



สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำสถาบันอยุธยาศึกษา

เมื่อวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๓



คำนำ

ตามบทบัญญัติของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ (มาตรา ๙ และมาตรา ๑๖) กำหนดให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว

สถาบันอยุธยาศึกษา จึงจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อให้การบริหารราชการของสถาบันอยุธยาศึกษาเกิดผลสัมฤทธิ์ สอดคล้องกับแผนภูมิความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น กับแผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถนำมหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมายภายใต้สถานการณ์และบริบทการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่รวดเร็วในปัจจุบัน เป็นการตอบสนองต่อความต้องการของประเทศและสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ แบ่งเนื้อหาออกเป็น ๖ ส่วนคือ ส่วนที่ ๑ บทนำ ส่วนที่ ๒ กรอบการกำหนดแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ส่วนที่ ๓ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ส่วนที่ ๔ รายละเอียดกิจกรรม/โครงการ ส่วนที่ ๕ การนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ไปสู่การปฏิบัติ และส่วนที่ ๖ การติดตามและประเมินผล

สถาบันอยุธยาศึกษา มีความคาดหวังว่าแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ จะเป็นเครื่องมือสำหรับการนำยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและการดำเนินงานของสถาบันอยุธยาศึกษา ไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินงานในด้านต่าง ๆ เกิดผลสัมฤทธิ์ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ สามารถบรรลุเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยต่อไป

สถาบันอยุธยาศึกษา

มีนาคม ๒๕๖๓

สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร

คำนำ

สารบัญ

บทที่ ๑ บทนำ

๑.๑	ความเป็นมาและความสำคัญ	๑
๑.๒	วัตถุประสงค์	๑
๑.๓	ตัวชี้วัด	๑

บทที่ ๒ กรอบการกำหนดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๒.๑	ข้อกฎหมาย	๒
๒.๒	บริบทเชิงยุทธศาสตร์	๓
๒.๓	วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	๖
๒.๔	พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	๖
๒.๕	พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ด้านการทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	๗
๒.๖	นโยบายสถาบันอยุธยาศึกษา	๘
๒.๗	ปรัชญา	๘
๒.๘	วิสัยทัศน์	๘
๒.๙	พันธกิจ	๘
๒.๑๐	กลยุทธ์	๘
๒.๑๑	เอกลักษณ์	๘
๒.๑๒	วัฒนธรรมองค์กร	๘
๒.๑๓	ค่านิยม	๘
๒.๑๔	แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ประจำปีสถาบันอยุธยาศึกษา	๙

บทที่ ๓ แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

๓.๑	สรุปภาพรวมโครงการ ตามแผนปฏิบัติการและแหล่งเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ประจำปีสถาบันอยุธยาศึกษา	๑๕
๓.๒	รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	๑๕

บทที่ ๔ รายละเอียดกิจกรรมหลัก

รายละเอียด กิจกรรม/โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	๒๒
---	----

บทที่ ๕ การนำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สู่การปฏิบัติ ๕๓

บทที่ ๖ การติดตามและประเมินผล ๕๔

ภาคผนวก

ส่วนที่ ๑

บทนำ

๑.๑ ความเป็นมาและความสำคัญ

ตามบทบัญญัติของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ (มาตรา ๙ และมาตรา ๑๖) กำหนดให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อให้การดำเนินงานของหน่วยงานบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีขึ้น เพื่อให้การบริหารราชการของสถาบันอยุธยาศึกษาเกิดผลสัมฤทธิ์ สอดคล้องกับแผนภูมิความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น กับแผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕) ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถนำมหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมายภายใต้สถานการณ์และบริบทการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่รวดเร็วในปัจจุบัน เป็นการตอบสนองต่อความต้องการของประเทศและสังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จึงเป็นแผนงานที่มีความสำคัญสำหรับการขับเคลื่อนการดำเนินงาน โดยแบ่งเนื้อหาของแผนออกเป็น ๖ ส่วน คือ ส่วนที่ ๑ บทนำ ส่วนที่ ๒ กรอบการกำหนดแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ส่วนที่ ๓ แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ส่วนที่ ๔ รายละเอียดกิจกรรมหลัก ส่วนที่ ๕ การนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ไปปฏิบัติ และส่วนที่ ๖ การติดตาม และประเมินผล

๑.๒ วัตถุประสงค์

๑) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของสถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

๒) เพื่อให้การดำเนินโครงการตามพันธกิจของสถาบันอยุธยาศึกษาบรรลุผลสำเร็จตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓

๓) เพื่อให้การดำเนินโครงการของสถาบันอยุธยาศึกษาตอบสนองตามพันธกิจของสถาบัน

๑.๓ ตัวชี้วัด

๑) ผลการเบิกจ่ายงบประมาณของสถาบันอยุธยาศึกษา เป็นไปตามเป้าหมาย ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐๐

๒) ผลการดำเนินโครงการตามพันธกิจของสถาบันอยุธยาศึกษา บรรลุผลตามแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

๓) ผลการดำเนินโครงการของสถาบันอยุธยาศึกษาตอบสนองตามพันธกิจ ทั้ง ๓ ด้าน

ส่วนที่ ๒

กรอบการกำหนดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

สถาบันอยุธยาศึกษา จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ภายใต้ความเชื่อมโยงของ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนนโยบายการปฏิบัติการที่สำคัญ ดังนี้

๒.๑ ข้อยกกฎหมาย

๒.๑.๑ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖

มาตรา ๙ การบริหารราชการเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ให้ส่วนราชการปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

(๑) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติการไว้เป็นการล่วงหน้า

(๒) การกำหนดแผนปฏิบัติการของส่วนราชการตาม (๑) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจ

(๓) ส่วนราชการต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการตาม หลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น ซึ่งต้องสอดคล้องกับมาตรฐานที่ ก.พ.ร. กำหนด

(๔) ในกรณีที่การปฏิบัติการ หรือการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการเกิดผลกระทบนั้นหรือ เปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้เหมาะสมในแต่ละปีงบประมาณ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่ายและทรัพยากรอื่นที่จะต้องใช้อื่นต่อรัฐมนตรีเพื่อความเห็นชอบ

เมื่อรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการของส่วนราชการใดตามวรรคสองแล้ว ให้สำนักงบประมาณดำเนินการจัดสรรงบประมาณเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละภารกิจตามแผนปฏิบัติการ ดังกล่าว

ในกรณีที่ส่วนราชการมิได้เสนอแผนปฏิบัติการในภารกิจใดหรือภารกิจใดไม่ได้รับความเห็นชอบ จากรัฐมนตรี มิให้สำนักงบประมาณจัดสรรงบประมาณสำหรับภารกิจนั้น

เมื่อสิ้นปีงบประมาณให้ส่วนราชการจัดทำรายงานแสดงผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติการประจำปี เสนอต่อคณะรัฐมนตรี

๒.๒ บริบทเชิงยุทธศาสตร์

๒.๒.๑ นโยบายรัฐบาล

นโยบายด้านการศึกษาของรัฐบาลจากคำแถลงนโยบายต่อรัฐสภา พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ด้านที่ ๘ ด้านการปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย

รัฐบาลจะพัฒนาคนไทยให้มีความพร้อมในการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ เพื่อให้คนไทยในอนาคตเป็นพลังขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมีแบบแผนได้อย่างมีประสิทธิภาพ รัฐบาลได้กำหนดนโยบายในการพัฒนาที่มุ่งพัฒนาคนในทุกมิติตามความเหมาะสมในแต่ละช่วงวัยให้มีความสมบูรณ์ เป็นคนดี มีวินัย เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม โดยมีนโยบายการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

การพัฒนาบัณฑิตพันธุ์ใหม่

ปรับปรุงแบบการเรียนรู้และการสอนเพื่อพัฒนาทักษะและอาชีพของคนทุกช่วงวัยสำหรับศตวรรษที่ ๒๑

- ๑) ปรับโครงสร้างหลักสูตรการศึกษาให้ทันสมัย
- ๒) นำเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนในการจัดการเรียนการสอนผสมผสานการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง
- ๓) ปรับระบบการคัดสรรและแรงจูงใจ ในการคัดเลือก การผลิตและพัฒนาครู นำไปสู่การมีครูสมรรถนะสูง เป็นครูยุคใหม่ที่สามารถออกแบบและจัดระบบการสร้างความรู้ สร้างวินัย กระตุ้น และสร้างแรงบันดาลใจ เปิดโลกทัศน์มุมมองของเด็กและครูด้วยการสอนในเชิงแสดงความคิดเห็นให้มากขึ้น ควบคู่กับหลักวิชาการ

จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานเพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน

- ๑) มุ่งเน้นในการพัฒนาฐานความรู้และระบบความคิดในลักษณะสหวิทยาการ และตรงกับความต้องการของประเทศในอนาคต และเป็นผู้เรียนที่สามารถปฏิบัติได้จริงและกำกับการเรียนรู้ของตนเองได้
- ๒) มีทักษะด้านภาษาอังกฤษและภาษาที่สามที่สามารถสื่อสารและแสวงหาความรู้ได้
- ๓) มีความพร้อมทั้งทักษะความรู้ ทักษะอาชีพ และทักษะชีวิตก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน

วิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำและความยากจน

- ๑) ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม และนวัตกรรมเชิงพื้นที่ ที่สามารถช่วยแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาสสำหรับผู้ด้อยโอกาส และยกระดับคุณภาพชีวิตผู้สูงวัยควบคู่ไปกับการพัฒนาทุนมนุษย์ให้พร้อมสำหรับโลกยุคดิจิทัลและอุตสาหกรรม ๔.๐ ตามความเหมาะสมได้อย่างเป็นรูปธรรม

ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นสูง

- ๑) มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในเชิงธุรกิจ เพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน สามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลง และสร้างความเป็นเลิศของประเทศในอนาคต
- ๒) กำหนดวาระการวิจัยแห่งชาติ ส่งเสริมความร่วมมือและการเป็นหุ้นส่วนของทุกฝ่ายทั้งภาครัฐ ภาคการศึกษา ชุมชน และภาคเอกชนในทุกสาขาการผลิตและบริการ

๓) สร้างสภาพแวดล้อมและองค์ประกอบของระบบวิจัยและการพัฒนานวัตกรรม ให้เข้มแข็ง รวมทั้ง บูรณาการการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมกับการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

สร้างเครือข่ายการทำวิจัยระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ

๑) ปฏิรูปและบูรณาการระบบการเรียนการสอนกับงานวิจัยและพัฒนา ให้เอื้อต่อการเพิ่มศักยภาพด้านนวัตกรรมของประเทศ เพื่อสนับสนุนการสร้าง competitiveness ของธุรกิจไทยทุกระดับในเวทีการค้าโลก

๒) ส่งเสริมกระบวนการทำงานของภาครัฐและภาคเอกชนในการวิจัยและพัฒนา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมให้เป็นระบบเปิด และมีการบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

๓) เชื่อมโยงระบบการศึกษา กับภาคปฏิบัติจริงในภาคธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การสร้างนักวิจัยมืออาชีพและนวัตกรรมที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับงานวิจัย สู่การเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศ

ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทุกช่วงวัย

มุ่งเน้นการพัฒนาโรงเรียนควบคู่กับการพัฒนาครู

๑) เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการสถานศึกษาในทุกระดับ บนพื้นฐานการสนับสนุนที่คำนึงถึงความจำเป็นและศักยภาพของสถาบันแต่ละแห่ง

๒) จัดให้มีมาตรฐานขั้นต่ำของโรงเรียนในทุกระดับ และสร้างระบบวัดผลโรงเรียน และครูที่สะท้อนความรับผิดชอบต่อผลลัพธ์ที่เกิดกับผู้เรียน

๓) คัดครูให้นักเรียนโดยการลดภาระงานที่ไม่จำเป็น

๔) จัดให้มีระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยการเชื่อมโยงหรือส่งต่อข้อมูลครบถ้วนและผู้เรียนระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ตั้งแต่แรกเกิดจนถึงการพัฒนาตลอดชีวิต

๕) พัฒนาช่องทางให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล

๑) ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสร้างสรรค์ที่เหมาะสมมาใช้ในการเรียนการสอนออนไลน์แบบเปิดที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจและเหมาะสมกับช่วงวัย

๒) พัฒนาแหล่งเรียนรู้และอุทยานการเรียนรู้สำหรับเยาวชนที่เชื่อมโยงเทคโนโลยีกับวิถีชีวิต

๓) ส่งเสริมการเรียนการสอนที่เหมาะสมสำหรับผู้เข้าสู่สังคมสูงวัย

ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา

๑) บูรณาการการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานทางการศึกษากับกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา มุ่งเน้นกลุ่มเด็กด้อยโอกาสและกลุ่มเด็กนอกระบบการศึกษา

๒) ปรับเปลี่ยนการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับความเป็นจริงของผู้เรียน และลักษณะพื้นที่ของสถานศึกษา

๓) จัดระบบโรงเรียนที่เลี้ยงจับคู่ระหว่างโรงเรียนขนาดใหญ่ที่มีคุณภาพการศึกษา
ดีกับโรงเรียนขนาดเล็กเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา

๔) ส่งเสริมให้ภาคเอกชน ชุมชนในพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วมในการออกแบบ
การศึกษาในพื้นที่

๕) สนับสนุนเด็กที่มีความสามารถแต่ไม่มีทุนทรัพย์เป็นกรณีพิเศษ ตลอดจน
แก้ไขปัญหานี้สนทางการศึกษา โดยการปรับโครงสร้างหนี้กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา และทบทวนรูปแบบ
การให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาที่เหมาะสม

พัฒนาทักษะอาชีพทุกช่วงวัย

๑) กำหนดระบบที่เอื้อต่อการพัฒนาทักษะและเพิ่มประสิทธิภาพของทุกช่วงวัย
อาทิ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการศึกษาให้เชื่อมโยงกับระบบคุณวุฒิวิชาชีพ โดยมีกลไกการวัดและประเมินผล
เพื่อเทียบโอนความรู้และประสบการณ์หน่วยการเรียนรู้ที่ชัดเจน

๒) ส่งเสริมเยาวชนที่มีศักยภาพด้านกีฬาให้สามารถพัฒนาไปสู่นักกีฬามืออาชีพ

๓) การกำหนดมาตรฐานฝีมือแรงงาน การจัดให้มีระบบที่สามารถรองรับ
ความต้องการพัฒนาปรับปรุงทักษะด้านอาชีพของทุกช่วงวัย เพื่อรองรับการเปลี่ยนสายอาชีพให้ตรงกับ
ความต้องการของตลาดแรงงานที่อาจเปลี่ยนแปลงไปตามแนวโน้มความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในอนาคต

ส่งเสริมหลักคิดที่ถูกต้อง

๑) ปลูกฝังวินัยและอุดมการณ์ที่ถูกต้องของคนในชาติ หลักคิดที่ถูกต้อง
ด้านคุณธรรม จริยธรรม การมีจิตสาธารณะ การเคารพกฎหมายและกติกาของสังคม เข้าไปในสาระวิชาและในทุกกิจกรรม

๒) ส่งเสริมกลไกสร้างความเข้มแข็งให้สถาบันครอบครัวในทุกมิติอย่างเป็นระบบ
และมีประสิทธิภาพ

๓) ปรับสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษาให้เอื้อต่อการ
มีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสาธารณะ รวมทั้งลงโทษผู้ละเมิดบรรทัดฐานที่ดีของสังคม

๔) ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนในการขับเคลื่อนประเทศ

จัดทำระบบปริญญารวมและการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น

๑) ออกแบบหลักสูตรระยะสั้นตามความสนใจ พัฒนาทักษะต่าง ๆ ที่ใช้ในการดำรงชีวิต
ประจำวัน และทักษะอาชีพของคนทุกช่วงวัยในพื้นที่และชุมชนเป็นหลัก ศึกษาแนวทางการพัฒนาเป็นรูปแบบธนาคาร
หน่วยกิต ซึ่งเป็นการเรียนเก็บหน่วยกิตของวิชาเรียน เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเรียนข้ามสาขาวิชาและข้ามสถาบันการศึกษา
หรือทำงานไปพร้อมกัน หรือเลือกเรียนเฉพาะหลักสูตรที่สนใจ เพื่อสร้างโอกาสของคนไทยทุกช่วงวัยและทุกระดับ
สามารถพัฒนาตนเองทั้งในด้านการศึกษาและการดำรงชีวิต

๒.๒.๒ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

รัฐบาลได้วางกรอบการพัฒนาระยะยาว เพื่อให้ประเทศบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง
มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ” โดยวางกรอบการพัฒนา ๖
ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

๑) ความมั่นคง

๒) การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- ๓) การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- ๔) การสร้างโอกาส ความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
- ๕) การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ๖) การปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

โดยนำกรอบยุทธศาสตร์ชาติไปเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ซึ่งเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

๒.๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ได้วางกรอบหลักการไว้ ๔ ประการ คือ ๑) ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๒) คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา ๓) การมีส่วนร่วมในการพัฒนา และ ๔) มุ่งเสริมสร้างกลไกการพัฒนาประเทศ โดยมียุทธศาสตร์การพัฒนา ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาล
ในสังคมไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

๒.๓ วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ

๒.๔ พันธกิจมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

พันธกิจตามกฎหมาย

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีภาระหน้าที่ในการปฏิบัติงานที่กำหนดในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ มาตรา ๗ และ ๘ ดังนี้

