานงบประมาณ	ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์
	๘. จำนวนการจัดประชุมสัมมนา/จัดเวทีประชาคมรับฟังปัญหาหรือหัวข้อการพัฒนาของชุมชน ๕ ครั้ง ๙. ผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น เอกลักษณ์และวัฒนธรรมของชาติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ๑๐. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๑๑. การนำองค์ความรู้วัฒนธรรมอยุธยาไปใช้อ้างอิงในบทความวิชาการและงานวิจัยเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง ๑๒. จำนวนข้อมูลงานวิจัย/องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมอยุธยา ๕ เรื่อง

กลยุทธ์และแนวทางการพัฒนา

กลยุทธ์	แนวทางการพัฒนา
๑. พัฒนาสถาบันอยุธยาศึกษาให้เป็นสถาบันวิชาการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอยุธยาในฐานะเมืองมรดกโลก	๑) ถ่ายทอดองค์ความรู้ตามศาสตร์พระราชาสู่ท้องถิ่นและประชาชน ๒) พัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายครูภูมิปัญญาท้องถิ่น ๓) เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่สังคมและประชาคมโลก ๔) สร้างความร่วมมือและบูรณาการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่นกับภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาสังคม ๕) ศึกษา วิจัยและสร้างองค์ความรู้ทางด้านวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น ๖) อนุรักษ์ สืบสาน พื้นฟูศิลปวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น ๗) เผยแพร่และประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น สู่สังคมและประชาคมโลก ๘) พัฒนาสถาบันอยุธยาศึกษาให้เป็นศูนย์กลางความรู้วัฒนธรรมอยุธยา ๙) ให้ความรู้โบราณสถานภายในมหาวิทยาลัย ๑๐) จัดกิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลดีเด่นด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ๑๑) สร้างความร่วมมือและบูรณาการการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเมืองมรดกโลก

กลยุทธ์	แนวทางการพัฒนา
	กับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ๑๒) สนับสนุนการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเมืองมรดกโลก ๑๓) ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเมืองมรดกโลก ๑๔) ศึกษาและวิจัยเพื่อหาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเมืองมรดกโลก ๑๕) ให้ความรู้กับประชาชนเกี่ยวกับการเป็นมรดกโลกของอยุธยา ๑๖) จัดตั้งศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเมืองมรดกโลก ๑๗) พัฒนาโครงการ One Day Trip ๑๘) สนับสนุนการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๑๙) ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ท้องถิ่น
๒. พัฒนาระบบสารสนเทศของข้อมูลด้านวัฒนธรรมอยุธยา เพื่อขยายเครือข่ายและเสริมสร้างความร่วมมือในการพัฒนา ท้องถิ่น	๑) พัฒนาฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเมืองมรดกโลก ๒) ส่งเสริม สนับสนุนและร่วมจัดกิจกรรมด้านศาสนาและวัฒนธรรมกับประชาชนในพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าหมาย

- ๒.๑ มีระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ
- ๒.๒ มีระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลที่ทันสมัย
- ๒.๓ มีเครือข่ายการทำงานทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ	ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์
๑. จำนวนผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น เอกลักษณ์ และวัฒนธรรมของชาติ ๒๗ โครงการ/กิจกรรม ๒. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม ๓,๖๕๐ คน ๓. ร้อยละของผู้รับรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทยของกลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๕	๑. ผลประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับสถาบันอยู่ในระดับดี ร้อยละ ๘๐ ๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ๓. ระดับผลการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการบริหารงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ๔. ร้อยละของบุคลากรมีความสามารถด้านภาษาอังกฤษเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ร้อยละ ๕๐ ๕. ร้อยละของอาจารย์และบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา ร้อยละ ๔๐ ๖. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น ร้อยละ ๑ ๗. ร้อยละในการรับรู้ข่าวสารของบุคลากรภายใน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ๘. จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการระดับมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า ๒ MOU

กลยุทธ์และแนวทางการพัฒนา

กลยุทธ์	แนวทางการพัฒนา
๑. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรตามพันธกิจของสถาบันอยุธยาศึกษา	๑) พัฒนาระบบและกลไกการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ๒) ส่งเสริมการสร้างความสุขให้กับบุคลากรทุกระดับ ๓) พัฒนาแผนบริหารและพัฒนาบุคลากรที่มีความสอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายของมหาวิทยาลัย ๔) พัฒนาเครือข่ายในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ ๕) พัฒนาเครือข่ายการทำงานกับส่วนราชการในระดับจังหวัด/ภาค ๖) พัฒนาระบบและกลไกการบริหารทรัพยากรบุคคล ๗) พัฒนาและประเมินระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ ๘) พัฒนาระบบประกันคุณภาพภายใน ๙) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการอนุรักษ์พลังงานภายในมหาวิทยาลัย ๑๐) ดูแลระบบรักษาความปลอดภัยในสถาบันอยุธยาศึกษาให้มีประสิทธิภาพ ๑๑) มีการพัฒนาอาคารสถานที่ และภูมิทัศน์อย่างสม่ำเสมอ