มาตรา ๗ ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู

มาตรา ๘ ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๗ ให้กำหนดภาระหน้าที่ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

(๑) แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล

(๒) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ

(๓) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

(๔) เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา และนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงาน พัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

(๕) เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง

(๖) ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

(๗) ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้าน และเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

(๘) ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ ในการปฏิบัติการกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

๒.๕ พันธกิจมหาวิทยาลัย

การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

๑. ยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงไว้ซึ่งเอกลักษณ์แห่งภูมิปัญญาโบราณที่สามารถจับต้องได้ในรูปแบบที่หลากหลาย และมีคุณภาพ

๒. อนุรักษ์ พื้นฟู สืบสานและทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น

การบริหารจัดการองค์กร

๑. พัฒนาการดำเนินงาน การบริหารจัดการองค์กร เพื่อสร้างความยืดหยุ่นและคล่องตัวต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

๒. มีระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระบบสากล

๓. ยกระดับมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว Smart and Green University

๔. ประสานความร่วมมือ เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ

๒.๖ นโยบายสถาบันอยุธยาศึกษา

๑. ส่งเสริมให้มีการศึกษา ค้นคว้า องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมอยุธยาและนำศาสตร์ของพระราชามาใช้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
๒. เป็นศูนย์ข้อมูลทางวิชาการด้านวัฒนธรรมอยุธยา
๓. ส่งเสริมให้นำศิลปวัฒนธรรมไทยไปบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนและนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน
๔. มีการบริหารจัดการหน่วยงานตามหลักธรรมาภิบาล

๒.๗ ปรัชญา

รอบรู้ เชิดชู สืบสร้างสรรค์วัฒนธรรมอยุธยา

๒.๘ วิสัยทัศน์

สถาบันอยุธยาศึกษาเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน และสร้างสรรค์วัฒนธรรมอยุธยาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

๒.๙ พันธกิจ

๑. ทำนุบำรุง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอยุธยา
๒. รวบรวมและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมอยุธยา
๓. บูรณาการองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมอยุธยากับศาสตร์พระราชและแนวพระราชดำริเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

๒.๑๐ กลยุทธ์

๑. พัฒนาท้องถิ่นโดยนำศิลปวัฒนธรรมอยุธยาและภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นฐาน
๒. ศึกษา รวบรวม สื่อสารองค์ความรู้และเป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอยุธยา
๓. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการหน่วยงานตามพันธกิจของสถาบันอยุธยาศึกษา

๒.๑๑ เอกลักษณ์

แหล่งเรียนรู้ เชิดชูวัฒนธรรมอยุธยา

๒.๑๒ วัฒนธรรมองค์กร

บุคลากรปฏิบัติงานด้วยความสุภาพใต้หลักธรรมาภิบาล

๒.๑๓ ค่านิยม

ทำนุบำรุง และเผยแพร่วัฒนธรรมอยุธยาอย่างสร้างสรรค์

๒.๑๔ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ประจำปีสถาบันอยุธยาศึกษา

กลยุทธ์ที่ ๑ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา (การพัฒนาท้องถิ่น)

กลยุทธ์สถาบันอยุธยาศึกษาที่ ๑ : พัฒนาท้องถิ่นโดยใช้ศิลปวัฒนธรรมอยุธยา และภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นฐานเป้าหมาย

๑. อนุรักษ์สืบสาน ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมอยุธยา และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๒. ชุมชนและท้องถิ่นได้รับการพัฒนาศักยภาพตามศาสตร์พระราชาและแนวพระราชดำริ
๓. ชุมชนหรือบุคลากรที่มีความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอยุธยาและภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการยกย่องส่งเสริมให้เป็นที่ยอมรับแก่สาธารณชน

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนชุมชนและท้องถิ่นได้รับการพัฒนาศักยภาพ ด้านทักษะอาชีพ ๒ พื้นที่
๒. จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอยุธยา และภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการส่งเสริมให้เป็นที่ยอมรับแก่สาธารณชนอย่างน้อย ๑ แหล่ง
๓. จำนวนบุคคลผู้มีความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอยุธยา และภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการส่งเสริมให้เป็นที่ยอมรับแก่สาธารณชนอย่างน้อย ๕ คน

แนวทางการพัฒนา (กิจกรรม/โครงการ)

๑. สำรวจข้อมูลทุนทางวัฒนธรรมและความต้องการของชุมชนในการพัฒนาท้องถิ่น
๒. จัดกิจกรรม/โครงการ โดยการใช้ทุนทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของชุมชน
๓. จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคลากรในชุมชนมีการพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์สถาบันอยุธยาศึกษาที่ ๒ : ศึกษา รวบรวม สื่อสารองค์ความรู้และเป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอยุธยา

เป้าหมาย

๑. มีฐานข้อมูล สารสนเทศ ที่มีคุณภาพตามหลักวิชาการ
๒. ประชาชน ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงข้อมูลได้หลายช่องทาง
๓. มีวารสารวิชาการที่ได้มาตรฐานในระดับชาติ

ตัวชี้วัด

๑. มีศูนย์ข้อมูลอยุธยาศึกษาเพื่อให้บริการข้อมูลด้านวัฒนธรรมอยุธยา ๑ ศูนย์
๒. มีกิจกรรม อบรม บรรยาย และสัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนทางวิชาการปีละไม่น้อยกว่า ๔ กิจกรรม
๓. มีช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง
๔. มีวารสารวิชาการที่ผ่านหลักเกณฑ์ของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) จำนวน ๑ วารสาร

แนวทางการพัฒนา (กิจกรรม/โครงการ)

๑. ศึกษาองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมอยุธยา เพื่อเป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอยุธยา
๒. จัดกิจกรรม อบรม บรรยาย และสัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนทางวิชาการให้กับนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป
๓. พัฒนาศูนย์ข้อมูลอยุธยาศึกษาให้มีฐานข้อมูล สารสนเทศ ที่มีความทันสมัยตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ
๔. พัฒนาและรักษาคุณภาพของวารสารวิชาการ ตามหลักเกณฑ์ของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI)

กลยุทธ์ที่ ๔ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา (การพัฒนาระบบบริหารจัดการ)

กลยุทธ์สถาบันอยุธยาศึกษาที่ ๓ : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการหน่วยงานตามพันธกิจของสถาบันอยุธยาศึกษา

เป้าหมาย

๑. มีระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ
๒. มีระบบสารสนเทศ และฐานข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อการบริหารหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ
๓. มีเครือข่ายการทำงานทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัด

๑. ผลประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับสถาบันอยู่ในระดับดี
๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๓. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ร้อยละ ๘๐
๔. จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการระดับมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า ๑ บันทึกข้อตกลง

แนวทางการพัฒนา (กิจกรรม/โครงการ)

๑. มีการจัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากรที่มีความสอดคล้องกับทิศทาง และเป้าหมายของหน่วยงาน
๒. มีการพัฒนาระบบประกันคุณภาพภายใน
๓. เสริมสร้างการสร้างความผาสุกให้กับบุคลากรทุกระดับในหน่วยงาน
๔. พัฒนาเครือข่ายการทำงานกับส่วนราชการในระดับจังหวัด/ภาค

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓
ของสถาบันอยุธยาศึกษา

งบประมาณแผ่นดิน ๗๖๕,๐๐๐ บาท

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ไตรมาส
๑.โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น ๕๒๖,๐๐๐ บาท			
๑.๑	กิจกรรม จัดทำวารสารวิชาการอยุธยาศึกษา (๒ ฉบับ)	๑๒๖,๐๐๐	๒
๑.๒	กิจกรรม สัมมนาอยุธยาศึกษาวิชาการ ครั้งที่ ๑	๗๐,๐๐๐	๒
๑.๓	กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปะ และวัฒนธรรมอยุธยา ครั้งที่ ๑	๒๖,๓๐๐	๒
๑.๔	กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปะ และวัฒนธรรมอยุธยา ครั้งที่ ๒	๒๖,๓๐๐	๒
๑.๕	กิจกรรม ยกย่องแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น	๓๙,๒๐๐	๒
๑.๖	กิจกรรม วันอนุรักษ์ มรดกไทย และยกย่องเชิดชูเกียรติ บุคคลผู้มีผลงานดีเด่นทางการศึกษา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย	๗๕,๐๐๐	๓
๑.๗	กิจกรรม เรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ครั้งที่ ๑	๒๑,๖๐๐	๓
๑.๘	กิจกรรม เรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ครั้งที่ ๒	๒๑,๖๐๐	๓
๑.๙	กิจกรรม สัมมนาอยุธยาศึกษาวิชาการ ครั้งที่ ๒	๗๐,๐๐๐	๔
๑.๑๐	กิจกรรม อบรมให้ความรู้เรื่องอยุธยาศึกษา	๕๐,๐๐๐	๔
๒.โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรม ๒๐๙,๐๐๐ บาท			
๒.๑	กิจกรรม แหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอยุธยา	๑๐๐,๐๐๐	๒
๒.๒	กิจกรรม บรรยายการอนุรักษ์และพัฒนาอยุธยาเมืองมรดกโลก	๙,๐๐๐	๒
๒.๓	กิจกรรม พัฒนาศูนย์ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอยุธยาเมืองมรดกโลก	๑๐๐,๐๐๐	๓
๓.โครงการสืบสานโครงการตามพระราชดำรินำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ๓๐,๐๐๐ บาท			
๓.๑	กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการตามรอยศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	๓๐,๐๐๐	๒

งบประมาณแผ่นดิน ๓๕๘,๕๕๐ บาท (งบยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย คณะวิทยาการจัดการเจ้าภาพ)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ไตรมาส
๑. โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ๓๕๘,๕๕๐ บาท			
๑.๑	กิจกรรม การศึกษา รวบรวม ข้อมูลด้านวัฒนธรรม เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๓๖,๐๐๐	๒
๑.๒	กิจกรรม คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายจากผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเข้าร่วมกิจกรรมและมีศักยภาพทางการผลิตและมีความพร้อม	๒๗,๐๐๐	๒
๑.๓	กิจกรรม จัดอบรมเชิงปฏิบัติการแก่ผู้ประกอบการ	๑๕๕,๕๕๐	๓
๑.๔	กิจกรรม อบรมให้ความรู้ในการนำผลิตภัณฑ์ไปจัดจำหน่ายและศึกษาดูงาน	๑๔๐,๐๐๐	๓

รายการครุภัณฑ์ ๓๒๒,๘๐๐ บาท

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ไตรมาส
๑.โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์ประจำสถาบันอยุธยาศึกษา ๓๒๒,๘๐๐ บาท			
๑.๑	เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนชนิดตั้งพื้นหรือชนิดแขวน (มีระบบฟอกระบบ) ขนาด ๑๘,๐๐๐ บีทียู จำนวน ๘ เครื่อง (๒๘,๖๐๐)	๒๒๘,๘๐๐	๒
๑.๒	เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนชนิดตั้งพื้นหรือชนิดแขวน (มีระบบฟอกระบบ) ขนาด ๓๖,๐๐๐ บีทียู จำนวน ๒ เครื่อง (๔๗,๐๐๐)	๔๔,๐๐๐	๒

งบบำรุงการศึกษา ๗๔๖,๑๐๐ บาท

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ไตรมาส
๑.โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม			
๑.๑	กิจกรรม เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม (ทำบุญตักบาตร) (คคศ.)	๑๒,๐๐๐	๒,๓
๑.๒	กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการอนุรักษ์ สืบทอด และเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น (ข้าวต้มมัดใต้)	๒๓,๗๐๐	๒
๑.๓	กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการอนุรักษ์ สืบทอด และเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น (บายศรี)	๒๓,๗๐๐	๒
๑.๔	กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการอนุรักษ์ สืบทอด และเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น (ขนมกง)	๒๓,๗๐๐	๒
๑.๕	กิจกรรม ศึกษาและเผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	๔๘,๐๐๐	๒,๔
๑.๖	กิจกรรม กิจกรรมอนุรักษ์ สืบสานและเผยแพร่งานศิลปวัฒนธรรมในประเทศและต่างประเทศ	๖๐,๐๐๐	๒,๓
๑.๗	กิจกรรม สร้างสรรค์ศิลป์ถิ่นมรดกโลก : พระนครศรีอยุธยา ครั้งที่ ๕	๑๐๐,๐๐๐	๑
๑.๘	กิจกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยแห่งเมืองมรดกโลก	๔๕๕,๐๐๐	๑

งบบำรุงการศึกษา ๒๙๙,๕๐๐ บาท

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ไตรมาส
๑.โครงการบริหารจัดการสำนักงานสถาบันอยุธยาศึกษา ๒๗๐,๐๐๐ บาท			
๑.๑	กิจกรรมที่ ๑ การบริหารจัดการสำนักงานสถาบันอยุธยาศึกษา	๑๗๒,๓๒๐	๑-๔
๑.๒	ค่าโทรศัพท์ ๒ หมายเลข ๑๒ เดือนและค่าไฟฟ้าหอศิลป์	๕๕,๐๐๐	๑-๔
๑.๓	กิจกรรมที่ ๒ ประชุมคณะกรรมการประจำสถาบันอยุธยาศึกษา	๒๕,๑๘๐	๑-๔
๑.๔	กิจกรรมส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	๑๗,๕๐๐	๑-๔
๒.โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสถาบันอยุธยาศึกษา ๒๙,๕๐๐ บาท			
๒.๑	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ป.ตรี (๒,๕๐๐ x ๑๐ คน)	๒๕,๐๐๐	๑-๔
๒.๒	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรสถาบันอยุธยาศึกษา ต่ำกว่า ป.ตรี (๑,๕๐๐ x ๓ คน)	๔,๕๐๐	๒-๔

งบรายได้ตลาดนัด ๒๔๙,๗๐๐ บาท

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ไตรมาส
๑.โครงการวันสำคัญทางศาสนา ๒๔๙,๗๐๐ บาท			
๑.๑	กิจกรรม วันสงกรานต์	๘๒,๕๐๐	๓
๑.๒	กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา (ทำบุญวัดบรมพุทธาราม)	๓๔,๐๐๐	๒
๑.๓	กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา (เวียนเทียนวันวิสาขบูชา)	๓,๐๐๐	๓
๑.๔	กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา (เวียนเทียนวันมาฆบูชา)	๓,๐๐๐	๒
๑.๕	กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา (เวียนเทียนวันอาสาฬหบูชา)	๓,๐๐๐	๔
๑.๖	กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา (หล่อเทียนพรรษา)	๒๓,๐๐๐	๔
๑.๗	กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา (ถวายเทียนพรรษา)	๔๙,๐๐๐	๔
๑.๘	กิจกรรม วันลอยกระทง	๕๒,๒๐๐	๑

งบหน่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่น ๑๐๔,๗๐๐ บาท

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ไตรมาส
๑.๑	โครงการ บริหารจัดการหน่วยอนุรักษ์ ฯ ปี ๒๕๖๓	๗๕,๐๐๐	๑-๔
๑.๒	โครงการ การอบรมเผยแพร่ความรู้การอนุรักษ์แหล่งสิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่น (แผน ๓)	๒๙,๗๐๐	๔

สรุปภาพรวมโครงการหลักตามแหล่งเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ประเภทงบ	จำนวนเงิน (บาท)	ร้อยละ	ประเภทงบ	จำนวนเงิน (บาท)	ร้อยละ	ชื่องบประมาณ	จำนวนเงิน (บาท)	ร้อยละ
งบภายใน	๒,๗๔๑,๖๕๐	๙๗	เงิน งบประมาณ	๑,๔๔๖,๓๕๐	๕๑	งบประมาณแผ่นดิน (ด้านทำนุบำรุงฯ)	๗๖๕,๐๐๐	๒๗
						งบประมาณแผ่นดิน (ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ)	๓๕๘,๕๕๐	๑๓
						งบประมาณแผ่นดิน (งบครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง)	๓๒๒,๘๐๐	๑๑
			เงินนอก งบประมาณ	๑,๒๙๕,๓๐๐	๔๖	งบบำรุงการศึกษา (กิจกรรม)	๗๔๖,๑๐๐	๒๖
						งบบำรุงการศึกษา (บริหารจัดการ)	๒๙๙,๕๐๐	๑๑
						เงินรายได้จากเงินผลประโยชน์ (ตลาดนัด)	๒๔๙,๗๐๐	๙
งบ ภายนอก	๑๐๔,๗๐๐	๓	งบภายนอก	๑๐๔,๗๐๐	๓	งบหน่วยอนุรักษ์ฯ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	๑๐๔,๗๐๐	๓
รวม	๒,๘๔๖,๓๕๐	๑๐๐	รวม	๒,๘๔๖,๓๕๐	๑๐๐	รวม	๒,๘๔๖,๓๕๐	๑๐๐

ส่วนที่ ๓

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๓.๑ สรุปภาพรวมโครงการ ตามแผนปฏิบัติราชการและแหล่งเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ประจำปีสถาบันอยุธยาศึกษา

ยุทธศาสตร์ / แผนงาน	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	แหล่งเงิน			รวม		คิดเป็นร้อยละ	
		งบแผ่นดิน (บาท)	งบ บ.กศ. (บาท)	งบรายได้อื่น (บาท)	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	โครงการ	งบประมาณ
กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น	๒๖	๑,๑๒๓,๕๕๐	๗๔๖,๑๐๐	-	๒๖	๑,๘๖๙,๖๕๐	๗๐.๒๗	๖๙
กลยุทธ์ที่ ๒ การผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๓ การยกระดับคุณภาพการศึกษาการวิจัยและนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๔ การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	๓	๓๒๒,๘๐๐	๒๙๙,๕๐๐	-	๓	๖๒๒,๓๐๐	๘.๑๑	๒๒
กิจกรรมวันสำคัญจากเงินรายได้จากเงินผลประโยชน์จากราชพัสดุ	๘	-	-	๒๔๙,๗๐๐	๘	๒๔๙,๗๐๐	๒๑.๖๒	๙
รวม	๓๗	๑,๔๔๖,๓๕๐	๑,๐๔๕,๖๐๐	๒๔๙,๗๐๐	๓๗	๒,๗๔๑,๖๕๐	๑๐๐	๑๐๐

งบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก

หน่วยงาน	จำนวนโครงการหลัก	แหล่งเงิน			รวม		คิดเป็นร้อยละ	
		งบแผ่นดิน (บาท)	งบ บ.กศ. (บาท)	งบรายได้อื่น (บาท)	โครงการ	งบประมาณ	โครงการ	งบประมาณ
หน่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่น จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	๒	-	-	๑๐๔,๗๐๐	๒	๑๐๔,๗๐๐	๑๐๐	๑๐๐
รวม	๒	-	-	๑๐๔,๗๐๐	๒	๑๐๔,๗๐๐	๑๐๐	๑๐๐
รวมทั้งสิ้น	๓๙	๑,๔๔๖,๓๕๐	๑,๐๔๕,๖๐๐	๓๕๔,๔๐๐	๓๙	๒,๘๔๖,๓๕๐	๑๐๐	๑๐๐

๓.๒ รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

กลยุทธ์สถาบันอยุธยาศึกษาที่ ๑ พัฒนาท้องถิ่นโดยใช้ศิลปวัฒนธรรมอยุธยา และภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นฐาน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
๑.๑ จำนวนชุมชนและท้องถิ่นได้รับการพัฒนาศักยภาพ ด้านทักษะอาชีพ	ไม่น้อยกว่า ๒ พื้นที่
๑.๒ จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอยุธยาและภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการส่งเสริมให้เป็นที่ยอมรับแก่สาธารณชน	ไม่น้อยกว่า ๑ แหล่ง
๑.๓ จำนวนบุคคลผู้มีความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอยุธยาและภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการส่งเสริมให้เป็นที่ยอมรับแก่สาธารณชน	ไม่น้อยกว่า ๕ คน

กลยุทธ์สถาบันอยุธยาศึกษาที่ ๒ ศึกษา รวบรวม สื่อสารองค์ความรู้และเป็นศูนย์กลางในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอยุธยา

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
๑.๑ มีศูนย์ข้อมูลอยุธยาศึกษาเพื่อให้บริการข้อมูลด้านวัฒนธรรมอยุธยา	๑ ศูนย์
๑.๒ มีกิจกรรม อบรม บรรยาย และสัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนทางวิชาการ	ไม่น้อยกว่า ๔ กิจกรรม
๑.๓ มีช่องทางในการเข้าถึงข้อมูล	ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง
๑.๔ มีวารสารวิชาการที่ผ่านหลักเกณฑ์ของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI)	๑ วารสาร

กลยุทธ์สถาบันอยุธยาศึกษาที่ ๓ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการหน่วยงานตามพันธกิจของสถาบันอยุธยาศึกษา

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
๑.๑ ผลประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับสถาบัน	คะแนนอยู่ในระดับดี
๑.๒ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕
๑.๓ ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
๑.๔ จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการระดับมหาวิทยาลัย	ไม่น้อยกว่า ๑ MOU

ตัวชี้วัดตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
จำนวนผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น เอกลักษณ์และวัฒนธรรมของชาติ	๒๗ โครงการ/กิจกรรม
จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ/กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม	๓,๖๕๐ คน
ร้อยละของการรับรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทยของกลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๘๕

รายละเอียดโครงการ (งบประมาณแผ่นดิน)

รหัสกิจกรรม / ชื่อกิจกรรมหลัก		วงเงินงบประมาณ (บาท)	แหล่งงบประมาณ
รหัสโครงการ ๒๓๑๗๐๐๐๐๐๖ โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น		๕๒๖,๐๐๐	งบแผ่นดิน
๑	กิจกรรมจัดทำวารสารวิชาการอยุธยาศึกษา (๒ ฉบับ)	๑๒๖,๐๐๐	
๒	กิจกรรม สัมมนาอยุธยาศึกษาวิชาการ ครั้งที่ ๑	๗๐,๐๐๐	
๓	กิจกรรม สัมมนาอยุธยาศึกษาวิชาการ ครั้งที่ ๒	๗๐,๐๐๐	
๔	กิจกรรม อบรมให้ความรู้เรื่องอยุธยาศึกษา	๕๐,๐๐๐	
๕	กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปะ และวัฒนธรรมอยุธยา ครั้งที่ ๑	๒๖,๓๐๐	
๖	กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปะ และวัฒนธรรมอยุธยา ครั้งที่ ๒	๒๖,๓๐๐	
๗	กิจกรรม วันอนุรักษ์ มรดกไทย และยกย่องเชิดชูเกียรติ บุคคลผู้มีผลงานดีเด่นทางการศึกษา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย	๗๕,๐๐๐	
๘	กิจกรรม ยกกระดับแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น	๓๙,๒๐๐	
๙	กิจกรรม เรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ครั้งที่ ๑	๒๑,๖๐๐	
๑๐	กิจกรรม เรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ครั้งที่ ๒	๒๑,๖๐๐	
รหัสโครงการ ๒๓๑๗๐๐๐๐๐๕ โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรม		๒๐๙,๐๐๐	งบแผ่นดิน
๑	กิจกรรม สร้างสรรค์ศิลป์ถิ่นมรดกโลก : พระนครศรีอยุธยา ครั้งที่ ๕	๑๐๐,๐๐๐	
๒	กิจกรรม บรรยายการอนุรักษ์และพัฒนาอยุธยาเมืองมรดกโลก	๙,๐๐๐	
๓	พัฒนาศูนย์ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอยุธยาเมืองมรดกโลก	๑๐๐,๐๐๐	
รหัสโครงการ ๒๓๑๗๐๐๐๐๐๔ โครงการสืบสานโครงการตามพระราชดำรินำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน		๓๐,๐๐๐	งบแผ่นดิน
๑	กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการตามรอยศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	๓๐,๐๐๐	
รหัสโครงการ ๒๓๑๗๐๐๐๐๐๘ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน		๓๕๘,๕๕๐	งบแผ่นดิน (ยุทธศาสตร์)
๑	กิจกรรม การศึกษา รวบรวม ข้อมูลด้านวัฒนธรรม เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๓๖,๐๐๐	
๒	กิจกรรม คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายจากผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเข้าร่วมกิจกรรมและ มีศักยภาพทางการผลิต และมีความพร้อมในการพัฒนาเชิงตลาด	๒๗,๐๐๐	
๓	กิจกรรม จัดอบรมเชิงปฏิบัติการแก่ผู้ประกอบการ	๑๕๕,๕๕๐	
๔	กิจกรรม อบรมให้ความรู้ในการนำผลิตภัณฑ์ไปจัดจำหน่ายและศึกษาดูงาน	๑๔๐,๐๐๐	

รวมเป็นเงิน ๑,๐๙๓,๕๕๐ บาท

รายละเอียดโครงการ (งบบำรุงการศึกษา)

รหัสกิจกรรม / ชื่อกิจกรรมหลัก		วงเงินงบประมาณ (บาท)	แหล่งงบประมาณ
โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม		๕๐๐,๐๐๐	งบบำรุงการศึกษา
๑	กิจกรรม เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม (ทำบุญตักบาตร) (คคศ.)	๑๒,๐๐๐	
๒	กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการอนุรักษ์ สืบทอด และเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น (ข้าวต้มมัดใต้)	๔๗,๙๐๐	
๓	กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการอนุรักษ์ สืบทอด และเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น (บายศรี)	๔๗,๙๐๐	
๔	กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการอนุรักษ์ สืบทอด และเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น (ขนมกง)	๔๗,๙๐๐	
๕	กิจกรรม ศึกษาและเผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	๖๐,๐๐๐	
๖	กิจกรรม อนุรักษ์ สืบสานและเผยแพร่งานศิลปวัฒนธรรมในประเทศและต่างประเทศ	๑๐๐,๐๐๐	
๗	กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ครั้งที่ ๑	๓๕,๐๐๐	
๘	กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ครั้งที่ ๒	๓๕,๐๐๐	
๙	กิจกรรม แหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมอยุธยา	๑๑๔,๓๐๐	

รวมเป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

รายละเอียดโครงการ (จากเงินรายได้จากเงินผลประโยชน์จากที่ราชพัสดุ (รายได้ตลาดนัด))

รหัสกิจกรรม / ชื่อกิจกรรมหลัก		วงเงินงบประมาณ (บาท)	แหล่งงบประมาณ
กิจกรรมวันสำคัญจากเงินรายได้จากเงินผลประโยชน์จากที่ราชพัสดุ (รายได้ตลาดนัด)		๒๔๙,๗๐๐	รายได้ตลาดนัดฯ
๑	กิจกรรม วันสงกรานต์	๘๒,๕๐๐	
๒	กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา (ทำบุญวัดบรมพุทธาราม)	๓๔,๐๐๐	
๓	กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา (เวียนเทียนวันวิสาขบูชา)	๓,๐๐๐	
๔	กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา (เวียนเทียนวันมาฆบูชา)	๓,๐๐๐	
๕	กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา (เวียนเทียนวันอาสาฬหบูชา)	๓,๐๐๐	
๖	กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา (หล่อเทียนพรรษา)	๒๓,๐๐๐	
๗	กิจกรรม วันสำคัญทางศาสนา (ถวายเทียนพรรษา)	๔๙,๐๐๐	
๘	กิจกรรม วันสำคัญตามประเพณี (วันลอยกระทง)	๕๒,๒๐๐	

รวมเป็นเงิน ๒๔๙,๗๐๐ บาท

กลยุทธ์ที่ ๔ การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
๔.๑ ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

ตัวชี้วัดตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
-	-

โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ

โครงการหลัก	วงเงินงบประมาณ (บาท)	แหล่งงบประมาณ (บาท)	จำนวน กิจกรรมหลัก	ผู้รับผิดชอบ โครงการหลัก	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานโครงการ หลัก
โครงการบริหารจัดการสำนักงานสถาบันอยุธยาศึกษา	๒๙๙,๕๐๐	งบบำรุงการศึกษา	๓๒๗,๖๘๐	-	สอศ.
รายการครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้าง	๓๒๒,๘๐๐	งบแผ่นดิน	๙๐๕,๙๐๐	๕ รายการ	สอศ.

รายละเอียดโครงการ

รหัสกิจกรรม / ชื่อกิจกรรมหลัก	วงเงินงบประมาณ (บาท)	แหล่งงบประมาณ
รหัสโครงการ ๖๓๑๗๐๐๐๐๐๒ โครงการบริหารจัดการสำนักงานสถาบันอยุธยาศึกษา	๒๙๙,๕๐๐	งบบำรุงการศึกษา
๑ กิจกรรม การบริหารจัดการสำนักงานสถาบันอยุธยาศึกษา	๑๗๒,๓๒๐	
๒ กิจกรรม ค่าโทรศัพท์ ๒ หมายเลข ๑๒ เดือนและค่าไฟฟ้าหอศิลป์	๕๕,๐๐๐	
๓ กิจกรรม ประชุมคณะกรรมการประจำสถาบันอยุธยาศึกษา	๒๕,๑๘๐	
๔ กิจกรรม ส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	๑๗,๕๐๐	

รหัสกิจกรรม / ชื่อกิจกรรมหลัก	วงเงินงบประมาณ (บาท)	แหล่งงบประมาณ
รหัสโครงการ ๖๓๑๗๐๐๐๐๐๓ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสถาบันอยุธยาศึกษา	๒๙,๕๐๐	งบบำรุงการศึกษา
๑ กิจกรรม พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ป.ตรี (๒,๕๐๐ x ๑๐ คน)	๒๕,๐๐๐	
๒ กิจกรรม พัฒนาบุคลากรสถาบันอยุธยาศึกษา ต่ำกว่า ป.ตรี (๑,๕๐๐ x ๓ คน)	๔,๕๐๐	
รหัสโครงการ ๖๓๑๗๐๐๐๐๐๑ จัดซื้อครุภัณฑ์ประจำสถาบันอยุธยาศึกษา	๓๒๒,๘๐๐	งบแผ่นดิน
๑ กิจกรรม จัดซื้อครุภัณฑ์ประจำสถาบันอยุธยาศึกษา ๑. เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนชนิดตั้งพื้นหรือชนิดแขวน (มีระบบฟอกอากาศ) ขนาด ๑๘,๐๐๐ บีทียู จำนวน ๘ เครื่อง (๒๘,๖๐๐) จำนวนเงิน ๒๒๘,๘๐๐ ๒. เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนชนิดตั้งพื้นหรือชนิดแขวน (มีระบบฟอกอากาศ) ขนาด ๓๖,๐๐๐ บีทียู จำนวน ๒ เครื่อง (๔๓,๐๐๐) จำนวนเงิน ๘๖,๐๐๐ บาท	๓๒๒,๘๐๐	

รวมเงินงบประมาณ ๑,๒๖๓,๐๘๐ บาท

ส่วนที่ ๔

รายละเอียด กิจกรรม/โครงการ



แบบเสนอโครงการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

๑. หน่วยงานหลัก สถาบันอยุธยาศึกษา หน่วยงานรอง สถาบันอยุธยาศึกษา

๒. ชื่อโครงการ โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น รหัสโครงการ ๖๓๑๗๐๐๐๐๐๖

ความสอดคล้องของโครงการ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อโครงการ ๖๓๑๗๐๐๐๐๐๖ โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น

ผลผลิต/โครงการ ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

แผนงาน แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ตัวชี้วัดที่ : KPI : BB ๔๐๑ จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ (๕ ชุมชน) สงป.

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๒)

ยุทธศาสตร์ที่ : ๐๑, ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ : ๐๑๐๑, ๑.๑ สืบสานโครงการตามพระราชดำริและนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประเภทโครงการ

[] โครงการบริหารจัดการหน่วยงาน

[] โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา

[] โครงการด้านบริการทางวิชาการ

[] โครงการวิจัยเพื่อสร้าง สะสมองค์ความรู้

[X] โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

[] โครงการ อื่น ๆ.....

๓. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ มาตรา ๗ กำหนดให้ มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นเสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ ศิลปวิทยา เพื่อ ความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการการบำรุงรักษาการ ไซประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริม วิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมปรับปรุงถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู นอกจากนี้ “พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดี ศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ มหิศรภูมิพลราชวรางกูร กิติสิริสมบูรณอดุลยเดช สยามินทราธิเบศรราชวโรดมบรมนาถพิตร พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว” ได้พระราชทานพระราชดำรัสไว้เมื่อวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ณ พระที่นั่งอัมพรสถาน

ซึ่งทรงย้ำให้เห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏจะต้องเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ว่า “...อยากให้ทุกคนมีกำลังใจที่จะทำให้มหาวิทยาลัยราชภัฏของเรา เป็นประโยชน์แก่ประชาชน เป็นประโยชน์ต่อภูมิภาคและท้องถิ่นจริง ๆ จัง ๆ ในเรื่องการดำรงชีวิต ในเรื่องความรู้ทั่วไป และข้อสำคัญคือผลิตคนดี ผลิตคนที่เห็นประโยชน์แก่ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และสังคม คิดว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่เป็นประโยชน์และเป็นกลไกที่พัฒนาประเทศได้อย่างยิ่ง ถ้าหากตั้งใจ ร่วมกัน และคุยกันมาก ๆ จะเป็นสถาบันหลักที่พัฒนาประเทศและประชาชนได้อย่างมาก...”