บทที่ ๓

แผนปฏิบัติการ งานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

๑. นโยบาย

- ส่งเสริมให้มีการศึกษา ค้นคว้า วิจัย องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมอยุธยาและนำศาสตร์ของพระราชามาใช้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและบูรณาการกับการเรียนการสอน
- เป็นศูนย์ข้อมูลทางวิชาการและส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม “อยุธยาเมืองมรดกโลก”
- มีการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

๒. ปรัชญา

รอบรู้ เชิดชู สืบสร้างสรรค์วัฒนธรรมอยุธยา

๓. วิสัยทัศน์

ภายใน พ.ศ. ๒๕๖๔ สถาบันอยุธยาศึกษา จะเป็นศูนย์ข้อมูลการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมอยุธยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและการพัฒนาท้องถิ่น

๔. พันธกิจ

- ทำนุบำรุง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอยุธยา
- วิจัยและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมอยุธยา
- บูรณาการการพัฒนาท้องถิ่น ตามศาสตร์พระราชากับแนวทางพระราชดำริ

๕. กลยุทธ์

- พัฒนาสถาบันอยุธยาศึกษาให้เป็นสถาบันวิชาการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอยุธยาในฐานะเมืองมรดกโลก
- พัฒนาระบบสารสนเทศของข้อมูลด้านวัฒนธรรมอยุธยาเพื่อขยายเครือข่ายและเสริมสร้างความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น
- พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรตามพันธกิจของสถาบันอยุธยาศึกษา

๖. เอกลักษณ์

แหล่งเรียนรู้ เชิดชูวัฒนธรรมอยุธยา

๗. วัฒนธรรมองค์กร

บุคลากรปฏิบัติงานด้วยความสุขภายใต้หลักธรรมาภิบาล

๘. ค่านิยม

ทำนุบำรุง และเผยแพร่วัฒนธรรมอยุธยาอย่างสร้างสรรค์

๙. วัตถุประสงค์ของแผน

๑. เพื่อทำนุบำรุงเผยแพร่วัฒนธรรมอยุธยาและพัฒนาท้องถิ่นตามศาสตร์พระราชา
๒. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้ตอบสนองพันธกิจของสถาบัน

๑๐. ตัวชี้วัดความสำเร็จของสำนักงบประมาณ

๑. จำนวนผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น เอกลักษณ์และวัฒนธรรมของชาติ ๒๗ โครงการ/กิจกรรม
๒. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม ๓,๖๕๐ คน
๓. ร้อยละของผู้รับรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทยของกลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๕

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอยุธยา

๑. จำนวนโครงการที่มหาวิทยาลัยนำศาสตร์พระราชาไปพัฒนาท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ
๒. จำนวนโครงการที่มหาวิทยาลัยถ่ายทอดองค์ความรู้/นวัตกรรม/งานวิจัยเพื่อแก้ปัญหา/พัฒนาให้กับท้องถิ่นในด้านสังคม ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ
๓. จำนวนโครงการที่มหาวิทยาลัยถ่ายทอดองค์ความรู้/นวัตกรรม/งานวิจัยเพื่อแก้ปัญหา/พัฒนาให้กับท้องถิ่นในด้านสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า ๑ โครงการ
๔. ร้อยละของผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐
๕. ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนที่รับบริการจากมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๖. จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่บูรณาการกับหน่วยงานระดับจังหวัด ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ
๗. จำนวนโครงการอันเนื่องมาจากศาสตร์พระราชา ที่ชุมชนท้องถิ่นสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดได้ ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ
๘. จำนวนการจัดประชุมสัมมนา/จัดเวทีประชาคมรับฟังปัญหาหรือหัวข้อการพัฒนาของชุมชน ๕ ครั้ง
๙. ผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่นเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของชาติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐
๑๐. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๑๑. การนำองค์ความรู้วัฒนธรรมอยุธยาไปใช้อ้างอิงในบทความวิชาการและงานวิจัยเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง
๑๒. จำนวนข้อมูลงานวิจัย/องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมอยุธยา ๕ เรื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการ

๑. ผลประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับสถาบันอยู่ในระดับดี ร้อยละ ๘๐
๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๓. ระดับผลการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการบริหารงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๔. ร้อยละของบุคลากรมีความสามารถด้านภาษาอังกฤษเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ร้อยละ ๕๐
๕. ร้อยละของอาจารย์และบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา ร้อยละ ๔๐
๖. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น ร้อยละ ๑
๗. ร้อยละในการรับรู้ข่าวสารของบุคลากรภายใน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๘. จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการระดับมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า ๒ MOU

๑๒. ความเชื่อมโยงเชิงประเด็นของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา กับบริบทการพัฒนาด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น
บริบทการพัฒนาด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	
บริบทเชิงยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย	
๑.๑ กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
๑.๔ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๕)	ยกระดับคุณภาพการอุดมศึกษาไทย เพื่อ (๑) ผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสู่ตลาดแรงงานและ (๒) พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ รวมทั้ง (๓) สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย (๔) โดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษานบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ
๑.๕ แผนพัฒนาการศึกษาระยะ ๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๖๙) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	ยุทธศาสตร์ที่ ๒-๓ การเป็นแหล่งจัดการความรู้ท้องถิ่น มรดกโลก ที่สร้างความเข้มแข็งให้สังคม
๑.๗ แผนยุทธศาสตร์ (Reprofiling) มหาวิทยาลัยราชภัฏ	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น
บริบทเชิงยุทธศาสตร์ระดับสถาบันอยุธยาศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอยุธยา ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการ
บริบทเชิงนโยบายมหาวิทยาลัย	
๒.๓ นโยบายมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	ข้อที่ ๓ เป็นศูนย์กลางการบริการ และเผยแพร่ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ของอยุธยาเมืองมรดกโลก อย่างยั่งยืน
บริบทเชิงนโยบายระดับสถาบันอยุธยาศึกษา	๑. ส่งเสริมให้มีการศึกษา ค้นคว้า วิจัย องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมอยุธยาและนำศาสตร์ของพระราชามาใช้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและบูรณาการกับการเรียนการสอน ๒. เป็นศูนย์ข้อมูลทางวิชาการและส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม “อยุธยาเมืองมรดกโลก” ๓. มีการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล

๑๓. ความเชื่อมโยงเชิงประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกับบริบทของสถาบันอยุธยาศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าหมาย

- ๑.๑ สืบสานโครงการตามพระราชดำริและนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
- ๑.๒ ท้องถิ่นได้รับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ
- ๑.๓ ท้องถิ่นได้รับการพัฒนาด้านสังคม
- ๑.๔ ท้องถิ่นได้รับการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม
- ๑.๕ ยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม



ยุทธศาสตร์สถาบันอยุธยาศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอยุธยา

เป้าหมาย

๑. สืบสานโครงการตามพระราชดำริและนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
๒. ยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๓. การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเมืองมรดกโลก

กลยุทธ์

๑. พัฒนาสถาบันอยุธยาศึกษาให้เป็นสถาบันวิชาการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอยุธยาในฐานะเมืองมรดกโลก
๒. พัฒนาระบบสารสนเทศของข้อมูลด้านวัฒนธรรมอยุธยาเพื่อขยายเครือข่ายและเสริมสร้างความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าหมาย

๑. มีระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ
๒. มีระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลที่ทันสมัย
๓. มีเครือข่ายการทำงานทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
๔. มีสภาพแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานที่ดี

กลยุทธ์

๑. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรตามพันธกิจของสถาบันอยุธยาศึกษา

๑๔. สรุปงบประมาณ กิจกรรม/โครงการ ที่ได้รับการจัดสรรตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

งบประมาณภายใน

งบประมาณแผ่นดิน (ทำนุฯ)	๗๖๕,๐๐๐ บาท
งบประมาณแผ่นดิน (จัดซื้อครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	๑,๐๐๔,๘๐๐ บาท
งบบำรุงการศึกษา	๒๓๒,๕๐๐ บาท
งบบำรุงการศึกษา (งบยุทธศาสตร์ฯ)	๖๐๐,๕๐๐ บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๒,๖๐๒,๘๐๐ บาท

งบประมาณภายนอก

เงินรายได้จากเงินผลประโยชน์ (ตลาดนัด)	๒๖๕,๐๐๐ บาท
เงินอุดหนุนจาก อบจ.	๕๖๕,๗๐๐ บาท
งบหน่วยอนุรักษ์ฯ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	๑๑๓,๙๐๐ บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๙๔๔,๖๐๐ บาท
รวมงบประมาณทั้งหมดที่ได้รับการจัดสรร	๔,๑๔๗,๔๐๐ บาท
(สี่ล้านหนึ่งแสนสี่หมื่นเจ็ดพันเก้าร้อยบาทถ้วน)	