จากพระราชดำรัสของพระองค์ท่าน มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง ๓๘ แห่ง จึงได้ร่วมกันกำหนดยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) เพื่อเป็นแนวทางหลักในการดำเนินงานสถาบันอยุธยาศึกษาซึ่งเป็นหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีพันธกิจหลัก ในการทำนุบำรุงและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอยุธยา วิจัยและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมอยุธยา และบูรณาการการพัฒนาท้องถิ่นตามศาสตร์พระราชาและแนวทางพระราชดำริ จึงกำหนดการดำเนินงานโครงการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมท้องถิ่นภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๒) และแผนทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

๔. วัตถุประสงค์

- ๑. เพื่อเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมอยุธยา และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๒. เพื่อยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่น

๕. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๑,๘๔๐ คน

๖. วิธีการดำเนินงาน

- ๑. รวบรวมองค์ความรู้ด้านอยุธยาศึกษา เช่น ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา และเผยแพร่ผ่านวารสาร เอกสารเผยแพร่ และเว็บไซต์ของสถาบันอยุธยาศึกษา
- ๒. จัดกิจกรรมสัมมนา / อบรม ให้ความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่นเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของชาติ
- ๓. กิจกรรมวันอนุรักษ์มรดกไทย และยกย่องเชิดชูเกียรติ บุคคลผู้มีผลงานดีเด่นทางการศึกษา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย

๗. ระยะเวลา วันที่ ๐๑/๑๐/๒๕๖๒ ถึง วันที่ ๓๐/๐๙/๒๕๖๓

๘. พื้นที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมาย

๙. งบประมาณโครงการ ๕๒๖,๐๐๐ บาท แหล่งงบประมาณ ๑, งบประมาณแผ่นดิน

๑๐. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (Target)
เชิงปริมาณ		
๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	๘๐
๒. ร้อยละผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นและทักษะที่จำเป็นเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๘๕
๓. จำนวนผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น เอกลักษณ์และวัฒนธรรมของชาติ	กิจกรรม	๙

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (Target)
๔. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม	คน	๑,๘๔๐
เชิงคุณภาพ		
๑. ร้อยละของการรับรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทยของกลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๘๕
เชิงเวลา		
๑. ร้อยละของกิจกรรมที่สามารถดำเนินการได้ตรงตามไตรมาส	ร้อยละ	๘๕

๑๑. แผนการดำเนินงานกิจกรรมย่อย

รหัส ๑๒ หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค.๖๒-ธ.ค. ๖๒)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค.๖๓-มิ.ค. ๖๓)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย.๖๓-มิ.ย. ๖๓)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค.๖๓-ก.ย. ๖๓)
	๑. กิจกรรมจัดทำวารสารวิชาการอยุธยาศึกษา (๒ ฉบับ) ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๒-๔ สถานที่ดำเนินการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน,ใช้สอย รายละเอียด : • ค่าตอบแทน -ค่าตอบแทนผู้ประเมินบทความวิชาการ ๒ ฉบับ ๆ ละ ๙,๐๐๐ บาท ๑๘,๐๐๐ บาท ค่าใช้สอย -ค่าจ้างทำวารสารวิชาการ ปีที่ ๑๒ จำนวน ๒ ฉบับ ๆ ละ ๕๔,๐๐๐ บาท ๑๐๘,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๒๖๐๐๐ บาท	๑๒๖,๐๐๐	-	๖๓,๐๐๐	-	๖๓,๐๐๐
	๒. กิจกรรมสัมมนาอยุธยาศึกษาวิชาการ ครั้งที่ ๑ ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๒ สถานที่ดำเนินการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : • ค่าตอบแทน -ค่าตอบแทนวิทยากร ๓ คน ๆ ละ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๕,๔๐๐ บาท • ค่าใช้สอย -ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒๐๐ คนๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐บาท -ค่าอาหารกลางวัน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐บาท -ค่าจ้างทำรูปเล่มเอกสารประกอบการสัมมนา ๒๐๐ ชุด ๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท -ค่าตกแต่งสถานที่ ๑ ครั้ง ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท • ค่าวัสดุ -ค่าวัสดุ ๑ ครั้ง ๕,๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๕,๖๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๗๐๐๐๐ บาท	๗๐,๐๐๐	-	๗๐,๐๐๐	-	-
	๓. กิจกรรมสัมมนาอยุธยาศึกษาวิชาการ ครั้งที่ ๒ ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๔ สถานที่ดำเนินการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : • ค่าตอบแทน -ค่าตอบแทนวิทยากร ๓ คน ๆ ละ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๕,๔๐๐บาท • ค่าใช้สอย -ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒๐๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท -ค่าอาหารกลางวัน ๒๐๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท -ค่าจ้างทำรูปเล่มเอกสารประกอบการสัมมนา ๒๐๐ชุด ๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท -ค่าตกแต่งสถานที่ ๑ ครั้ง ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท • ค่าวัสดุ -ค่าวัสดุ ๑ ครั้ง ๕,๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๕,๖๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๗๐๐๐๐ บาท	๗๐,๐๐๐	-	-	-	๗๐,๐๐๐

รหัส ๑๒ หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค.๖๒-ธ.ค. ๖๒)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค.๖๓-มี.ค. ๖๓)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย.๖๓-มิ.ย. ๖๓)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค.๖๓-ก.ย. ๖๓)
	๔. กิจกรรมอบรมให้ความรู้เรื่องอยุธยาศึกษา ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๔ สถานที่ดำเนินการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : • ค่าใช้สอย -ค่าจ้างจัดทำรูปเล่มเอกสารประกอบการอบรม ๑ ครั้ง ๆ ละ ๑,๒๐๐ ชุด ๆ ละ ๒๐ บาท เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท -ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑,๒๐๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๕ บาท เป็นเงิน ๑๘,๐๐๐ บาท -ค่าวัสดุในการจัดอบรม ๑-๑๐ รายการ เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๕๐,๐๐๐ บาท	๕๐,๐๐๐	-	-	-	๕๐,๐๐๐
	๕. กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปะ และวัฒนธรรมอยุธยา ครั้งที่ ๑ ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๒ สถานที่ดำเนินการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร ๒ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท • ค่าใช้สอย - ค่าอาหาร ๓๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๒,๑๐๐ บาท • ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุอุปกรณ์ เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ วัสดุการฝึกอบรมกระดาษทำเกียรติบัตร ฯลฯ ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๒๖,๓๐๐ บาท	๒๖,๓๐๐	-	๒๖,๓๐๐	-	-
	๖. กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปะ และวัฒนธรรมอยุธยา ครั้งที่ ๒ ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๒ สถานที่ดำเนินการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร ๒ คนๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท • ค่าใช้สอย - ค่าอาหาร ๓๐ คนๆละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๒,๑๐๐ บาท • ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุอุปกรณ์ เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ วัสดุการฝึกอบรมกระดาษทำเกียรติบัตร ฯลฯ ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๑๔,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๒๖,๓๐๐ บาท	๒๖,๓๐๐	-	๒๖,๓๐๐	-	-
	๗. กิจกรรมวันอนุรักษ์มรดกไทย และยกย่องเชิดชูเกียรติ บุคคลผู้มีผลงานดีเด่นทางการศึกษา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๓ สถานที่ดำเนินการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : • ค่าตอบแทน -ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน และพิจารณารางวัลบุษราคัมมณีศรีราชภัฏ ๖ คน ๆ ละ ๔๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๔๐๐ บาท • ค่าใช้สอย -ค่าจ้างทำโล่รางวัล ๑ ครั้ง x ๑๐ ชิ้น ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท -ค่าจ้างตกแต่งสถานที่ถวายพระพรสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และพิธีมอบรางวัลบุษราคัมมณีศรีราชภัฏ ๑ งาน เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท -ค่าจ้างจัดทำเอกสารสูจิบัตรประกอบกิจกรรม ๑ ครั้ง ๑๐๐ เล่ม ๆ ละ ๑๙๐ บาท เป็นเงิน ๑๙,๐๐๐ บาท	๗๕,๐๐๐	-	-	๗๕,๐๐๐	-

รหัส ๑๒ หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค.๖๒-ธ.ค. ๖๒)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค.๖๓-มี.ค. ๖๓)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย.๖๓-มิ.ย. ๖๓)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค.๖๓-ก.ย. ๖๓)
		-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๐๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๓,๕๐๐ บาท • ค่าวัสดุ -ค่าวัสดุ และอุปกรณ์ ๒๗,๑๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๗๕๐๐๐ บาท					
	๘. กิจกรรมยกระดับแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๒ สถานที่ดำเนินการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	วัสดุ รายละเอียด : ค่าวัสดุ -ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดทำป้ายและสื่อการเรียนรู้ ณ แหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นผู้ได้รับรางวัลบูรณาการ มณีสรรพคุณ ๕ แห่ง รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๓๙๒๐๐ บาท	๓๙,๒๐๐	-	๓๙,๒๐๐	-	-
	๙. กิจกรรมเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ครั้งที่ ๑ ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๓ สถานที่ดำเนินการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน,ใช้สอย รายละเอียด : • ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร ๑ คนๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท • ค่าใช้สอย -ค่าเช่าเหมารถพานักศึกษา เยาวชน เจ้าหน้าที่ และอาจารย์จำนวน ๔๐ คน ไปยังแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นผู้ได้รับรางวัลบูรณาการมณีสรรพคุณ ๔ คน ๆ ละ ๒,๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๑,๒๐๐ บาท -ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๔๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๒,๘๐๐ บาท -ค่าอาหารกลางวัน ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๐๐ บาท จำนวน ๔๐ คน เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๒๑๖๐๐ บาท	๒๑,๖๐๐	-	-	๒๑,๖๐๐	-
	๑๐. กิจกรรมเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ครั้งที่ ๒ ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๓ สถานที่ดำเนินการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน,ใช้สอย รายละเอียด : • ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร ๑ คนๆ ละ ๖ ชั่วโมงๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท • ค่าใช้สอย -ค่าเช่าเหมารถพานักศึกษา เยาวชน เจ้าหน้าที่และอาจารย์จำนวน ๔๐ คน ไปยังแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นผู้ได้รับรางวัลบูรณาการมณีสรรพคุณ ๔ คน ๆ ละ ๒,๘๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๑,๒๐๐ บาท -ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๔๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๒,๘๐๐ บาท -ค่าอาหารกลางวัน ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๐๐ บาท จำนวน ๔๐ คน เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๒๑๖๐๐ บาท	๒๑,๖๐๐	-	-	๒๑,๖๐๐.๐๐	-
รวม			๕๒๖,๐๐๐				

๑๒. ผู้รับผิดชอบโครงการ สถาบันอยุธยาศึกษา

๑๓. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมย่อย

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓	
			ไตรมาส ๑ (ต.ค.๖๒- ธ.ค.๖๒)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.๖-มี.ค. ๖๓)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.๖๓ มิ.ย.๖๓)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.๖๓- ก.ย.๖๓)
๑. กิจกรรมจัดทำวารสารวิชาการอยุธยาศึกษา (๒ ฉบับ)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : วารสารออกตามกำหนด	รายการ	-	๑	-	๑
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : บทความมีมาตรฐานตามเกณฑ์ TCI	รายการ	-	๑	-	๑
๒. กิจกรรมสัมมนาอยุธยาศึกษาวิชาการ ครั้งที่ ๑	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ / กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	คน	-	๒๐๐	-	-
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของการรับรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทยของกลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	๘๕	-	-
๓. กิจกรรมสัมมนาอยุธยาศึกษาวิชาการ ครั้งที่ ๒	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ / กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	คน	-	-	-	๒๐๐
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของการรับรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทยของกลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	๘๕
๔. กิจกรรมอบรมให้ความรู้เรื่องอยุธยาศึกษา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ / กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	คน	-	-	-	๑๒๐๐
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของการรับรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทยของกลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	๘๕
๕. กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปะและวัฒนธรรมอยุธยา ครั้งที่ ๑	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ / กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	คน	-	๓๐	-	-
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของการรับรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทยของกลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	๘๕	-	-
๖. กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปะและวัฒนธรรมอยุธยา ครั้งที่ ๒	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ / กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	คน	-	๓๐	-	-
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของการรับรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทยของกลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	๘๕	-	-
๗. กิจกรรมวันอนุรักษ์ มรดกไทย และยกย่องเชิดชูเกียรติ บุคคลผู้มีผลงานดีเด่นทางการศึกษา ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ / กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	กิจกรรม	-	-	๑๐๐	-
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : -	-	-	-	-	-
๘. กิจกรรมยกระดับแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : แหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น	รายการ	-	๕.๐๐	-	-
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : -	-	-	-	-	-
๙. กิจกรรมเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ครั้งที่ ๑	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ / กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	คน	-	-	๔๐	-
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของการรับรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทยของกลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	๘๕	-
๑๐. กิจกรรมเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ครั้งที่ ๒	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ / กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	คน	-	-	๔๐.	-
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของการรับรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทยของกลุ่มเป้าหมาย/ผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	๘๕	-



แบบเสนอโครงการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

๑. หน่วยงานหลัก สถาบันอยุธยาศึกษา หน่วยงานรอง สถาบันอยุธยาศึกษา

๒. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรม

รหัสโครงการ ๖๓๑๗๐๐๐๐๐๕

ความสอดคล้องของโครงการ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อโครงการ ๖๓๑๗๐๐๐๐๐๕ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

ผลผลิต/โครงการ ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

แผนงาน แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ตัวชี้วัดที่ : KPI : BB ๓๐๒ จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ จำนวน (๓๐๐ คน)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๒)

ยุทธศาสตร์ที่ : ๐๓, ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์ที่ : ๐๓๐๒, ๓.๒ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเมืองมรดกโลก

ประเภทโครงการ

[] โครงการบริหารจัดการหน่วยงาน

[] โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา

[] โครงการด้านบริการทางวิชาการ

[] โครงการวิจัยเพื่อสร้าง สะสมองค์ความรู้

[X] โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

[] โครงการ อื่น ๆ.....

๓. หลักการและเหตุผล

พระนครศรีอยุธยา นับเป็นเมืองที่ถูกบันทึกไว้ในหน้าประวัติศาสตร์ของไทย ด้วยเคยเป็นราชธานีของไทยยาวนานถึง ๔๑๗ ปี และยังคงปรากฏร่องรอยของความรุ่งเรืองในอดีตให้เห็นได้ กระทั่งเมื่อวันที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๓๔ องค์การการศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) มีมติประกาศให้บริเวณอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาเป็น “เมืองมรดกโลก” รวมพื้นที่ที่ประกาศเป็นเมืองมรดกโลก ประมาณ ๓,๐๐๐ ไร่ บนเกาะเมืองพระนครศรีอยุธยา อย่างไรก็ตาม มิใช่แต่เฉพาะพื้นที่ที่ประกาศให้ขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลก ที่มีโบราณสถานที่สำคัญ และสวยงาม เหมาะสมที่จะเป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้เท่านั้น หากแต่ในทุกอำเภอของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาก็มีโบราณสถาน และประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับความเป็นมรดกของพระนครศรีอยุธยาในอดีตด้วย เป็นพื้นที่ที่ไม่ห่างจากกรุงเทพมหานครมากนัก เส้นทางคมนาคมสะดวกต่อการเดินทางไปยังภูมิภาคต่าง ๆ

๔. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรม

๒. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรม

๕. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๘๐๐ คน

๖. วิธีการดำเนินงาน
- ๑.ดำเนินการประสานงานโครงการและติดต่อวิทยากร
 - ๒.ประชาสัมพันธ์โครงการไปยังหน่วยงานต่าง ๆ
 - ๓.ดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรมตามแผน
 - ๔.ประเมินผลและติดตามผลโครงการ

๗. ระยะเวลา วันที่ ๐๑/๑๐/๒๕๖๒ ถึง วันที่ ๓๐/๐๙/๒๕๖๓

๘. พื้นที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมาย

๙. งบประมาณโครงการ ๒๐๙,๐๐๐.๐๐ บาท แหล่งงบประมาณ ๑, งบประมาณแผ่นดิน

๑๐. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	๕๐๐
๒. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	คน	๘๐๐
๓. จำนวนผลงานด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ในเมืองมรดกโลก	ผลงาน	๑๐
เชิงคุณภาพ		
๑. ร้อยละผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจในแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น และทักษะที่จำเป็นเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๘๕
เชิงเวลา		
๑. ร้อยละของกิจกรรมที่สามารถดำเนินการได้ตรงตามไตรมาส	ร้อยละ	๘๕

๑๑. แผนการดำเนินงานกิจกรรมย่อย

รหัส ๑๒ หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค.๖๒-ธ.ค. ๖๒)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค.๖๓- มี.ค.๖๓)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย.๖๓- มิ.ย.๖๓)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค.๖๓-ก.ย. ๖๓)
	๑. กิจกรรมแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม อยุธยา ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๒ สถานที่ดำเนินการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	ใช้สอย รายละเอียด : ใช้สอย รายละเอียด : -ค่าจ้างจัดทำบอร์ดนิทรรศการจำนวน ๔ บอร์ด ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท -ค่าจ้างจัดทำวิดีโอแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมอยุธยา เป็นเงิน ๒๕,๐๐๐ บาท -ค่าจ้างจัดทำเอกสารแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมอยุธยา เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท ค่าจ้างเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท ค่าจ้างทำป้ายแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม อยุธยา เป็นเงิน ๗,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑๐๐,๐๐๐	-	๑๐๐,๐๐๐	-	-
	๒. กิจกรรมบรรยายการอนุรักษ์และ พัฒนาอยุธยาเมืองมรดกโลก ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๒ สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : • ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนวิทยากร ๑ คน ๆ ละ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๘๐๐ บาท • ค่าใช้สอย - ค่าจัดทำเอกสารประกอบการบรรยาย ๑ ครั้ง ๆ ละ ๕๐ เล่ม ๆ ละ ๕๐ บาท ๒,๕๐๐ บาท - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๕๐ คน ๆ ละ	๙,๐๐๐	-	๙,๐๐๐	-	-