งบประมาณภายใน

ที่	โครงการ	ที่	กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)
งบประมาณแผ่นดิน (ทำนุฯ) ๗๖๕,๐๐๐ บาท				
๑	โครงการส่งเสริมงานวิจัยและการศึกษาองค์ความรู้วัฒนธรรมอยุธยา (๑๔๐,๕๐๐ บาท)	๑.๑	กิจกรรม จัดทำวารสารอยุธยาศึกษา (๒ ฉบับ)	๑๓๑,๐๐๐
		๑.๒	กิจกรรม ศึกษาประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมอาเซียน	๙,๕๐๐
๒	โครงการเผยแพร่งานวิจัยและองค์ความรู้วัฒนธรรมอยุธยา (๒๖๔,๐๕๐ บาท)	๒.๑	กิจกรรม สัมมนาอยุธยาศึกษาวิชาการ	๑๙๙,๗๐๐
		๒.๒	กิจกรรม อบรมให้ความรู้เรื่องอยุธยาศึกษา	๓๐,๐๐๐
		๒.๓	กิจกรรม นำเสนอผลงานวิชาการและงานวิจัย ครั้งที่ ๑	๙,๑๕๐
		๒.๔	กิจกรรม นำเสนอผลงานวิชาการและงานวิจัย ครั้งที่ ๒	๙,๑๕๐
		๒.๕	กิจกรรม สัมมนาการอนุรักษ์และพัฒนานครประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ครั้งที่ ๑	๕,๓๕๐
		๒.๖	กิจกรรม สัมมนาการอนุรักษ์และพัฒนานครประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ครั้งที่ ๒	๕,๓๕๐
		๒.๗	กิจกรรม สัมมนาการอนุรักษ์และพัฒนานครประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ครั้งที่ ๓	๕,๓๕๐
๓	โครงการสร้างเสริมศักยภาพการบริหารจัดการท่องเที่ยวเมืองโลก (๑๒๐,๐๐๐ บาท)	๓.๑	กิจกรรม อบรมยุวมัคคุเทศก์อาสาท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอยุธยา รุ่นที่ ๑	๓๐,๐๐๐
		๓.๒	กิจกรรม อบรมยุวมัคคุเทศก์อาสาท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอยุธยา รุ่นที่ ๒	๓๐,๐๐๐

ที่	โครงการ	ที่	กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)
		๓.๓	กิจกรรม อบรมยุวมัคคุเทศก์อาสาท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอยุธยา รุ่นที่ ๓	๓๐,๐๐๐
		๓.๔	กิจกรรม อบรมยุวมัคคุเทศก์อาสาท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอยุธยา รุ่นที่ ๔	๓๐,๐๐๐
๔	โครงการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา	๔.๑	กิจกรรม ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลผู้มีผลงานดีเด่นทางการศึกษาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	๖๓,๐๐๐
๕	โครงการการจัดการท่องเที่ยวเมืองมรดกโลก (๗๕,๒๐๐ บาท)	๕.๑	กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์ศิลปกรรมร่วมสมัย ในหัวข้อสร้างสรรค์ศิลป์ถิ่นมรดกโลก : พระนครศรีอยุธยา ครั้งที่ ๓	๕๕,๒๐๐
		๕.๒	กิจกรรม จัดนิทรรศการแสดงผลงานศิลปกรรมร่วมสมัย ณ หอศิลป์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (๒ ครั้ง)	๒๐,๐๐๐
๖	โครงการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น (๔๒,๒๕๐ บาท)	๖.๑	กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปะและวัฒนธรรม ครั้งที่ ๑	๒๑,๑๒๕
		๖.๒	กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปะและวัฒนธรรม ครั้งที่ ๒	๒๑,๑๒๕
๗	โครงการถ่ายทอดศาสตร์ของพระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (๖๐,๐๐๐ บาท)	๗.๑	กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการตามรอยศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ครั้งที่ ๑	๓๐,๐๐๐
		๗.๒	กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการตามรอยศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ครั้งที่ ๒	๓๐,๐๐๐
งบประมาณแผ่นดิน (จัดซื้อครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง) ๑,๐๐๔,๘๐๐ บาท				
๘	โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์ประจำสถาบันอยุธยาศึกษา (๗๓๒,๕๐๐ บาท)	๘.๑	เครื่องพิมพ์ขนาดใหญ่หน้ากว้าง ๖๐ นิ้ว จำนวน ๑ เครื่อง	๗๐๐,๐๐๐
		๘.๒	เครื่องปริ้นเตอร์สี จำนวน ๒ เครื่อง	๒๔,๐๐๐
		๘.๓	เครื่องแฟกซ์กระดาษธรรมดาแบบเลเซอร์ จำนวน ๑ เครื่อง	๘,๕๐๐
๙	โครงการ งานทาสีปรับปรุงศาลาเก็บของสถาบันอยุธยาศึกษา			๒๗๒,๓๐๐
งบบำรุงการศึกษา ๒๓๒,๕๐๐ บาท				
๑๐	กิจกรรมการบริหารจัดการสำนักงานสถาบันอยุธยาศึกษา (๑๘๗,๓๒๐ บาท)	๑๐.๑	ค่าเบี้ยเลี้ยงที่พัก/ลงทะเบียน อบรม สัมมนา ประชุม ประสานงานราชการ/ ค่ายานพาหนะและน้ำมันเชื้อเพลิง ในการอบรม/สัมมนา/ประชุม/ประสานงานราชการ	๔๒,๓๒๐
		๑๐.๒	ค่าวัสดุ/อุปกรณ์สำนักงาน/ถ่ายเอกสาร	๓๕,๐๐๐
		๑๐.๓	ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว	๕,๐๐๐
		๑๐.๔	ค่าวัสดุการเกษตร	๕,๐๐๐
		๑๐.๕	ซ่อมแซมวัสดุ ครุภัณฑ์ ประจำสำนักงาน	๑๐,๐๐๐
		๑๐.๖	ค่าสาธารณูปโภค(ค่าโทรศัพท์ ๒ หมายเลขและค่าไฟฟ้าหอศิลป์)	๔๐,๐๐๐
		๑๐.๗	ค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมกลุ่มเครือข่ายศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย (เงินลงขัน)	๕๐,๐๐๐
๑๑	กิจกรรม การประชุมคณะกรรมการประจำสถาบันอยุธยาศึกษา			๒๕,๑๘๐

ที่	โครงการ	ที่	กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)
๑๒	กิจกรรม การประชาสัมพันธ์สถาบัน อยุธยาศึกษา (๒๐,๐๐๐ บาท)	๑๒.๑	จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์	๑๕,๐๐๐
		๑๒.๒	จัดทำรูปเล่มรายงานประจำปี	๕,๐๐๐
งบบำรุงการศึกษา (ยุทธศาสตร์ฯ) ๖๐๐,๕๐๐ บาท				
๑๓	โครงการอนุรักษ์สืบสานและเผยแพร่งานศิลปวัฒนธรรมในประเทศ			๙๐,๐๐๐
๑๔	โครงการการวิจัยประวัติศาสตร์ชุมชน			๓๐๐,๐๐๐
๑๕	โครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา (ศิลปินสัญจร)			๒๑๐,๕๐๐
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น			๒,๖๐๒,๘๐๐

งบประมาณภายนอก

ที่	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (บาท)
งบเงินรายได้ตลาดนัด ๒๖๕,๐๐๐ บาท		
๑๖	กิจกรรม วันสงกรานต์	๖๕,๐๐๐
๑๗	กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา (ทำบุญวัดบรมพุทธาราม)	๓๕,๐๐๐
๑๘	กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา (เวียนเทียนวันวิสาขบูชา)	๓,๐๐๐
๑๙	กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา (เวียนเทียนวันมาฆบูชา)	๓,๐๐๐
๒๐	กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา (เวียนเทียนวันอาสาฬหบูชา)	๓,๐๐๐
๒๑	กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา (หล่อเทียนและแห่เทียนพรรษา)	๒๘,๐๐๐
๒๒	กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา (ถวายเทียนพรรษา)	๔๘,๐๐๐
๒๓	กิจกรรม วันอนุรักษ์มรดกไทย	๕๐,๐๐๐
๒๔	กิจกรรม วันสำคัญตามประเพณี (วันลอยกระทง)	๓๐,๐๐๐
งบเงินอุดหนุนจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดฯ ๕๖๕,๗๐๐ บาท		
๒๕	โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลอยุธยาศึกษา	๑๐๐,๐๐๐
๒๖	โครงการ“สอนน้องเรียนศิลป์”	๑๐๐,๐๐๐
๒๗	โครงการวิจัยการศึกษาและเผยแพร่ข้อมูลทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมกรณีศึกษา อำเภอเสนา	๒๖๕,๗๐๐
๒๘	โครงการงานวิจัยการพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในชุมชนคลองสระบัว	๑๐๐,๐๐๐
งบหน่วยอนุรักษ์ฯ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๑๑๓,๙๐๐ บาท		
๒๙	แผนงานที่ ๑ การบริหารงานหน่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่น จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ปีงบประมาณ ๒๕๖๑	๗๕,๐๐๐
๓๐	แผนงานที่ ๓ การอบรมสัมมนาเผยแพร่ความรู้เรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรม โครงการประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการบริหารจัดการเพื่อการอนุรักษ์แหล่ง ศิลปกรรมอย่างมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	๓๘,๙๐๐
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๙๔๔,๖๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอยุธยา

กลยุทธ์ : ๑. พัฒนาสถาบันอยุธยาศึกษาให้เป็นสถาบันวิชาการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอยุธยาในฐานะเมืองมรดกโลก