รหัส ๑๒ หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค.๖๒-ธ.ค. ๖๒)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค.๖๓- มี.ค.๖๓)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย.๖๓- มิ.ย.๖๓)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค.๖๓-ก.ย. ๖๓)
		๑ มือ ๆ ละ ๓๕ บาท ๑,๗๕๐ บาท • คำวัสดุ - วัสดุอุปกรณ์ ๒,๙๕๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๔๐๐๐ บาท					
	๓. พัฒนาศูนย์ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม อยุธยาเมืองมรดกโลก ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๓ สถานที่ดำเนินการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	ใช้สอย รายละเอียด : • ค่าใช้สอย -ค่าจัดทำหนังสือนำชมวัฒนธรรมสถานภายใน มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จำนวน ๕๐๐ เล่ม ๆ ละ ๑๒๐ บาท เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท -ค่าจัดทำแผ่นพับขนาด A๓ นำชมวัฒนธรรมสถาน ภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จำนวน ๑,๒๐๐ ใบ ๆ ละ ๓๐ บาท เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐ บาท -ค่าจ้างเก็บข้อมูลทางประวัติศาสตร์ของวัฒนธรรม สถานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ๔,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๐๐๐๐๐ บาท	๑๐๐,๐๐๐	-	-	๑๐๐,๐๐๐	-
รวม			๒๐๙,๐๐๐				

๑๒. ผู้รับผิดชอบโครงการ สถาบันอยุธยาศึกษา

๑๓. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมย่อย

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓		
			ไตรมาส ๑ (ต.ค.๖๒- ธ.ค.๖๒)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.๖- มี.ค.๖๓)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.๖๓- มิ.ย.๖๓)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.๖๓- ก.ย.๖๓)
๑. กิจกรรมแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม อยุธยา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนนิทรรศการ	งาน	-	๔	-	-
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : -	-	-	-	-	-
๒. กิจกรรมบรรยายการอนุรักษ์และ พัฒนาอยุธยาเมืองมรดกโลก	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	-	๕๐	-	-
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละผู้เข้าการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในแหล่ง ท่องเที่ยวในท้องถิ่นและทักษะที่จำเป็นเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	๘๕	-	-
๓. พัฒนาศูนย์ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม อยุธยาเมืองมรดกโลก	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	-	-	๒๐๐	-
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละผู้เข้าการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในแหล่ง ท่องเที่ยวในท้องถิ่นและทักษะที่จำเป็นเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	๘๕	-



แบบเสนอโครงการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

๑. หน่วยงานหลัก สถาบันอยุธยาศึกษา หน่วยงานรอง สถาบันอยุธยาศึกษา

๒. ชื่อโครงการ โครงการสืบสานโครงการตามพระราชดำรินำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

รหัสโครงการ ๖๓๑๗๐๐๐๐๐๔

ความสอดคล้องของโครงการ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อโครงการ ๖๓๑๐๘ โครงการสืบสานโครงการตามพระราชดำรินำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ผลผลิต/โครงการ โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

แผนงาน แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาการศึกษาเพื่อความยั่งยืน แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ตัวชี้วัดที่ : KPI : BB ๔๐๑ จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ (๕ ชุมชน) สงป.

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๒)

ยุทธศาสตร์ที่ : ๐๑, ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ : ๐๑๐๑, ๑.๑ สืบสานโครงการตามพระราชดำรินำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประเภทโครงการ

- | | |
|--|---|
| ☐ โครงการบริหารจัดการหน่วยงาน | ☐ โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา |
| ☐ โครงการด้านบริการทางวิชาการ | ☐ โครงการวิจัยเพื่อสร้าง สะสมองค์ความรู้ |
| ☒ โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | ☐ โครงการ อื่น ๆ..... |

๓. หลักการและเหตุผล

ศาสตร์พระราช เป็นองค์ความรู้ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชที่ได้มาจากการทรงงานอย่างหนักตลอดรัชสมัยของพระองค์ท่าน เพื่อให้ประชาชนชาวไทยได้อยู่กันอย่างผาสุก ด้วยโครงการตามพระราชดำริหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ด้วยการเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา เราชาวจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเคยได้รับน้ำพระทัยของพระองค์ผ่านโครงการตามพระราชดำริ เช่น โครงการก่อสร้างพระราชานุสาวรีย์สมเด็จพระสุริโยทัย และการพัฒนาเป็นพื้นที่รับน้ำตามโครงการแก้มลิง ณ ท่งมะขามหย่อง โครงการปรับปรุงและขุดลอกคลองเมือง อำเภอพระนครศรีอยุธยา เพื่อปรับปรุงทัศนียภาพที่ส่งผลให้พวกเราเรามีวิถีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ด้วยพระราชปณิธานอันแน่วแน่ของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ที่ทรงดำเนินตามรอยพระยุคลบาทของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช จึงทรงแนะนำให้พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี นำศาสตร์แห่งพระราชามาเป็นหลักการบริหารประเทศ ความใสพระราชหฤทัยในทุกข์สุขของประชาชนชาวไทยได้เป็นที่ประจักษ์มาตั้งแต่ครั้งยังทรงดำรงพระอิสริยยศเป็น สมเด็จพระบรม

โอรสาธิราชสยามมกุฎราชกุมาร จากพระราชกรณียกิจหลายด้าน พระองค์ทรงเป็นแบบอย่างที่ดีในการส่งเสริม การเกษตรไทย การให้ท้องถิ่นสามารถพึ่งพาตนเอง และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ทรงแนะนำให้ มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นแกนนำในการพัฒนาท้องถิ่น เพิ่มขีดความสามารถทางสังคมและเศรษฐกิจ ลดความเหลื่อมล้ำ เพื่อเป็นรากฐานการขับเคลื่อนประเทศไทยต่อไปสถาบันอยุธยาศึกษา เป็นหน่วยงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา มีพันธกิจในการส่งเสริม และสนับสนุนการนำศาสตร์พระราชา และข้อมูลทางวัฒนธรรมอยุธยา มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาสังคมปัจจุบันอย่างยั่งยืน จึงเห็นสมควรจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการตามรอยศาสตร์ พระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เกี่ยวกับศาสตร์พระราชา และสามารถนำ ศาสตร์พระราชา มาปรับใช้กับการดำรงชีวิต ตลอดจนสามารถนำมาใช้แก้ปัญหาของตนเองและชุมชนได้อย่างยั่งยืน

๔. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้เกี่ยวกับศาสตร์พระราชา และสามารถนำศาสตร์พระราชา มาปรับใช้กับ การดำรงชีวิต ตลอดจนสามารถนำมาใช้แก้ปัญหาของตนเองและชุมชนได้อย่างยั่งยืน

๕. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ที่สนใจทั่วไป จำนวน ๓๐ คน

๖. วิธีการดำเนินงาน การอบรมทางวิชาการ เป็นหลักสูตรการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

๗. ระยะเวลา วันที่ ๐๑/๑๐/๒๕๖๒ ถึง วันที่ ๓๐/๐๙/๒๕๖๓

๘. พื้นที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมาย

๙. งบประมาณโครงการ ๓๐,๐๐๐ บาท แหล่งงบประมาณ ๑, งบประมาณแผ่นดิน

๑๐. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	คน	๓๐
เชิงคุณภาพ		
๑. จำนวนชุมชนเป้าหมายที่สืบสานโครงการตามพระราชดำริน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน	ชุมชน	๕
เชิงเวลา		
๑. ร้อยละของกิจกรรมที่สามารถดำเนินการได้ตรงตามไตรมาส	ร้อยละ	๘๕

๑๑. แผนการดำเนินงานกิจกรรมย่อย

รหัส ๑๒ หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค.๖๒-ธ.ค. ๖๒)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค.๖๓-มี.ค. ๖๓)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย.๖๓- มิ.ย.๖๓)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค.๖๓-ก.ย. ๖๓)
	๑. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการตามรอยศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๒ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๓)	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : • ค่าตอบแทน - ค่าตอบแทนวิทยากร ๒ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท ๗,๒๐๐ บาท	๓๐,๐๐๐	-	๓๐,๐๐๐	-	-

	สถานที่ดำเนินการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา	• ค่าใช้สอย -ค่าอาหารกลางวัน ๓๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท -ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๓๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๒,๑๐๐ บาท -ค่าบำรุงรถ/ค่าน้ำมัน ๑ ครั้ง ๆ ละ ๑ งาน ๆ ละ เป็นเงิน ๕,๕๐๐ บาท • ค่าวัสดุ -วัสดุในการจัดกิจกรรม ๑๒,๒๐๐ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๓๐,๐๐๐ บาท					
รวม		๓๐,๐๐๐					

๑๒. ผู้รับผิดชอบโครงการ สถาบันอยุธยาศึกษา

๑๓. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมย่อย

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓		
			ไตรมาส ๑ (ต.ค.๖๒-ธ.ค.๖๒)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.๖-มี.ค.๖๓)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.๖๓ มิ.ย.๖๓)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.๖๓-ก.ย.๖๓)
๑. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการตามรอยศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	คน	-	๓๐	-	-
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนชุมชนเป้าหมายที่สืบสานโครงการตามพระราชดำริน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน	รายการ	-	๕	-	-



แบบเสนอโครงการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

๑. หน่วยงานหลัก สถาบันอยุธยาศึกษา หน่วยงานรอง สถาบันอยุธยาศึกษา

๒. ชื่อโครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน รหัสโครงการ ๖๓๑๗๐๐๐๐๐๘

ความสอดคล้องของโครงการ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อโครงการ ๖๓๑๐๑ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น

ผลผลิต/โครงการ ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

แผนงาน แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ตัวชี้วัดที่ : KPI : S ๑๐๑ จำนวนชุมชนเป้าหมายที่สืบสานโครงการตามพระราชดำริน้อมนำศาสตร์พระราช

สู่การพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน (อย่างน้อย ๕ ชุมชน)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๒)

ยุทธศาสตร์ที่ : ๐๑, ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ : ๐๑๐๓, ๑.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

ประเภทโครงการ

[] โครงการบริหารจัดการหน่วยงาน

[] โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา

[X] โครงการด้านบริการทางวิชาการ

[] โครงการวิจัยเพื่อสร้าง สะสมองค์ความรู้

[] โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

[] โครงการ อื่น ๆ.....

๓. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีการดำเนินการหลักที่สำคัญตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราชบัญญัติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การผลิตและพัฒนาครู ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับคุณภาพการศึกษา การวิจัย และการพัฒนานวัตกรรม และยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการ โดยน้อมนำหลักการทรงงานแนวคิตทฤษฎีใหม่และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พระราชโอรสสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณบดินทรเทพยวรางกูร เป็นหลักในการปฏิบัติงาน จากการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา มีพื้นที่รับผิดชอบ ๒ จังหวัด ประกอบด้วยจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดอ่างทอง ซึ่งแต่ละชุมชนมีผลิตภัณฑ์หรือสินค้า OTOP ที่ต้องการจะพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน จึงตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่น มีอาชีพและรายได้ที่ยั่งยืน เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานสินค้าให้ได้มาตรฐานซึ่งเป็นไปตามนโยบายในการบริหารจัดการของภาครัฐและ

การส่งเสริมสนับสนุนให้มีการพัฒนาอาชีพ ให้สามารถประกอบอาชีพเลี้ยงครว้เรื้อน นอกจากนั้นยังส่งเสริมการพัฒนา ศักยภาพสินค้าเพื่อนำไปสู่มาตรฐานให้มีคุณภาพเหมาะสมกับราคาและอัตลักษณ์ของชุมชน โดยการขับเคลื่อนให้เกิด การพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพตรงต่อความต้องการของตลาดและสามารถขยายสินค้าให้เกิดการสร้างรายได้อย่างยั่งยืน

๔. วัตถุประสงค์

- ๑. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และตราสินค้าของชุมชนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและ สร้างเอกลักษณ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน
- ๒. เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ๓. เพื่อสร้างรายได้และโอกาสทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน

๕. กลุ่มเป้าหมาย

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๑ ผลิตภัณฑ์ จังหวัดอ่างทอง ๑ ผลิตภัณฑ์

๖. วิธีการดำเนินงาน จัดอบรม

๗. ระยะเวลา วันที่ ๐๑/๑๐/๒๕๖๒ ถึง วันที่ ๓๐/๐๙/๒๕๖๓

๘. พื้นที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมาย

๙. งบประมาณโครงการ ๓๕๘,๕๕๐ บาท แหล่งงบประมาณ ๑, งบประมาณแผ่นดิน

๑๐. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
๑. จำนวนผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	๔
เชิงคุณภาพ		
๑. จำนวนผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	๔
เชิงเวลา		
๑. ร้อยละความสำเร็จ	ร้อยละ	๘๕

๑๑. แผนการดำเนินงานกิจกรรมย่อย

รหัส ๑๒ หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค.๖๒-ธ.ค. ๖๒)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค.๖๓-มิ.ค. ๖๓)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย.๖๓-มิ.ย. ๖๓)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค.๖๓-ก.ย. ๖๓)
	๑. กิจกรรมการศึกษา รวบรวม ข้อมูลด้านวัฒนธรรม เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	ใช้สอย รายละเอียด : ๑.๑ ค่าจ้างเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน ๒ พื้นที่ ๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท ๑.๒ ค่าจ้างจัดทำรูปเล่ม จำนวน ๒ พื้นที่ ๆ ละ ๓,๐๐๐ เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๓๖,๐๐๐ บาท	๓๖,๐๐๐	-	๓๖,๐๐๐	-	-
	๒. กิจกรรมคัดเลือก กลุ่มเป้าหมายจาก ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเข้า ร่วมกิจกรรมและ มีศักยภาพ ทางการผลิตและมีความพร้อม ในการพัฒนาเชิงตลาด	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ๑.๑ ค่าตอบแทนที่ปรึกษา จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท (จำนวน ๒ พื้นที่) เป็นเงิน ๑๘,๐๐๐ บาท ๑.๒ ค่าจ้างเก็บรวบรวมข้อมูล จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท	๒๔,๐๐๐	-	๒๔,๐๐๐	-	-

รหัส ๑๒ หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค.๖๒-ธ.ค. ๖๒)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค.๖๓-มิ.ค. ๖๓)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย.๖๓-มิ.ย. ๖๓)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค.๖๓-ก.ย. ๖๓)
	ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๒ สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	๑.๓ ค่าจ้างจัดทำรูปเล่ม พื้นที่ ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๒๗,๐๐๐ บาท					
	๓. กิจกรรมจัดอบรมเชิง ปฏิบัติการแก่ผู้ประกอบการ ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๓ สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : -ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๕ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐ บาท -ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๒ คน ๆ ละ ๑๐ มื้อ ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๔,๒๐๐ บาท -ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๒ คน ๆ ละ ๕ มื้อ ๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท -ค่าที่พักวิทยากรและผู้ประกอบการ จำนวน ๗ ห้อง ๆ ละ ๖๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๘,๒๐๐ บาท จำนวน ๔ คืน -ค่าวัสดุ อุปกรณ์เป็นเงิน ๖๑,๑๕๐ บาท -ค่าจ้างออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๕๕,๕๕๐ บาท	๑๕๕,๕๕๐	-	-	๑๕๕,๕๕๐	-
	๔. กิจกรรมมอบความรู้ใน การนำผลิตภัณฑ์ไปจัดจำหน่าย และศึกษาดูงาน ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๓ สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน,ใช้สอย รายละเอียด : -ค่าวิทยากร จำนวน ๑ คน ๆ ละ จำนวน ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท -ค่าเช่ารถ จำนวน ๒ คัน ๆ ละ ๒,๘๐๐ บาท (จำนวน ๓ วัน) เป็นเงิน ๘,๔๐๐ บาท -ค่าที่พัก จำนวน ๗ ห้อง ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท (จำนวน ๒ คืน) เป็นเงิน ๒๑,๐๐๐ บาท -ค่าวิทยากรนำชม จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๖ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๘๐๐ บาท -ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๑๔ คน ๆ ละ ๒ มื้อ ๆ ละ ๑๕๐ บาท เป็นเงิน ๑๒,๖๐๐ บาท -ค่าจ้างจัดทำเอกสารแนะนำผลิตภัณฑ์ จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๑๐๐ ชุด เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท -ค่าจ้างทำป้ายผลิตภัณฑ์ ข้อมูล ผลิตภัณฑ์ เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๔๐,๐๐๐ บาท	๑๔๐,๐๐๐	-	-	๑๔๐,๐๐๐	-
รวม			๓๕๕,๕๕๐				

๑๒. ผู้รับผิดชอบโครงการ ดร.จกกล เองสุวรรณ

๑๓. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมย่อย

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓	
			ไตรมาส ๑ (ต.ค.๖๒-ธ.ค. ๖๒)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.๖-มี.ค. ๖๓)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.๖๓ มิ.ย.๖๓)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.๖๓-ก.ย. ๖๓)
๑. ๑.กิจกรรมการศึกษา รวบรวม ข้อมูล ด้านวัฒนธรรม เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผลิตภัณฑ์	ชิ้น	-	๔	-	-
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนผลิตภัณฑ์	ชิ้น	-	๔	-	-
๒. ๒.กิจกรรมคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายจาก ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเข้าร่วมกิจกรรม และ มีศักยภาพทางการผลิตและมีความ พร้อมในการพัฒนาเชิงตลาด	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผลิตภัณฑ์	ชิ้น	-	๔	-	-
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนผลิตภัณฑ์	ชิ้น	-	๔	-	-
๓. กิจกรรมจัดอบรมเชิงปฏิบัติการแก่ ผู้ประกอบการ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : -	-	-	-	-	-
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจ	ร้อยละ	-	-	๘๕	-
๔. กิจกรรมอบรมให้ความรู้ในการนำ ผลิตภัณฑ์ไปจัดจำหน่ายและศึกษาดูงาน	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : -	-	-	-	-	-
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจ	ร้อยละ	-	-	๘๕	-



โครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

๑. หน่วยงานหลัก สถาบันอยุธยาศึกษา หน่วยงานรอง สถาบันอยุธยาศึกษา

๒. ชื่อโครงการ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม

รหัสโครงการ ๖๓๑๗๐๐๐๐๐๗

ความสอดคล้องของโครงการ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อโครงการ ๖๓๓๒๐ โครงการบูรณาการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ งานวิจัยและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ผลผลิต/โครงการ โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

แผนงาน แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาการศึกษาเพื่อความยั่งยืน แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

ตัวชี้วัดที่ : KPI : BB ๔๐๑ จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ (๕ ชุมชน) สงป.