๒. พัฒนาระบบสารสนเทศของข้อมูลด้านวัฒนธรรมอยุธยาเพื่อขยายเครือข่ายและเสริมสร้างความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	ประเภทงบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
			เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	เงิน อื่นๆ	
๑.๑ สืบสานโครงการตาม พระราชดำริและนำศาสตร์ พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ๑.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการ ยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่น และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ๑.๓ การส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมในเมืองมรดกโลก	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ ๑. จำนวนผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น เอกลักษณ์ และวัฒนธรรมของชาติ ๒๗ โครงการ/กิจกรรม ๒. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม ๓,๖๕๐ คน ๓. ร้อยละของผู้รับรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทยของ กลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๕ ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ ๑. จำนวนโครงการที่มหาวิทยาลัยนำศาสตร์ พระราชาไปพัฒนาท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ ๒. จำนวนโครงการที่มหาวิทยาลัยถ่ายทอดองค์ ความรู้/นวัตกรรม/งานวิจัยเพื่อแก้ปัญหา/ พัฒนาให้กับท้องถิ่นในด้านสังคม ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ ๓. จำนวนโครงการที่มหาวิทยาลัยถ่ายทอดองค์ ความรู้/นวัตกรรม/ งานวิจัยเพื่อแก้ปัญหา/ พัฒนาให้กับท้องถิ่นในด้านสิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า ๑ โครงการ	กิจกรรม จัดทำวารสารอยุธยาศึกษา (๒ ฉบับ)	๑๓๑,๐๐๐ แผ่นดิน (ทำนา)	-	-	พัฑร์ แดงพันธ์
		กิจกรรม ศึกษาประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมอาเซียน	๙,๕๐๐ แผ่นดิน (ทำนา)	-	-	พัฑร์ แดงพันธ์
		กิจกรรม สัมมนาอยุธยาศึกษาวิชาการ	๑๙๙,๗๐๐ แผ่นดิน (ทำนา)	-	-	นักวิชาการ
		กิจกรรม อบรมให้ความรู้เรื่องอยุธยาศึกษา	๓๐,๐๐๐ แผ่นดิน (ทำนา)	-	-	สาธิตา รื่นชล
		กิจกรรม นำเสนอผลงานวิชาการและงานวิจัย ครั้งที่ ๑	๙,๑๕๐ แผ่นดิน (ทำนา)	-	-	พัฑร์ แดงพันธ์
		กิจกรรม นำเสนอผลงานวิชาการและงานวิจัย ครั้งที่ ๒	๙,๑๕๐ แผ่นดิน (ทำนา)	-	-	พัฑร์ แดงพันธ์
		กิจกรรม สัมมนาการอนุรักษ์และพัฒนานคร ประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ครั้งที่ ๑	๕,๓๕๐ แผ่นดิน (ทำนา)	-	-	ปัทพงษ์ ชื่นบุญ
		กิจกรรม สัมมนาการอนุรักษ์และพัฒนานคร ประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ครั้งที่ ๒	๕,๓๕๐ แผ่นดิน (ทำนา)	-	-	ปัทพงษ์ ชื่นบุญ
		กิจกรรม สัมมนาการอนุรักษ์และพัฒนานคร ประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ครั้งที่ ๓	๕,๓๕๐ แผ่นดิน (ทำนา)	-	-	สาธิตา รื่นชล
		รวมเงิน	๔๐๔,๕๕๐	-	-	

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	ประเภทงบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
			เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	เงิน อื่นๆ	
๔. ร้อยละของผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ๕. ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนที่รับ บริการจากมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๖. จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมที่บูรณาการกับหน่วยงานระดับ จังหวัด ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ ๗. จำนวนโครงการอันเนื่องมาจากศาสตร์พระราชา ที่ชุมชนท้องถิ่นสามารถนำไปใช้ประโยชน์ ต่อยอดได้ ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ ๘. จำนวนการจัดประชุมสัมมนา/จัดเวทีประชาคมรับ ฟังปัญหาหรือหัวข้อการพัฒนาของชุมชน ๕ ครั้ง ๙. ผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น เอกลักษณ์ และวัฒนธรรมของชาติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ๑๐. ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๑๑. การนำองค์ความรู้วัฒนธรรมอยุธยาไปใช้อ้างอิงใน บทความวิชาการและงานวิจัยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง ๑๒. จำนวนข้อมูลงานวิจัย/องค์ความรู้ด้าน วัฒนธรรมอยุธยา ๕ เรื่อง	กิจกรรม อบรมยุวมัคคุเทศก์อาสาท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรมอยุธยา รุ่นที่ ๑	๓๐,๐๐๐ แผ่นดิน (ทำนุฯ)	-	-	อายุวัฒน์ คำผล	
	กิจกรรม อบรมยุวมัคคุเทศก์อาสาท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรมอยุธยา รุ่นที่ ๒	๓๐,๐๐๐ แผ่นดิน (ทำนุฯ)	-	-	อายุวัฒน์ คำผล	
	กิจกรรม อบรมยุวมัคคุเทศก์อาสาท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรมอยุธยา รุ่นที่ ๓	๓๐,๐๐๐ แผ่นดิน (ทำนุฯ)	-	-	ปัทพงษ์ ชื่นบุญ	
	กิจกรรม อบรมยุวมัคคุเทศก์อาสาท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรมอยุธยา รุ่นที่ ๔	๓๐,๐๐๐ แผ่นดิน (ทำนุฯ)	-	-	ปัทพงษ์ ชื่นบุญ	
	กิจกรรม ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลผู้มีผลงานดีเด่น ทางการศึกษาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	๖๓,๐๐๐ แผ่นดิน (ทำนุฯ)	-	-	ปัทพงษ์ ชื่นบุญ	
	กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์ศิลปกรรม ร่วมสมัย ในหัวข้อสร้างสรรค์ศิลป์ถิ่น มรดกโลก : พระนครศรีอยุธยา ครั้งที่ ๓	๕๕,๒๐๐ แผ่นดิน (ทำนุฯ)	-	-	อายุวัฒน์ คำผล	
	กิจกรรม จัดนิทรรศการแสดงผลงานศิลปกรรมร่วมสมัย ณ หอศิลป์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (๒ ครั้ง)	๒๐,๐๐๐ แผ่นดิน (ทำนุฯ)	-	-	อายุวัฒน์ คำผล	
	กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปะและ วัฒนธรรม ครั้งที่ ๑	๒๑,๑๒๕ แผ่นดิน (ทำนุฯ)	-	-	อรอุมา โพธิ์จิว	
	กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปะและ วัฒนธรรม ครั้งที่ ๒	๒๑,๑๒๕ แผ่นดิน (ทำนุฯ)	-	-	อรอุมา โพธิ์จิว	
	กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการตามรอยศาสตร์ พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ครั้งที่ ๑	๓๐,๐๐๐ แผ่นดิน (ทำนุฯ)	-	-	สาธิตา รื่นชล	
	กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการตามรอยศาสตร์ พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ครั้งที่ ๒	๓๐,๐๐๐ แผ่นดิน (ทำนุฯ)	-	-	สาธิตา รื่นชล	

รวมเงิน	๓๖๐,๔๕๐	-	-	
---------	---------	---	---	--

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	ประเภทงบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
			เงิน	เงินนอก	เงิน	
			งบประมาณ	งบประมาณ	อื่นๆ	
		โครงการ อนุรักษ์สืบสานและเผยแพร่งานศิลปวัฒนธรรมในประเทศไทย	๙๐,๐๐๐ (บ.กศ.ยุทธศาสตร์)	-	-	สายรุ้ง กล้าเพชร
		โครงการ การวิจัยประวัติศาสตร์ชุมชน	๓๐๐,๐๐๐ (บ.กศ.ยุทธศาสตร์)	-	-	พัทธ์ แดงพันธ์
		โครงการ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา (ศิลปินสัญจร)	๒๑๐,๕๐๐ (บ.กศ.ยุทธศาสตร์)	-	-	อรอุมา โพธิ์จิว
		กิจกรรม วันสงกรานต์	-	๖๕,๐๐๐ (รายได้ตลาดนัด)	-	ปัทพงษ์ ชื่นบุญ
		กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา (ทำบุญวัดบรมพุทธาราม)	-	๓๕,๐๐๐ (รายได้ตลาดนัด)	-	ปัทพงษ์ ชื่นบุญ
		กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา (เวียนเทียนวันวิสาขบูชา)	-	๓,๐๐๐ (รายได้ตลาดนัด)	-	อายุวัฒน์ คำผล
		กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา (เวียนเทียนวันมาฆบูชา)	-	๓,๐๐๐ (รายได้ตลาดนัด)	-	อรอุมา โพธิ์จิว
		กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา (เวียนเทียนวันอาสาฬหบูชา)	-	๓,๐๐๐ (รายได้ตลาดนัด)	-	ปัทพงษ์ ชื่นบุญ
		กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา (หล่อเทียนและแห่เทียนพรรษา)	-	๒๘,๐๐๐ (รายได้ตลาดนัด)	-	อายุวัฒน์ คำผล
		กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา (ถวายเทียนพรรษา)	-	๔๘,๐๐๐ (รายได้ตลาดนัด)	-	อายุวัฒน์ คำผล
		กิจกรรม วันอนุรักษ์มรดกไทย	-	๕๐,๐๐๐ (รายได้ตลาดนัด)	-	ปัทพงษ์ ชื่นบุญ
		กิจกรรม วันสำคัญตามประเพณี (วันลอยกระทง)	-	๓๐,๐๐๐ (รายได้ตลาดนัด)	-	สาธิตา รื่นชล
		โครงการ “สอนน้องเรียนศิลป์”	-	๑๐๐,๐๐๐ (งบอุดหนุน อบจ.)	-	อายุวัฒน์ คำผล

รวมเงิน	๖๐๐,๕๐๐	๓๖๕,๐๐๐	-	
---------	---------	---------	---	--

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	ประเภทงบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
			เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	เงิน อื่นๆ	
		โครงการ วิจัยการศึกษาและเผยแพร่ข้อมูลทางประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมกรณีศึกษา อำเภอเสนา	-	๒๖๕,๗๐๐ (งบอุดหนุน อบจ.)	-	พัทธ์ แดงพันธ์
		โครงการ งานวิจัยการพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรมในชุมชนคลองสระบัว	-	๑๐๐,๐๐๐ (งบอุดหนุน อบจ.)	-	ปัทพงษ์ ชื่นบุญ
		แผนงานที่ ๓ การอบรมสัมมนาเผยแพร่ความรู้เรื่องการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมโครงการประชุม แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการบริหารจัดการเพื่อการอนุรักษ์ แหล่งศิลปกรรมอย่างมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น จังหวัด พระนครศรีอยุธยา	-	๓๘,๙๐๐ (หน่วยอนุรักษ์ฯ)	-	อรอุมา โพธิ์จิว
รวมเงิน			-	๔๐๔,๖๐๐	-	
รวมเป็นเงินในงบประมาณทั้งสิ้น			๑,๓๖๕,๕๐๐	๗๖๙,๖๐๐	-	

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการ

กลยุทธ์ : ๑. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรตามพันธกิจของสถาบันอยุธยาศึกษา