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๒)

ยุทธศาสตร์ที่ : ๐๑, ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ : ๐๑๐๑, ๑.๑ สืบสานโครงการตามพระราชดำริและนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประเภทโครงการ

[] โครงการบริหารจัดการหน่วยงาน

[] โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา

[] โครงการด้านบริการทางวิชาการ

[] โครงการวิจัยเพื่อสร้าง สะสมองค์ความรู้

[X] โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

[] โครงการ อื่นๆ.....

๓. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๔๗ มาตรา๗กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นเสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยาเพื่อ ความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาส่งเสริม วิชาการและวิชาชีพชั้นสูงทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมปรับปรุงถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครูนอกจากนี้“พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ มหิศรภูมิพลราชวรางกูรกิติสิริสมบูรณอดุลยเดช สยามินทราธิเบศรราชวโรดม บรมนาถบพิตร พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว”ได้พระราชทาน พระราชดำรัสไว้เมื่อวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ณ พระที่นั่งอัมพรสถาน ซึ่งทรงย้ำให้เห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏจะต้องเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นว่า “อยากให้ทุกคนมีกำลังใจ

ที่จะทำให้มหาวิทยาลัยราชภัฏของเรา เป็นประโยชน์แก่ประชาชนเป็นประโยชน์ต่อภูมิภาคและท้องถิ่นจริง ๆ จัง ๆ ในเรื่องการดำรงชีวิต ในเรื่องความรู้ทั่วไปและข้อสำคัญคือผลิตคนดีผลิตคนที่เห็นประโยชน์แก่ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์และสังคมคิดว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่เป็นประโยชน์และเป็นกลไกที่พัฒนาประเทศได้อย่างยิ่ง ถ้าหากตั้งใจร่วมกันและคุยกัันมาก ๆ จะเป็นสถาบันหลักที่พัฒนาประเทศและประชาชนได้อย่างมาก” จากพระราชดำรัสของพระองค์ท่านมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง ๓๘ แห่ง จึงได้ร่วมกันกำหนดยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ

๔. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเสริมสร้างคุณค่าและจิตสำนึก รักท้องถิ่น ให้นักศึกษา เยาวชน และประชาชนทั่วไป
๒. เพื่อสนับสนุนให้มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบทอด และเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น
๔. เพื่อบูรณาการการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน
๕. เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างคณะและชุมชนภายนอกมหาวิทยาลัย

๕. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๑,๕๓๐ คน

๖. วิธีการดำเนินงาน

๑. รวบรวมองค์ความรู้ด้านอยุธยาศึกษา เช่น ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา และเผยแพร่ผ่านวารสาร เอกสารเผยแพร่ และเว็บไซต์ของสถาบันอยุธยาศึกษา

๒. จัดกิจกรรมบูรณาการ ให้ความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น เอกลักษณ์และวัฒนธรรมของชาติ

๗. ระยะเวลา วันที่ ๐๑/๑๐/๒๕๖๒ ถึง วันที่ ๓๐/๐๙/๒๕๖๓

๘. พื้นที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมาย

๙. งบประมาณโครงการ ๗๔๖,๑๐๐ บาท

แหล่งงบประมาณ ๕, งบ อื่น ๆ

๑๐. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
๑. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการศิลปวัฒนธรรม	คน	๑,๕๓๐
เชิงคุณภาพ		
๑. ตัวบ่งชี้ประกันคุณภาพการศึกษาที่ ๔.๒ : การอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบทอด และเผยแพร่วัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น	คะแนน	๔
เชิงเวลา		
๑. ร้อยละของกิจกรรมที่สามารถดำเนินการได้ตรงตามไตรมาส	ร้อยละ	๘๕

๑๑. แผนการดำเนินงานกิจกรรมย่อย

รหัส ๑๒ หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค.๖๒- ธ.ค.๖๒)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค.๖๓- มิ.ค.๖๓)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย.๖๓- มิ.ย.๖๓)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค.๖๓- ก.ย.๖๓)
	๑. เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม (ทำบุญ ตักบาตร) (คคศ.)	ค่าวัสดุ รายละเอียด : ค่าวัสดุ ๑๒,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๒,๐๐๐ บาท	๑๒,๐๐๐	-	๘,๐๐๐	๔,๐๐๐	-
	๒. อบรมเชิงปฏิบัติการอนุรักษ์ สืบทอด และเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น (ข้าวต้ม มัดได้) (คณะครุศาสตร์) ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๒ สถานที่ดำเนินการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าวัสดุ ค่าวัสดุ จำนวน ๑๒,๐๐๐ บาท ค่าใช้สอย -ค่าอาหาร จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท -ค่าป้ายกิจกรรม จำนวน ๑ ป้าย ๆ ละ ๕๐๐ บาท ค่าตอบแทน -ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๖ ชม. ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๒๓,๗๐๐ บาท	๒๓,๗๐๐	-	๒๓,๗๐๐	-	-
	๓. อบรมเชิงปฏิบัติการอนุรักษ์ สืบทอด และเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น (บายศรี) (คณะวิทยาการจัดการ) ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๒ สถานที่ดำเนินการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าวัสดุ ค่าวัสดุ จำนวน ๑๒,๐๐๐ บาท ค่าใช้สอย -ค่าอาหาร จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท -ค่าป้ายกิจกรรม จำนวน ๑ ป้าย ๆ ละ ๕๐๐ บาท ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๖ ชม. ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๒๓,๗๐๐ บาท	๒๓,๗๐๐	-	๒๓,๗๐๐	-	-
	๔. อบรมเชิงปฏิบัติการอนุรักษ์ สืบทอด และเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น (ขนมกง) (คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี) ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๒ สถานที่ดำเนินการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าวัสดุ ค่าวัสดุ จำนวน ๑๒,๐๐๐ บาท ค่าใช้สอย ค่าอาหาร จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ ๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท ค่าป้ายกิจกรรม จำนวน ๑ ป้าย ๆ ละ ๕๐๐ บาท ค่าตอบแทน ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๖ ชม. ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๒๓,๗๐๐ บาท	๒๓,๗๐๐	-	๒๓,๗๐๐	-	-
	๕. ศึกษาและเผยแพร่องค์ความรู้ภูมิ ปัญญาท้องถิ่น จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๓-๔ สถานที่ดำเนินการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	ใช้สอย รายละเอียด : •ค่าใช้สอย -ค่าจ้างจัดพิมพ์เอกสารเผยแพร่องค์ความรู้ ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นจังหวัด พระนครศรีอยุธยา จำนวน ๓๐๐ เล่ม ๆ ละ ๘๐ บาท เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท -ค่าจ้างเก็บรวบรวมข้อมูลจำนวน ๓ เรื่อง จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๘,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๔,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๔๘,๐๐๐ บาท	๔๘,๐๐๐	-	-	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐
	๖. อนุรักษ์ สืบสานและเผยแพร่งาน ศิลปวัฒนธรรมในประเทศ ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๓-๔ สถานที่ดำเนินการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	ใช้สอย รายละเอียด : - ค่าเบี้ยเลี้ยง/ค่าที่พัก - ค่ายานพาหนะ/ค่าบำรุงรถ/ ค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๖๐,๐๐๐ บาท	๖๐,๐๐๐	-	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	-

รหัส ๑๒ หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค.๖๒- ธ.ค.๖๒)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค.๖๓- มิ.ค.๖๓)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย.๖๓- มิ.ย.๖๓)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค.๖๓- ก.ย.๖๓)
	๗. กิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปะถิ่นมรดกโลก : พระนครศรีอยุธยา ครั้งที่ ๕ ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๑ สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : -ค่าตอบแทนวิทยากร ๑๒ ชั่วโมง จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๓,๒๐๐ บาท • ค่าใช้สอย -ค่าอาหารกลางวัน (๒ วัน) ๒ มื้อ ๆ ละ ๕๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท ๑๐,๐๐๐ -ค่าอาหารว่าง (๒ วัน) ๔ มื้อ ๆ ละ ๕๐ คน ๆ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๗,๐๐๐ บาท -ค่าที่พักวิทยากร ๑ คืน ๓ คนๆละ ๑,๔๐๐ บาท เป็นเงิน ๔,๒๐๐ บาท • ค่าวัสดุ - วัสดุในการจัดกิจกรรม ๓๕,๖๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	-	-	-
	๘. กิจกรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยแห่ง เมืองมรดกโลก ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๒ สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : -ค่าจ้างเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๔๐๐ บาท จำนวน ๑๐ วัน เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท -ค่าจ้างเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาดจำนวน ๓ คน ๆ ละ ๓๐๐ บาท จำนวน ๑๐ วัน เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท -ค่าจ้างการแสดงดนตรีและนาฏศิลป์ จำนวน ๑๐ วัน ๆ ละ ๑๘,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๘๐,๐๐๐ บาท -ค่าจ้างติดตั้งระบบแสงเสียง จำนวน ๑๐ วัน ๆ ละ ๒๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๕๐,๐๐๐ บาท ค่าวัสดุ ๘,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๔๕๕,๐๐๐ บาท	๔๕๕,๐๐๐		๔๕๕,๐๐๐	-	-
รวม			๗๔๖,๑๐๐				

๑๒. ผู้รับผิดชอบโครงการ สถาบันอยุธยาศึกษา

๑๓. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมย่อย

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓	
			ไตรมาส ๑ (ต.ค.๖๒- ธ.ค.๖๒)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.๖- มิ.ค.๖๓)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.๖๓- มิ.ย.๖๓)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.๖๓- ก.ย.๖๓)
๑. เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม (ทำบุญตักบาตร) (คคศ.)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	-	๒๐๐	๑๐๐	-
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับศาสนาพืธี เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	๘๕	๘๕	-
๒. อบรมเชิงปฏิบัติการอนุรักษ์ สืบทอด และเผยแพร่ ภูมิปัญญาท้องถิ่น (ข้าวต้มมัดได้) (คณะครุศาสตร์)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	-	๔๐	-	-
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : อัตลักษณ์ของท้องถิ่นที่ได้รับการอนุรักษ์ สืบทอด และเผยแพร่	รายการ	-	๑	-	-
๓. อบรมเชิงปฏิบัติการอนุรักษ์ สืบทอด และเผยแพร่ ภูมิปัญญาท้องถิ่น (บายศรี) (คณะวิทยาการจัดการ)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	-	๔๐	-	-
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : อัตลักษณ์ของท้องถิ่นที่ได้รับการอนุรักษ์ สืบทอด และเผยแพร่	รายการ	-	๑	-	-
๔. อบรมเชิงปฏิบัติการอนุรักษ์ สืบทอด และเผยแพร่ ภูมิปัญญาท้องถิ่น (ขนมกง) (คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	-	๔๐	-	-

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓	
			ไตรมาส ๑ (ต.ค.๖๒- ธ.ค.๖๒)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.๖- มี.ค.๖๓)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.๖๓- มิ.ย.๖๓)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.๖๓- ก.ย.๖๓)
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : อัตลักษณ์ของท้องถิ่นที่ได้รับการอนุรักษ์ สืบทอด และเผยแพร่	รายการ	-	๑	-	-
๕. ศึกษาและเผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ ได้รับการเผยแพร่	รายการ	-	-	-	๓
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	ครั้ง	-	-	-	๓
๖. อนุรักษ์ สืบสานและเผยแพร่งานศิลปวัฒนธรรมใน ประเทศ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้เข้าร่วม	คน	-	๓๐	๓๐	-
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมโครงการได้ทำหน้าที่เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	-	๘๕	๘๕	-
๗. กิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปถิ่นมรดกโลก : พระนครศรีอยุธยา ครั้งที่ ๕	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ครั้ง	๕๐	-	-	-
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผลงานทางศิลปะ	ชิ้น	๑๕	-	-	-
๘. กิจกรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยแห่งเมืองมรดกโลก	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	-	๑,๐๐๐	-	-
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจ	ร้อยละ	-	๘๕	-	-



แบบเสนอโครงการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

๑. หน่วยงานหลัก สถาบันอยุธยาศึกษา หน่วยงานรอง สถาบันอยุธยาศึกษา

๒. ชื่อโครงการ โครงการบริหารจัดการสำนักงานสถาบันอยุธยาศึกษา

รหัสโครงการ ๖๓๑๗๐๐๐๐๐๒

ความสอดคล้องของโครงการ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อโครงการ ๖๓๔๐๓ โครงการสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร (ด้านบริหารจัดการ)

ผลิต/โครงการ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

แผนงาน แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ตัวชี้วัดที่ : KPI : S ๔๐๑ ผลการประเมินด้าน Green University ตามเกณฑ์ UI greenmetric (๒๐๐๐ คะแนน),

KPI : S ๔๐๒ จำนวนฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการในการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (๒ ฐานข้อมูล), KPI : S ๔๐๓ จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำมาใช้ในการเรียนการสอนและการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย (๓ ระบบ), KPI : S ๔๐๗ ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในของมหาวิทยาลัยด้านการบริหารจัดการ (ไม่น้อยกว่าระดับ ๕)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๒)

ยุทธศาสตร์ที่ : ๐๔, ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการ

กลยุทธ์ที่ : ๐๔๐๑, ๔.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการและการสร้างภาพลักษณ์

ประเภทโครงการ

- | | |
|---|---|
| ☒ โครงการบริหารจัดการหน่วยงาน | ☐ โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา |
| ☐ โครงการด้านบริการทางวิชาการ | ☐ โครงการวิจัยเพื่อสร้าง สะสมองค์ความรู้ |
| ☐ โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | ☐ โครงการ อื่น ๆ..... |

๓. หลักการและเหตุผล

สถาบันอยุธยาศึกษา เป็นหน่วยงานหนึ่งที่ทำหน้าที่ในด้านการอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ และวิจัยศิลปวัฒนธรรม ซึ่งจำเป็นต้องมีสำนักงานที่สามารถขับเคลื่อนงานด้านต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องมีการจัดประชุมคณะกรรมการประจำสถาบันฯ เพื่อจัดทำแผนการบริหารงานของสถาบันฯ และในการดำเนินงานต่าง ๆ ของสถาบันอยุธยาศึกษา จำเป็นต้องมีการจัดอบรม สัมมนา และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพของ อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ในด้านการทำงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากยิ่งขึ้น ซึ่งในการดำเนินงานดังกล่าว สถาบันอยุธยาศึกษา จำเป็นต้องมีการจัดซื้อวัสดุสำนักงาน วัสดุงานบ้านงานครัว ค่าสาธารณูปโภค งานประชาสัมพันธ์กิจกรรมของสถาบันอยุธยาศึกษา

๔. วัตถุประสงค์

- ๑. เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานของสำนักงานสถาบันอยุธยาศึกษาให้มีประสิทธิภาพ
- ๒. เพื่อพัฒนาผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรของสถาบันอยุธยาศึกษาให้มีศักยภาพ
- ๓. เพื่อส่งเสริมให้ผู้รับบริการของสถาบันอยุธยาศึกษาพึงพอใจต่อระบบการบริหารจัดการและการให้บริการ

๕. กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรของสถาบันอยุธยาศึกษา

๖. วิธีการดำเนินงาน บริหารจัดการสำนักงาน

๗. ระยะเวลา วันที่ ๐๑/๑๐/๒๕๖๒ ถึง วันที่ ๓๐/๐๙/๒๕๖๓

๘. พื้นที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมาย

๙. งบประมาณโครงการ ๒๗๐,๐๐๐ บาท

แหล่งงบประมาณ ๒, งบ บกศ.

๑๐. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
๑. ค่าเบี้ยเลี้ยง/ที่พัก/ลงทะเบียน /อบรม สัมมนา ประชุม บุคลากรของสถาบันอยุธยาศึกษา	ครั้ง	๒๔
๒. ค่าเบี้ยประชุมผู้ทรงคุณวุฒิ ,ค่าอาหารว่าง,ค่าจัดทำเอกสาร	ครั้ง	๔
๓. ค่าวัสดุสำนักงาน/ค่าถ่ายเอกสาร	ครั้ง	๒
๔. ค่าวัสดุการเกษตร	ครั้ง	๑
๕. ค่าซ่อมแซมวัสดุ ครุภัณฑ์ ประจำสำนักงาน	ครั้ง	๒
๖. ค่าสาธารณูปโภค (ค่าโทรศัพท์ ๒ หมายเลขและค่าไฟฟ้าหอศิลป์)	บิล	๓๖
๗. จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์และค่าจัดทำรูปเล่มรายงานประจำปี	ป้าย	๑๐
เชิงคุณภาพ		
๑. สถาบันอยุธยาศึกษามีผลความพึงพอใจต่อผู้รับบริการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	ร้อยละ	๘๕
เชิงเวลา		
๑. ร้อยละของกิจกรรมที่สามารถดำเนินการได้ตรงตามไตรมาส	ร้อยละ	๘๕

๑๑. แผนการดำเนินงานกิจกรรมย่อย

รหัส ๑๒ หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค.๖๒- ธ.ค.๖๒)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค.๖๓- มี.ค.๖๓)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย.๖๓- มิ.ย.๖๓)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค.๖๓- ก.ย.๖๓)
	๑. กิจกรรมที่ ๑ การบริหารจัดการสำนักงานสถาบันอยุธยาศึกษา ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๑-ไตรมาส ๔ สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ค่าใช้จ่าย รายละเอียด : -ค่าเบี้ยเลี้ยง/ที่พัก/ลงทะเบียน อบรม สัมมนา ประชุม ประสานงานราชการ/ค่ายานพาหนะและน้ำมันเชื้อเพลิงใน การอบรม/สัมมนา/ประชุม/ประสานงานราชการ จำนวนเงิน ๕๗,๓๒๐ บาท -ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์ จำนวน ๕,๐๐๐ บาท -ค่าวัสดุ/อุปกรณ์สำนักงาน/ ถ่ายเอกสาร จำนวนเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท -ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว จำนวนเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท -ค่าวัสดุการเกษตร จำนวนเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท	๑๗๒,๓๒๐	๕๔,๓๒๐	๘๔,๓๒๐	๑๔,๓๒๐	๑๔,๓๒๐

		-ค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมกลุ่มเครือข่ายศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย (เงินลงขัน) จำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๗๒๓๒๐ บาท					
	๒. ค่าโทรศัพท์ ๒ หมายเลข ๑๒ เดือนและค่าไฟฟ้าหอศิลป์ ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๑ - ไตรมาส ๔ สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ค่าสาธารณูปโภค รายละเอียด : ค่าโทรศัพท์ ๒ หมายเลข ๑ ละ ๑๒ เดือน ๑ และค่าไฟฟ้าหอศิลป์ จำนวนเงิน ๕๕,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๕๕,๐๐๐ บาท	๕๕,๐๐๐	๑๓,๗๕๐	๑๓,๗๕๐	๑๓,๗๕๐	๑๓,๗๕๐
	๓. กิจกรรมที่ ๒ ประชุม คณะกรรมการประจำสถาบัน อยุธยาศึกษา ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๑ - ไตรมาส ๔ สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : งบดำเนินงาน ๒๕,๑๘๐ บาท ค่าตอบแทน -ค่าตอบแทนผู้ทรงคุณวุฒิ ๔ ครั้ง ๑ ละ ๔,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๖,๐๐๐ บาท ค่าใช้สอย -ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๑๗ คน ๑ ละ ๔ ครั้ง ๑ ละ ๓๕ บาท เป็นเงิน ๒,๓๘๐ บาท -ค่าจ้างจัดทำรูปเล่มเอกสาร ๑๗ คน ๑ ละ ๔ ครั้ง ๑ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๖,๘๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๒๕,๑๘๐ บาท	๒๕,๑๘๐	๖,๒๙๕	๖,๒๙๕	๖,๒๙๕	๖,๒๙๕
	๔. กิจกรรมส่งเสริมและเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๑ - ไตรมาส ๔ สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ค่าใช้สอย รายละเอียด : งบดำเนินงาน ๑๗,๕๐๐ บาท ค่าใช้สอย -จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ๑๐ ครั้ง ๑๒,๕๐๐ บาท ๑๒,๕๐๐ บาท -ค่าจ้างจัดทำรูปเล่มรายงานประจำ ๑ ครั้ง ๕,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๗,๕๐๐ บาท	๑๗,๕๐๐	๘,๑๒๕	๓,๑๒๕	๓,๑๒๕	๓,๑๒๕
รวม			๒๗๐,๐๐๐				

๑๒. ผู้รับผิดชอบโครงการ นางสาวจกกล เฮงสุวรรณ



แบบเสนอโครงการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

๑. หน่วยงานหลัก สถาบันอยุธยาศึกษา หน่วยงานรอง สถาบันอยุธยาศึกษา

๒. ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสถาบันอยุธยาศึกษา รหัสโครงการ ๖๓๑๗๐๐๐๐๐๓

ความสอดคล้องของโครงการ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อโครงการ ๖๓๑๐ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร (ด้านสังคมศาสตร์)

ผลผลิต/โครงการ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

แผนงาน แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ตัวชี้วัดที่ : KPI : BB ๓๐๑ จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา จำนวน (๑๗๖ คน), KPI : S ๓๐๔ จำนวนบุคลากรของสายวิชาการที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (ร้อยละ ๔๐), KPI : S ๓๑๐ ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์ การทดสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น (ร้อยละ ๒๐), KPI : S ๓๑๓ ร้อยละของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือต่อยอดได้ (ร้อยละ ๘๕), KPI : S ๓๑๖ ระดับความสำเร็จของการจัดหา ดูแล และ ปรับปรุง ครุภัณฑ์

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๒)

ยุทธศาสตร์ที่ : ๐๓, ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์ที่ : ๐๓๐๔, ๓.๔ พัฒนาศักยภาพผู้บริหาร อาจารย์และบุคลากร

ประเภทโครงการ

- | | |
|---|---|
| ☒ โครงการบริหารจัดการหน่วยงาน | ☐ โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา |
| ☐ โครงการด้านบริการทางวิชาการ | ☐ โครงการวิจัยเพื่อสร้าง สะสมองค์ความรู้ |
| ☐ โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม | ☐ โครงการ อื่น ๆ..... |

๓. หลักการและเหตุผล

สถาบันอยุธยาศึกษา เป็นหน่วยงานหนึ่งที่ทำหน้าที่ในด้านการอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ และวิจัยศิลปวัฒนธรรม ซึ่งจำเป็นต้องมีสำนักงานที่สามารถขับเคลื่อนงานด้านต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพ และในการดำเนินงานต่าง ๆ ของสถาบันอยุธยาศึกษา จำเป็นต้องมีการจัดอบรม สัมมนา และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพของ อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ในด้านการงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มมากยิ่งขึ้น

๔. วัตถุประสงค์

- ๑. เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานของสำนักงานสถาบันอยุธยาศึกษาให้มีประสิทธิภาพ
- ๒. เพื่อพัฒนาผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรของสถาบันอยุธยาศึกษาให้มีศักยภาพ
- ๓. เพื่อส่งเสริมให้ผู้รับบริการของสถาบันอยุธยาศึกษาพึงพอใจต่อระบบการบริหารจัดการและการให้บริการ

๕. กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรของสถาบันอยุธยาศึกษา

๖. วิธีการดำเนินงาน เข้ารับการฝึกอบรมจากหน่วยงานภายในและภายนอก

๗. ระยะเวลา วันที่ ๐๑/๑๐/๒๕๖๒ ถึง วันที่ ๓๐/๐๙/๒๕๖๓

๘. พื้นที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมาย

๙. งบประมาณโครงการ ๒๙,๕๐๐ บาท

แหล่งงบประมาณ ๒, งบ บกศ.

๑๐. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
๑. จำนวนกิจกรรมพัฒนาบุคลากร	คน	๑๓
เชิงคุณภาพ		
๑. เพื่อพัฒนาบุคลากรของสถาบันอยุธยาศึกษาให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น	คน	๑๓
เชิงเวลา		
๑. บุคลากรได้รับการพัฒนา	คน	๑๓

๑๑. แผนการดำเนินงานกิจกรรมย่อย

รหัส ๑๒ หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค.๖๒-ธ.ค. ๖๒)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค.๖๓-มี.ค. ๖๓)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย.๖๓-มิ.ย.๖๓)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค.๖๓-ก.ย. ๖๓)
	๑. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ป.ตรี (๒,๕๐๐ x ๑๐ คน) ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๑-ไตรมาส ๔ สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ค่าใช้จ่าย รายละเอียด : -ค่าเบี้ยเลี้ยง/ที่พัก/ลงทะเบียน อบรม สัมมนา /ค่า ยานพาหนะและน้ำมันเชื้อเพลิงในการอบรม/ สัมมนา/ประชุม/ประสานงานราชการ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๒๕,๐๐๐ บาท	๒๕,๐๐๐	๖,๒๕๐	๖,๒๕๐	๖,๒๕๐	๖,๒๕๐
	๒. กิจกรรมพัฒนาบุคลากรสถาบัน อยุธยาศึกษา ต่ำกว่า ป.ตรี (๑,๕๐๐ x ๓ คน) ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๒-ไตรมาส ๔ สถานที่ดำเนินการ สถาบันอยุธยาศึกษา	ค่าใช้จ่าย รายละเอียด : -ค่าเบี้ยเลี้ยง/ที่พัก/ลงทะเบียน อบรม สัมมนา /ค่า ยานพาหนะและน้ำมันเชื้อเพลิงในการอบรม/ สัมมนา/ประชุม/ประสานงานราชการ จำนวน ๓ คน ๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๕๐๐ บาท	๔,๕๐๐	-	๑,๕๐๐	๑,๕๐๐	๑,๕๐๐
รวม			๒๙,๕๐๐				

๑๒. ผู้รับผิดชอบโครงการ นางสาวจกมล เฮงสุวรรณ



แบบเสนอโครงการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

๑. หน่วยงานหลัก สถาบันอยุธยาศึกษา หน่วยงานรอง สถาบันอยุธยาศึกษา

๒. ชื่อโครงการ : โครงการสืบสานพิธีกรรมทางศาสนา

รหัสโครงการ ๖๓๑๗๐๐๐๐๐๘

ความสอดคล้องของโครงการ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

ชื่อโครงการ ๖๓B๐๑ โครงการบริหารเงินรายได้จากทรัพย์สินและผลประโยชน์จากที่ราชพัสดุ

ผลผลิต/โครงการ แผนงานบริหารจัดการเงินรายได้อื่น ๆ

แผนงาน แผนงานบริหารจัดการเงินรายได้อื่น ๆ

ตัวชี้วัดที่ : KPI : S ๑๐๒ จำนวนชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาให้กับท้องถิ่น ในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านการศึกษา (อย่างน้อยด้านละ ๕ ชุมชน)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๒)

ยุทธศาสตร์ที่ : ๐๑, ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ : ๐๑๐๔, ๑.๔ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้านสังคม

ประเภทโครงการ

[] โครงการบริหารจัดการหน่วยงาน

[] โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษา

[] โครงการด้านบริการทางวิชาการ

[] โครงการวิจัยเพื่อสร้าง สะสมองค์ความรู้

[X] โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

[] โครงการ อื่น ๆ.....

๓. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยที่ผ่านมามหาวิทยาลัยได้มีการดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมต่าง ๆ ได้แก่การส่งเสริมกิจกรรมการกุศล การจัดพิธีกรรมทางศาสนา การบริการกิจการสาธารณประโยชน์ จัดกิจกรรมประเพณีที่สำคัญตามโอกาส เพื่อบริการแก่หน่วยงานภายในและภายนอก ประชาชนทั่วไปในชุมชนและสังคม ให้มีความรู้ เข้าใจและความสามารถในการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศสถาบันอยุธยาศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ตอบสนองพันธกิจของ

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา ในการสนับสนุนการศึกษาและการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรมและสำนึกในความเป็นไทย เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในความเข้าใจในคุณค่าและความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมท้องถิ่นและของชาติ จึงเห็นสมควรจัดกิจกรรมพิธีทำบุญวัดบรมพุทธาราม พิธีเวียนเทียนเนื่องในวันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา และวันอาสาฬหบูชา พิธีหล่อเทียนพรรษา พิธีถวายเทียนเนื่องในวันเข้าพรรษา เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม การบูรณาการด้านการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนเป็นการปลูกจิตสำนึกให้เยาวชน บุคลากรในมหาวิทยาลัย แต่ละท้องถิ่นได้ตระหนักถึงความสำคัญและเห็นคุณค่าของมรดกไทยทางวัฒนธรรมซึ่งเป็นความมั่งคั่งตามวิถีไทย อันเป็นสิ่งที่แสดงถึงความเป็นอารยะ

๔. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมการกุศล พิธีกรรมทางศาสนา การบริการสาธารณประโยชน์ และกิจกรรมประเพณีต่าง ๆ ให้ความคล่องตัวและสำเร็จตามเป้าหมาย
๒. เพื่อให้บริการหน่วยงานภายในและภายนอก
๓. เพื่อเป็นสวัสดิการของบุคลากรมหาวิทยาลัย

๕. กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป จำนวน ๑,๐๕๐ คน

๖. วิธีการดำเนินงาน จัดกิจกรรมเนื่องในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา และวันสำคัญตามประเพณีไทย

๗. ระยะเวลา วันที่ ๐๑/๑๐/๒๕๖๒ ถึง วันที่ ๓๐/๐๙/๒๕๖๓

๘. พื้นที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมาย

๙. งบประมาณโครงการ ๒๔๙,๗๐๐ บาท

แหล่งงบประมาณ ๕, งบ อื่น ๆ

๑๐. ตัวชี้วัดของโครงการ

ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)
เชิงปริมาณ		
๑. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	๑,๒๕๐
เชิงคุณภาพ		
๑. มีความพึงพอใจในกิจกรรม	ร้อยละ	๘๕
เชิงเวลา		

๑๑. แผนการดำเนินงานกิจกรรมย่อย

รหัส ๑๒ หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค.๖๒- ธ.ค.๖๒)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค.๖๓- มี.ค.๖๓)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย.๖๓- มิ.ย.๖๓)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค.๖๓- ก.ย.๖๓)
	๑. กิจกรรมวันสงกรานต์ ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๓ สถานที่ดำเนินการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : งบประมาณ ค่าตอบแทน -ค่าจ้างถวายพระพุทธรูป พระสงฆ์ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท ค่าใช้สอย -ค่าจ้างจัดภัตตาหารพระพุทธรูป พระสงฆ์ ๑๐ ชุด ๆ ละ ๓๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท -ค่าจ้างจัดอาหารสำหรับผู้ร่วมงาน (กลางวัน) ๔๕๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท -ค่าจ้างจัดดอกไม้และตกแต่งสถานที่ เช่น ดอกไม้รัตนน้ำผู้อาวุโส , เวที ๑ งาน ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท -ค่าจ้างการแสดงดนตรี ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท ค่าวัสดุ -ค่าเครื่องไทยธรรมและดอกไม้ธูปเทียน ๔ ชุด ๆ ละ ๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๔,๕๐๐ บาท -ค่าซื้อวัสดุอุปกรณ์ ๑๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๘๒,๕๐๐ บาท	๘๒,๕๐๐	-	-	๘๒,๕๐๐	-
	๒. กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา (ทำบุญวัดบรมพุทธาราม) ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๒ สถานที่ดำเนินการ วัดบรมพุทธาราม	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน -ค่าจ้างถวายพระพุทธรูป พระสงฆ์ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท ค่าใช้สอย -ค่าภัตตาหารถวายพระพุทธรูป พระสงฆ์ ๑๐ ชุด ๆ ละ ๓๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท -ค่าอาหารสำหรับผู้ร่วมงาน (กลางวัน) ๑๕๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท -ค่าจ้างจัดดอกไม้และตกแต่งสถานที่ เช่น ดอกไม้ประดับโต๊ะหมู่บูชา ๔,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท ค่าวัสดุ -ค่าเครื่องไทยธรรมและดอกไม้ธูปเทียน ๑๐ ชุด ๆ ละ ๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท -ค่าวัสดุอุปกรณ์ เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๓๔,๐๐๐ บาท	๓๔,๐๐๐	-	๓๔,๐๐๐	-	-
	๓. กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา (เวียนเทียนวันมาฆบูชา) ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๒ สถานที่ดำเนินการ วัดในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ค่าวัสดุ รายละเอียด : ค่าวัสดุ -ค่าดอกไม้ ธูป เทียน ๑๐๐ ชุด ๆ ละ ๑๕ บาท เป็นเงิน ๑,๕๐๐ บาท -ค่าวัสดุอุปกรณ์ เป็นเงิน ๑,๕๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๐๐๐ บาท	๓,๐๐๐	-	๓,๐๐๐	-	-
	๔. กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา (เวียนเทียนวันวิสาขบูชา) ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๓ สถานที่ดำเนินการ วัดในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ค่าวัสดุ รายละเอียด : ค่าวัสดุ -ค่าดอกไม้ ธูป เทียน ๑๐๐ ชุด ๆ ละ ๑๕ บาท เป็นเงิน ๑,๕๐๐ บาท -ค่าวัสดุอุปกรณ์ เป็นเงิน ๑,๕๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๐๐๐ บาท	๓,๐๐๐	-	-	๓,๐๐๐	-