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	ประเภทงบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
			เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	เงิน อื่นๆ	
๒.๑ มีระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ ๒.๒ มีระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลที่ทันสมัย ๒.๓ มีเครือข่ายการทำงานทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ ๑. จำนวนผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น เอกลักษณ์ และวัฒนธรรมของชาติ ๒๗ โครงการ/กิจกรรม ๒. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม ๓,๖๕๐ คน ๓. ร้อยละของผู้รับรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทยของกลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๕ ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ ๑. ผลประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับสถาบันอยู่ในระดับดี ร้อยละ ๘๐ ๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ๓. ระดับผลการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการบริหารงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ๔. ร้อยละของบุคลากรมีความสามารถด้านภาษาอังกฤษเป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ร้อยละ ๕๐	เครื่องพิมพ์ขนาดใหญ่หน้ากว้าง ๖๐ นิ้ว จำนวน ๑ เครื่อง	๗๐๐,๐๐๐ งบแผ่นดิน (ครุภัณฑ์)	-	-	สายรุ้ง กล้าเพชร
		เครื่องปริ้นเตอร์สี จำนวน ๒ เครื่อง	๒๔,๐๐๐ งบแผ่นดิน (ครุภัณฑ์)	-	-	สายรุ้ง กล้าเพชร
		เครื่องแฟกซ์กระดาษธรรมดาแบบเลเซอร์ จำนวน ๑ เครื่อง	๘,๕๐๐ งบแผ่นดิน (ครุภัณฑ์)	-	-	สายรุ้ง กล้าเพชร
		งานทาสีปรับปรุงศาลาเก็บของสถาบันอยุธยาศึกษา	๒๗๒,๓๐๐ งบแผ่นดิน (สิ่งก่อสร้าง)	-	-	สายรุ้ง กล้าเพชร
		ค่าเบี้ยเลี้ยงที่พักรถเหมาจ่ายมอบสัมมนาประชุมประสานงานราชการ/ค่ายานพาหนะและน้ำมันเชื้อเพลิงในการมอบสัมมนาประชุมประสานงานราชการ	๔๒,๓๒๐ (บ.กศ.)	-	-	สายรุ้ง กล้าเพชร
		ค่าวัสดุ/อุปกรณ์สำนักงาน/ถ่ายเอกสาร	๓๕,๐๐๐ (บ.กศ.)	-	-	สายรุ้ง กล้าเพชร
		ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว	๕,๐๐๐ (บ.กศ.)	-	-	สายรุ้ง กล้าเพชร
		ค่าวัสดุการเกษตร	๕,๐๐๐ (บ.กศ.)	-	-	สายรุ้ง กล้าเพชร
		ซ่อมแซมวัสดุ ครุภัณฑ์ ประจำสำนักงาน	๑๐,๐๐๐ (บ.กศ.)	-	-	สายรุ้ง กล้าเพชร
		ค่าสาธารณูปโภค (ค่าโทรศัพท์ ๒ หมายเลขและค่าไฟฟ้าหอศิลป์)	๔๐,๐๐๐ (บ.กศ.)	-	-	สายรุ้ง กล้าเพชร
		ค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมกลุ่มเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย (เงินลงขัน)	๕๐,๐๐๐ (บ.กศ.)	-	-	สายรุ้ง กล้าเพชร
		กิจกรรม การประชุมคณะกรรมการประจำสถาบันอยุธยาศึกษา	๒๕,๑๘๐ (บ.กศ.)	-	-	ชัยลย์ แก้วหวาน

	๕. ร้อยละของอาจารย์และบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา ร้อยละ ๔๐	จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์	๑๕,๐๐๐ (บ.กศ.)	-	-	ประภาพร แดงพันธ์
รวมเงิน			๑,๒๓๒,๓๐๐	-	-	

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม	ประเภทงบประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
			เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	เงิน อื่นๆ	
	๖. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ เข้าสู่ตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น ร้อยละ ๑ ๗. ร้อยละในการรับรู้ข่าวสารของบุคลากรภายใน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ๘. จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ทางวิชาการระดับมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า ๒ MOU	จัดทำรูปเล่มรายงานประจำปี	๕,๐๐๐ (บ.กศ.)	-	-	ประภาพร แดงพันธ์
		โครงการจัดซื้อข้อมูลสารสนเทศและทรัพยากรประจำห้องศูนย์ ข้อมูลอยุธยาศึกษา	-	๑๐๐,๐๐๐ (อบจ.)	-	สายรุ้ง กล้าเพชร
		แผนงานที่ ๑ การบริหารงานหน่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่น จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ปีงบประมาณ ๒๕๖๑	-	๗๕,๐๐๐ (หน่วยอนุรักษ์ฯ)	-	ประภาพร แดงพันธ์
รวมเงิน			๕,๐๐๐	๑๗๕,๐๐๐		
รวมเป็นเงินนอกงบประมาณทั้งสิ้น			๑,๒๓๗,๓๐๐	๑๗๕,๐๐๐	-	
รวมงบประมาณทั้งหมดที่ได้รับการจัดสรร			๒,๖๐๒,๘๐๐	๙๔๔,๖๐๐		