รหัส ๑๒ หลัก	ชื่อกิจกรรมย่อย	หมวดรายจ่าย/รายละเอียด	จำนวนเงิน	แผนการปฏิบัติงาน			
				ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค.๖๒- ธ.ค.๖๒)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค.๖๓- มี.ค.๖๓)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย.๖๓- มิ.ย.๖๓)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค.๖๓- ก.ย.๖๓)
	๕. กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา (เวียนเทียนวันอาสาฬหบูชา) ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๔ สถานที่ดำเนินการ วัดในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ค่าวัสดุ รายละเอียด : ค่าวัสดุ -ค่าดอกไม้ ธูป เทียน ๑๐๐ ชุด ๆ ละ ๑๕ บาท เป็นเงิน ๑,๕๐๐ บาท -ค่าวัสดุอุปกรณ์ เป็นเงิน ๑,๕๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๐๐๐ บาท	๓,๐๐๐	-	-	-	๓,๐๐๐
	๖. กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา (หล่อเทียนพรรษา) ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๔ สถานที่ดำเนินการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน -ค่าปัจจัยถวายพระพุทธรูป พระสงฆ์ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท ค่าใช้สอย -ค่าจ้างตกแต่งสถานที่ ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท ค่าวัสดุ -ค่าวัสดุอุปกรณ์ในการจัดพิธีหล่อเทียน พรรษา ๑ ครั้ง เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท -ค่าเครื่องไทยธรรมและดอกไม้ธูปเทียน ๑๐ ชุด ๆ ละ ๕๐๐ เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๒๓,๐๐๐ บาท	๒๓,๐๐๐	-	-	-	๒๓,๐๐๐
	๗. กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา (ถวายเทียนพรรษา) ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๔ สถานที่ดำเนินการ วัดในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน,ใช้สอย,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน -ค่าปัจจัยถวายพระพุทธรูป พระสงฆ์ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท ค่าใช้สอย -ค่าอาหารกลางวัน ๑๕๐ คน ๆ ละ ๑๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐ บาท -ค่าจ้างलयางและนางรำ เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท -ค่าจ้างตกแต่งต้นเทียนพรรษา ๑ ต้น เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท -ค่าบำรุงรถ เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท ค่าวัสดุ -ค่าเครื่องไทยธรรม ๑๐ ชุด ๆ ละ ๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท -ค่าน้ำมัน เป็นเงิน ๒,๐๐๐ บาท -ค่าวัสดุอุปกรณ์ เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๔๙,๐๐๐ บาท	๔๙,๐๐๐	-	-	-	๔๙,๐๐๐
	๘. กิจกรรมวันลอยกระทง ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส ๑ สถานที่ดำเนินการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	ตอบแทน,วัสดุ รายละเอียด : ค่าตอบแทน -ค่าวิทยากร ๔ คน ๆ ละ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๗,๒๐๐ บาท ค่าวัสดุ -ค่าวัสดุอุปกรณ์ เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๕๒,๒๐๐ บาท	๕๒,๒๐๐	๕๒,๒๐๐	-	-	-
รวม			๒๔๙,๗๐๐				

๑๒. ผู้รับผิดชอบโครงการ สถาบันอยุธยาศึกษา

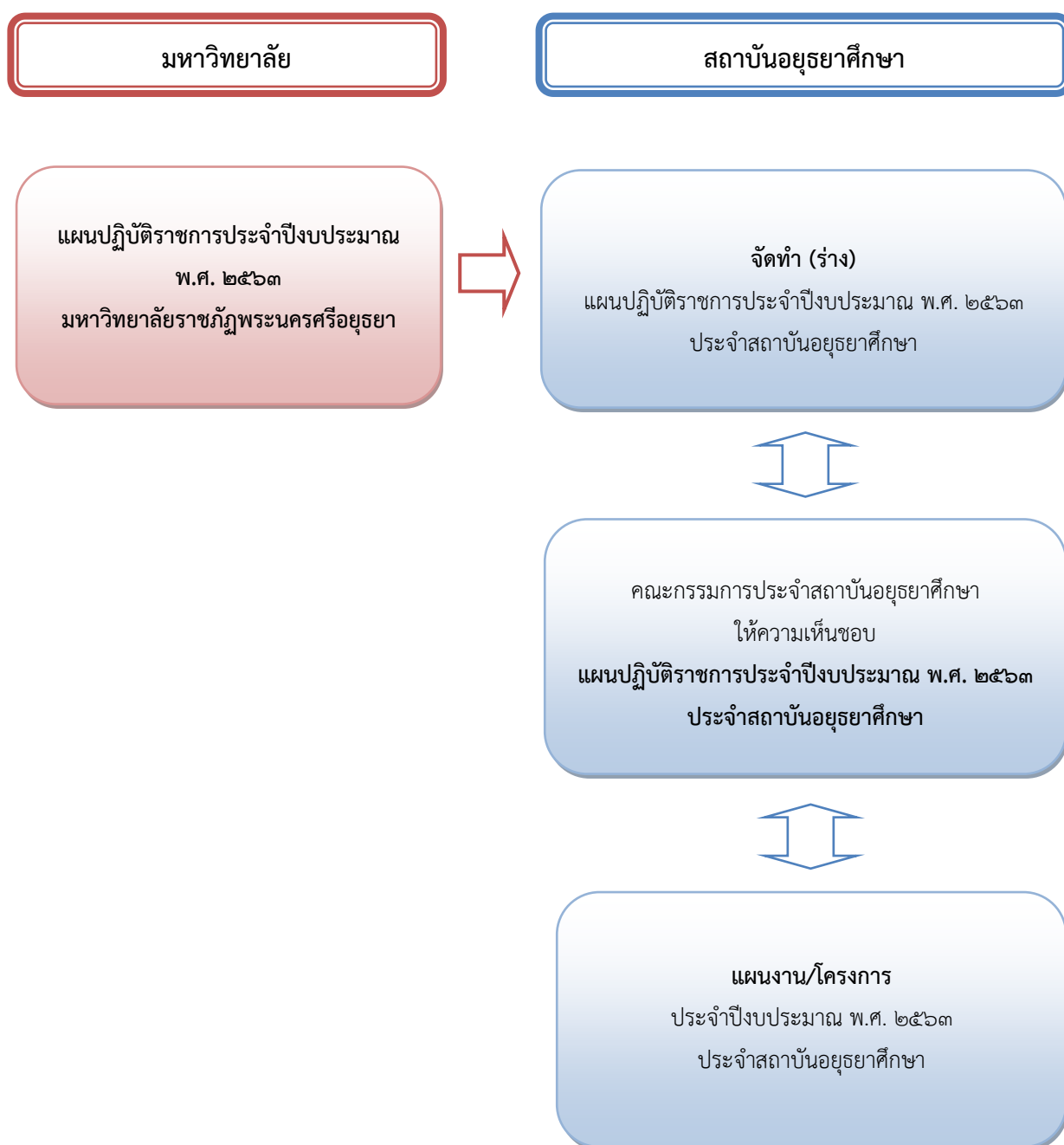
๑๓. ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมย่อย

กิจกรรมย่อย	ตัวชี้วัด(Indicators)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย(Target)			
			ปี ๒๕๖๒		ปี ๒๕๖๓	
			ไตรมาส ๑ (ต.ค.๖๒-ธ.ค.๖๒)	ไตรมาส ๒ (ม.ค.๖-มี.ค.๖๓)	ไตรมาส ๓ (เม.ย.๖๓-มิ.ย.๖๓)	ไตรมาส ๔ (ก.ค.๖๓-ก.ย.๖๓)
๑. กิจกรรมวันสงกรานต์	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วม	คน	-	-	๔๕๐	-
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของกิจกรรม	ร้อยละ	-	-	๘๕	-
๒. กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา (ทำบุญวัดบรมพุทธาราม)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	-	๑๕๐	-	-
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของกิจกรรม	ร้อยละ	-	๘๕	-	-
๓. กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา (เวียนเทียนวันมาฆบูชา)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	-	๑๐๐	-	-
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจต่อกิจกรรม	ร้อยละ	-	๘๕	-	-
๔. กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา (เวียนเทียนวันวิสาขบูชา)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	-	-	๑๐๐	-
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจต่อกิจกรรม	ร้อยละ	-	-	๘๕	-
๕. กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา (เวียนเทียนวันอาสาฬหบูชา)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	-	-	-	๑๐๐
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจต่อกิจกรรม	ร้อยละ	-	-	-	๘๕
๖. กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา (หล่อเทียนพรรษา)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	-	-	-	๑๐๐
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจต่อกิจกรรม	ร้อยละ	-	-	-	๘๕
๗. กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา (ถวายเทียนพรรษา)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	-	-	-	๑๕๐
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจต่อกิจกรรม	ร้อยละ	-	-	-	๘๕
๘. กิจกรรมวันลอยกระทง	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	คน	๑๐๐	-	-	-
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจต่อกิจกรรม	ร้อยละ	๘๕	-	-	-

ส่วนที่ ๕

การนำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สู่การปฏิบัติ

ในการนำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ สถาบันอยุธยาศึกษา สู่การปฏิบัติ ได้วางระบบและกลไกการดำเนินงาน โดยจัดทำเป็นแผนงาน/โครงการ ตามแผนปฏิบัติการ ซึ่งระบุรายละเอียดการดำเนินงาน งบประมาณ เป้าหมาย ตัวชี้วัดความสำเร็จ และความเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์ เป็นกลไกหลักสำหรับการปฏิบัติให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม



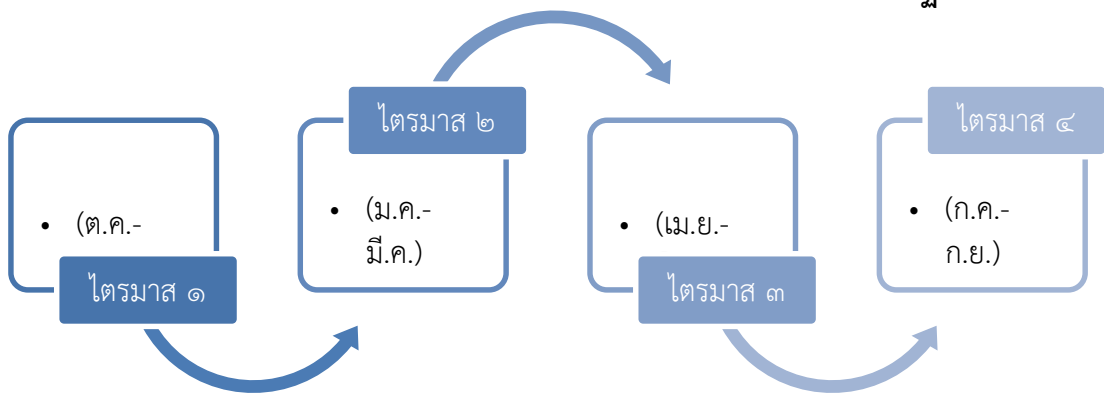
ส่วนที่ ๖

การติดตามและประเมินผล

ในการนำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ประจำปีสถาบันอยุธยาศึกษา ไปสู่การปฏิบัติ สถาบันจึงกำหนดกรอบระยะเวลาการติดตามผลการดำเนินงาน และการประเมินผลการดำเนินงานไว้ในส่วนนี้ เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของผลการดำเนินงาน ตลอดจนปัญหา อุปสรรค และผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาต่อไป ซึ่งมีแนวทางดังนี้

๖.๑ การติดตามผลการดำเนินงาน

๖.๑.๑ กรอบระยะการติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี



ด้วยกลไก

๑. การประชุมคณะกรรมการดำเนินงานสถาบันอยุธยาศึกษา เพื่อเร่งรัด และติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ
๒. ระบบบริหารงบประมาณและการคลัง (3D)

๖.๑.๒ กรอบระยะเวลาการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี



ด้วยกลไก

๑. แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ ๖ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน
๒. แบบรายงานการประเมินผลโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
๓. ระบบบริหารงบประมาณและการคลัง (ระบบ 3D)

๖.๒ การประเมินผลการดำเนินงาน

๖.๒.๑ ตัวชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินตามแผนปฏิบัติราชการ

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	
		รอบ ๖ เดือน	รอบ ๑๒ เดือน
๑	ระดับความสำเร็จของผลสัมฤทธิ์การดำเนินงาน โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ	๔	๔
๒	ระดับความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ	๔	๕
๓	ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายภาพรวม (งบแผ่นดิน)	ร้อยละ ๕๒	ร้อยละ ๙๘

๖.๒.๒ เกณฑ์การวัด

ตัวชี้วัดที่	เกณฑ์การพิจารณา	
๑	แผนปฏิบัติราชการประจำปีของสถาบันอยุธยาศึกษา มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการประจำปีของมหาวิทยาลัย และเสร็จทันตามระยะเวลาที่กำหนด	
๒	ระดับความสำเร็จของผลสัมฤทธิ์การดำเนินงาน โครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ระดับ ๑ มีคะแนนเฉลี่ย ๐.๐๐-๑.๔๙ (ปรับปรุง) ระดับ ๒ มีคะแนนเฉลี่ย ๑.๕๐-๒.๔๙ (พอใช้) ระดับ ๓ มีคะแนนเฉลี่ย ๒.๕๐-๓.๔๙ (ปานกลาง) ระดับ ๔ มีคะแนนเฉลี่ย ๓.๕๐-๔.๔๙ (ดี) ระดับ ๕ มีคะแนนเฉลี่ย ๔.๕๐-๕.๐๐ (ดีมาก)	สูตรในการคำนวณ ผลรวมคะแนนประเมินความสำเร็จของทุกโครงการ จำนวนโครงการทั้งหมด
๓	ระดับความสำเร็จของผลการดำเนินงานตามแผน ระดับ ๑ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๕๐- ร้อยละ ๕๙.๙๙ ระดับ ๒ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๖๐- ร้อยละ ๖๙.๙๙ ระดับ ๓ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๗๐- ร้อยละ ๗๙.๙๙ ระดับ ๔ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๘๐- ร้อยละ ๘๙.๙๙ ระดับ ๕ ตัวชี้วัดบรรลุร้อยละ ๙๐- ร้อยละ ๑๐๐	สูตรในการคำนวณ จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมาย x ๑๐๐ จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด
๔	พิจารณาจากผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายภาพรวม (งบแผ่นดิน) ตามเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนด ดังนี้ (๑) ณ สิ้นไตรมาสที่ ๒ = ร้อยละ ๕๒ (๒) ณ สิ้นไตรมาสที่ ๔ = ร้อยละ ๙๘	

ภาคผนวก



คำสั่งสถาบันอยุธยาศึกษา

ที่ ๒๑ /๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ และทบทวน
จัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ (ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๓) ประจำปีสถาบันอยุธยาศึกษา

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๕๐ หมวด ๕ แนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ มาตรา ๗๖ และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๙, ๑๓, ๑๔ และ มาตรา ๑๖ บัญญัติให้คณะรัฐมนตรีต้องจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อแสดงมาตรการและรายละเอียดของแนวทางในการปฏิบัติราชการในแต่ละปี ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับการแถลงนโยบายต่อรัฐสภาและแผนพัฒนาประเทศด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ทุกส่วนราชการ จะต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการสี่ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ให้สอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล นโยบายกระทรวงศึกษาธิการ นโยบายมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ และทบทวน จัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ (ปรับปรุง พ.ศ.๒๕๖๓) ประจำปีสถาบันอยุธยาศึกษา ดังต่อไปนี้

๑. อาจารย์ ดร.จกกล	เฮงสุวรรณ	ประธาน
๒. อาจารย์สุภารัตน์	ชัยกิตติภรณ์	รองประธาน
๓. อาจารย์กันยารัตน์	คงพร	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนิกานต์	ผลเจริญ	กรรมการ
๕. อาจารย์ชะกาแก้ว	สุดสีซัง	กรรมการ
๖. นางสาวสายรุ้ง	กล้าเพชร	กรรมการ
๗. นางประภาพร	แดงพันธ์	กรรมการ
๘. นางสาวศรีสุวรรณ	ช่วยโสภา	กรรมการ
๙. นางสาวธิดา	รินชล	กรรมการ
๑๐. นางสาวอรอุมา	โพธิ์จิว	กรรมการ
๑๑. นายพัทธ์	แดงพันธ์	กรรมการ
๑๒. นายอายุวัฒน์	คำผล	กรรมการ
๑๓. นายปัทพงษ์	ชื่นบุญ	กรรมการ
๑๔. นางยุพดี	ป้อมทอง	กรรมการ
๑๕. นางสาวเกษรา	ศรีวิเชียร	กรรมการและเลขานุการ
๑๖. นางสาวธัญวลัย	แก้วแหวน	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

/โดยมีหน้าที่/อำนาจ ดังนี้ ...

โดยมีหน้าที่/อำนาจ ดังนี้

๑. กำหนดนโยบาย แนวทางการดำเนินงาน วางระบบและกลไก การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของสถาบันอยุธยาศึกษา
๒. วางแผนดำเนินการ ทบทวน และจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔ (ปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๓) และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ประจำปีสถาบันอยุธยาศึกษา โดยให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
๓. พิจารณาอนุมัติ แผนงาน/โครงการ ที่สถาบันอยุธยาศึกษานำเสนอ
๔. ดำเนินการตามแผนการดำเนินงาน ให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้
๕. กำกับ เร่งรัด และติดตามการดำเนินงานของสถาบันอยุธยาศึกษาให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการประจำปี และแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน
๖. ประสานงานและ กำกับ ติดตาม ตรวจสอบ การดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.๒๕๖๓
๗. รายงานผลการดำเนินงานต่อมหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(อาจารย์ ดร.จกมล เสงสุวรรณ)
ผู้อำนวยการสถาบันอยุธยาศึกษา